



# Evolucionando la atención en salud

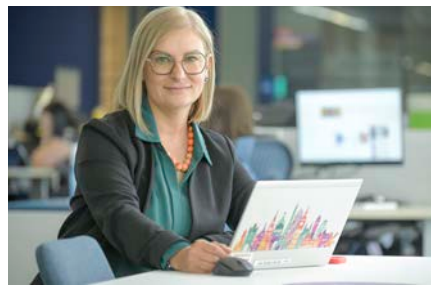
Caribe, Centroamérica y Venezuela

Reporte de  
Sostenibilidad  
2022









## **Doing now what patients need next**

Nuestro rol es ofrecer soluciones médicas que mejoren significativamente la vida de las personas ahora, incluso mientras desarrollamos innovaciones para el futuro.

Nuestro enfoque es desarrollar soluciones locales, en alianza con partes interesadas, adaptadas a las necesidades de los sistemas de salud, para implementar mejoras que sean sostenibles y mejoren los resultados clínicos en favor de los pacientes.

Nuestro objetivo es que toda persona que necesite nuestros productos pueda acceder a ellos y beneficiarse de ellos.









## Contenido

Acerca del reporte	9
Mensaje de la Gerencia	11
Perfil de la organización	17
Dimensión social interna	55
Dimensión social externa	87
Dimensión ambiental	147
Dimensión económica	165
Integridad en los negocios	185
Anexos	199
Índice GRI	201





## Acerca del Reporte

Durante más de 125 años, Roche se ha comprometido a mejorar vidas. Nuestro más grande aporte a la sociedad es la innovación continua que impacta positivamente a los pacientes y a sus familias.

En Roche, cada día mantenemos y renovamos el compromiso de contribuir positivamente con el desarrollo de las comunidades donde operamos y para lograrlo, la sostenibilidad es base en la estrategia integral de nuestra compañía. Como organización nos esforzamos por impulsar nuestro desempeño económico, social y ambiental con la misma diligencia que nuestro desempeño financiero.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, presentamos con orgullo el Reporte de Sostenibilidad 2022, mediante el cual compartimos los resultados de nuestra gestión sostenible, así como el valor social, ambiental y económico creado para nuestros grupos de interés.

El Reporte de Sostenibilidad 2022 se elaboró en conformidad con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) en su versión 2021. También evidencia nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados por Roche a escala global.

El alcance del reporte comprende las operaciones y actividades de la división farmacéutica de la organización en Caribe, Centroamérica y Venezuela (Roche CCAV), en el período que abarca del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

Nuestro Reporte de Sostenibilidad 2022 ha sido revisado y aprobado por el Equipo de Liderazgo, así como por cada uno de los líderes a cargo de la gestión de los temas materiales. Asimismo, los datos fueron extraídos de bases de información que son auditadas periódicamente por nuestra casa matriz en Suiza.

En caso de cualquier inquietud o sugerencia, por favor contacte al Equipo de Comunicación de Roche, al correo electrónico [cac.comunicaciones@roche.com](mailto:cac.comunicaciones@roche.com)





# Mensaje de la Gerencia





En Roche, la Sostenibilidad forma parte integral de nuestra estrategia de negocio, como la filosofía con la cual creamos valor para la sociedad, para los sistemas de salud y para la compañía, con la aspiración de hacer realidad nuestro propósito.

Específicamente en nuestra filial de Caribe, Centroamérica y Venezuela (CCAV), tenemos ya cinco años trabajando consistentemente con este enfoque, como parte del compromiso para articular un cambio sostenible que permita el acceso a la innovación en salud en nuestros países y sistemas sanitarios.

Por esta razón, nos llena de orgullo continuar avanzando en esta ruta y presentar nuestro Reporte de Sostenibilidad 2022, el primero con enfoque de Centroamérica, Caribe y Venezuela. Este año, declaramos nuestros logros, tanto de alcance en la región CCAV como de alcance local en Costa Rica, Panamá, Guatemala, El Salvador, Honduras y República Dominicana.

Este reporte, refleja nuestros logros, pero también nos marca el camino que tenemos por delante para avanzar

más rápido en todos los países donde operamos y lograr que nuestro impacto a futuro sea cada vez más palpable, como parte de nuestra aspiración de crear valor a través de la Sostenibilidad.

Estamos convencidos más que nunca de que las alianzas entre el sector público y privado, la academia y la sociedad civil son el camino a seguir para generar cambios perdurables. Para lograr esta colaboración, todos los sectores estamos llamados a ampliar nuestra visión de relacionamiento, de tal forma que nos movamos por un propósito común, bajo un marco de confianza, transparencia y ética.

Durante este año, dimos pasos significativos en esta apertura y quisiera resaltar la valentía con la que los sistemas de salud de nuestros países empiezan a explorar nuevos esquemas y nuevas formas de trabajo con el sector privado, con la industria y con Roche.

Un ejemplo claro de esto es en Costa Rica, donde en 2022 logramos una visión compartida con la Caja Costarricense de Seguro Social sobre cómo tratar a la persona usuaria e

iniciamos el primer acuerdo de entrada gestionada, en un nuevo modelo de acceso con el cual la institución está utilizando los datos médicos para mejorar la toma de decisiones, y conjuntamente nos preocupamos por que los pacientes elegibles lleguen pronto al tratamiento innovador. En nuestros países, este tipo de acuerdos puede generar un impacto enorme en la atención y nos llena de optimismo ver los primeros pasos para generar nuevas formas de colaboración con las instituciones de salud en beneficio de los pacientes.

Entre relaciones que hemos fortalecido a lo largo del tiempo, también me gustaría mencionar cómo la Asociación Nacional Contra el Cáncer (ANCEC) de Panamá y Roche, en 2022 logramos dar alcance nacional al Programa de Navegación de Pacientes, con el cual desde 2017 acompañamos a los pacientes con cáncer para disminuir los tiempos de llegada al especialista y en su ruta dentro del sistema de salud, permitiendo que pacientes de todo el país puedan recibir una atención más pronta y mejorar su pronóstico.

Estos son solo dos ejemplos del impacto que estamos generando junto

con nuestros aliados y a lo largo este reporte compartimos evidencias de cómo estamos trabajando para promover el acceso a la medicina personalizada, fortaleciendo la voz del paciente como el actor principal dentro del sistema de salud, y articulando soluciones innovadoras a los retos que enfrentan nuestros sistemas de salud, entre muchos otros de nuestros compromisos como organización.

Asimismo, reconocemos que esto no sería posible sin el talento excepcional que tenemos en Roche. Por eso también tenemos el compromiso con nuestros colaboradores y en términos de desarrollo de talento, en toda la región CCAV implementamos el programa EVOKE, que nos permite fortalecer las capacidades y conocimientos, promoviendo el liderazgo valiente y auténtico, la agilidad e innovación y las mentorías entre compañeros, como parte de las acciones para contar con una cultura organizacional de alto desempeño.

También en beneficio de nuestro equipo de colaboradores, por tercer año, desarrollamos la iniciativa Be Better, con la cual promovemos la



salud preventiva organizacional, permitiendo atender condiciones de salud lo antes posible, retrasar la aparición de enfermedades y promover hábitos saludables. En 2022, esta iniciativa estuvo presente en Guatemala, Costa Rica y Panamá, y con base en las tendencias de salud de Roche, desarrollamos programas de beneficios y comunidades de bienestar para contribuir en la mejora de sus hábitos de vida.

Por último, no quiero dejar por alto, el componente ambiente en nuestra visión holística de Sostenibilidad, donde aspiramos a minimizar nuestro impacto operacional y trascender esta visión a nuestras familias y comunidades; razón por la cual, trabajamos en iniciativas para un mejor manejo de residuos y gestión de nuestros recursos, de manera que podamos minimizar nuestros impactos negativos y generar mayores impactos positivos, como, por ejemplo, las colaboraciones para una adecuada gestión de medicamentos usados o en desuso, o la generación de cadenas de suministro con menos residuos a lo largo del proceso.

Asimismo, como planeta y como región, estamos interconectados y el

deterioro ambiental genera una cadena de impactos que nos hacen más vulnerables ante el cambio climático y desastres ambientales asociados. Cuanto menos debemos invertir como sociedad en la atención de emergencias, más oportunidades tendremos de hacer sostenibles otras necesidades como la salud.

Gracias a todas las personas y organizaciones con quienes compartimos nuestra filosofía que se refleja en este Reporte de Sostenibilidad 2022. Los avances que hemos dado han sido posibles gracias al trabajo colaborativo con nuestras partes interesadas y estamos convencidos de que las alianzas que estamos generando deben ampliarse y fortalecerse a través del tiempo, para lograr la evolución que necesitamos de cara al futuro de la atención sanitaria, y más allá de eso, de cara a los retos que afrontamos como sociedad para lograr un desarrollo sostenible y equitativo.

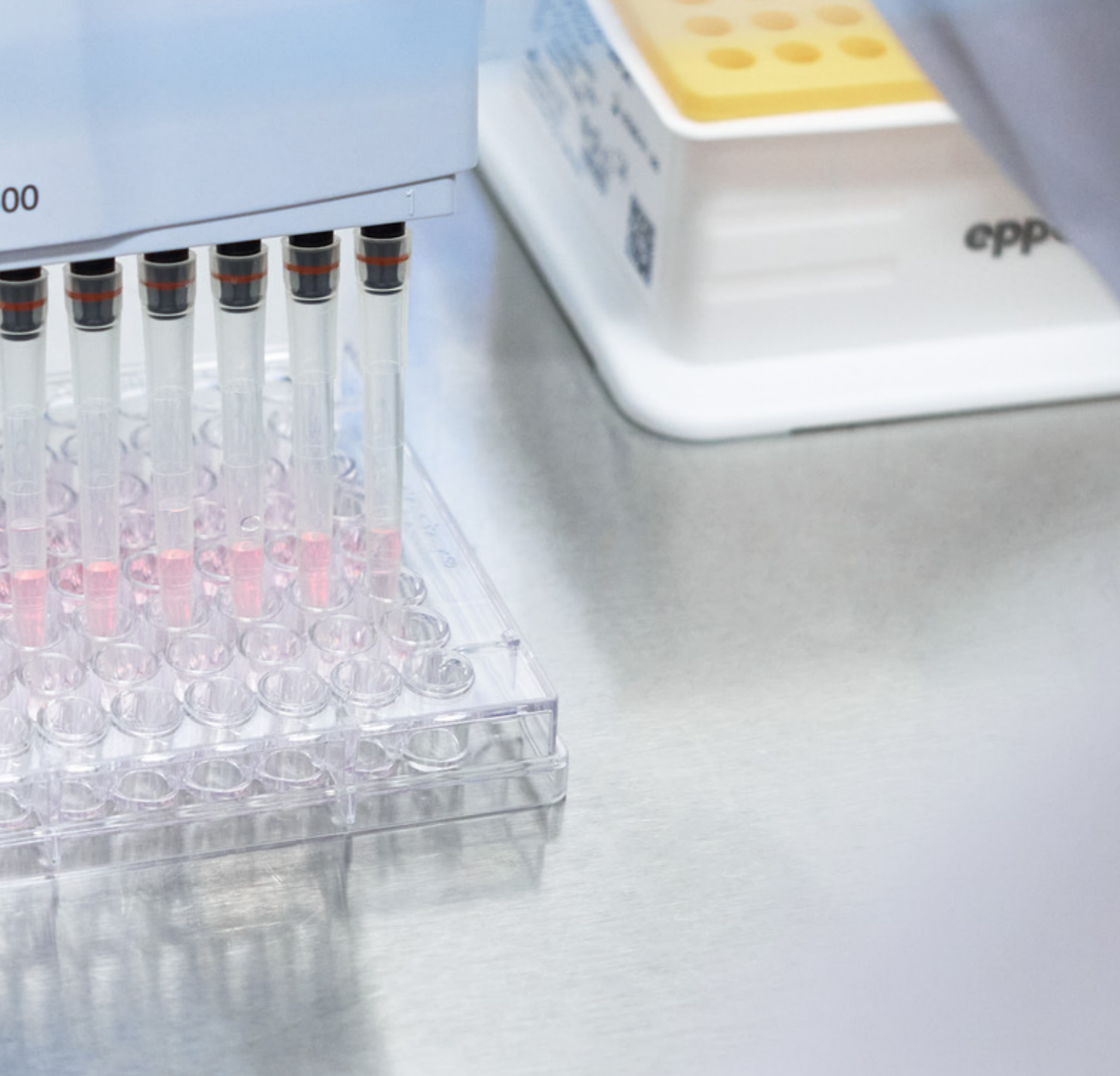


**Álvaro Soto Monge**

Gerente General División Farmacéutica  
Roche Caribe, Centroamérica y Venezuela







# Perfil de la Organización

# Grupo Roche

Roche es una empresa internacional, pionera en la investigación y el desarrollo de medicamentos y productos para el diagnóstico para hacer avanzar la ciencia y mejorar la vida de las personas.

Es la mayor empresa biotecnológica del mundo, con medicamentos auténticamente diferenciados en las áreas de oncología, inmunología, enfermedades infecciosas, oftalmología y neurociencias. También es el líder mundial en diagnóstico in vitro y diagnóstico histológico del cáncer y se sitúa a la vanguardia en el control de la diabetes.

Roche cuenta con diferentes divisiones organizacionales presentes en la región de Centroamérica, Caribe y Venezuela:

- Roche Farmacéutica
- Roche Diagnóstica
- Roche Diabetes Care
- Roche Services & Solutions Americas

El contenido de este reporte se basa en el desempeño e impacto de la División Farmacéutica, no incluye información de las otras divisiones del Grupo Roche presentes en la región.





## Nuestro propósito:

*Asegurar que  
la innovación  
esté disponible  
para los pacientes  
en el menor  
tiempo posible.*

## Nuestra aspiración estratégica:

Colaboramos activamente con los ecosistemas de salud, guiados por un enfoque de atención sanitaria personalizada y centrada en el paciente, lo que permite el acceso oportuno a la innovación.

Nuestra innovación, beneficia a pacientes en la región, en las siguientes áreas terapéuticas:

1. Cáncer de mama y ginecológico
2. Neurología
3. Hematología
4. Hemofilia
5. Cáncer de pulmón
6. Nefrología
7. Enfermedades raras
8. Cáncer de hígado
9. Cáncer de vejiga
10. Cáncer de piel
11. Medicina de precisión y biomarcadores
12. Artritis
13. COVID-19
14. Oftalmología





## División Farmacéutica

Nuestra operación en Caribe, Centroamérica y Venezuela tiene las siguientes razones sociales:

<b>País</b>	<b>Entidad Legal</b>
Guatemala	Productos Roche Guatemala, S.A.
El Salvador	Productos Roche El Salvador, S.A. De C.V.
Honduras	Productos Roche (Honduras), S.A.
Nicaragua	Productos Roche (Nicaragua), S.A.
Cuba	Productos Roche (Panamá), S.A.
Panamá	Productos Roche (Panamá), S.A.
República Dominicana	Productos Roche Dominicana, S.R.L.
Venezuela	Productos Roche S.A.
Costa Rica	Roche Servicios S.A.
Trinidad & Tobago	
Jamaica	
Barbados	Bajo entidad legal Roche Servicios S.A.
Bahamas	
Curacao	



Distribuimos medicamentos de Roche a diferentes países en Caribe, Centroamérica y Venezuela:

- Anguila
- Antigua y Barbuda
- Aruba
- Bahamas
- Barbados
- Bermuda
- Belice
- Costa Rica
- Cuba
- Curacao
- Dominica
- El Salvador
- Granada
- Guatemala
- Guyana
- Haití
- Honduras
- Islas Caimán
- Islas Turcas y Caicos
- Islas Vírgenes (Británicas)
- Jamaica
- Montserrat
- Nicaragua
- Panamá
- República Dominicana
- San Cristóbal y Nieves
- Santa Lucía
- San Vicente y las Granadinas
- San Martín
- Surinam
- Trinidad y Tobago
- Venezuela

## Cámaras y asociaciones a las que pertenecemos

### Costa Rica

- Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED)
- AmCham Costa Rica
- Cámara Costarricense de la Salud
- Cámara de Industrias de Costa Rica
- Federación Centroamericana y del Caribe de Laboratorios Farmacéuticos (FEDEFARMA)

### Guatemala

- AmCham Guatemala
- Cámara de Comercio Suizo Guatemalteca
- CentraRSE
- Federación Centroamericana y del Caribe de Laboratorios Farmacéuticos (FEDEFARMA)

### El Salvador

- AmCham El Salvador
- Fundemas

### Honduras

- AmCham Honduras

### Panamá

- Sumarse
- AmCham Panamá
- Federación Centroamericana y del Caribe de Laboratorios Farmacéuticos (FEDEFARMA)
- Cámara de Comercio Suizo Panameña

### República Dominicana

- Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR)
- Cámara de Comercio y Turismo Dominico Suiza
- Asociación de Representantes, Agentes y Productores Farmacéuticos, Inc. (ARAPF)
- Federación Centroamericana y del Caribe de Laboratorios Farmacéuticos (FEDEFARMA)





## Estructura de gobierno corporativo

Las actividades empresariales centradas en la creación de valor sostenible y la innovación, una cultura de gestión conforme a estándares reconocidos de buen gobierno corporativo y una política de comunicación transparente, presentan los principios de Gobierno Corporativo de Roche, que sientan las bases para la implementación exitosa del compromiso de Roche de servir a todos sus grupos de interés.

Nuestro equipo de liderazgo actúa con integridad y visión para avanzar con el propósito organizacional. Al tiempo que nos inspira como empresa, también lo hace con los públicos de interés mediante el compromiso con la innovación, el bienestar de los pacientes y la construcción conjunta de ecosistemas de salud sostenibles.

Al ser Roche CCAV una división regional de la compañía global, nuestro máximo órgano de gobierno lo constituye el *Enabling Team*, equipo de liderazgo ejecutivo presidido por la Gerencia General y acompañado por el equipo de Enablers, líderes de las diferentes áreas sustantivas del negocio.

Los procesos de nombramiento, remuneración, evaluación de desempeño y prevención del conflicto de interés en el *Enabling Team* se rigen por las políticas internas establecidas para la gestión del recurso humano en todos los niveles.







## Enabling Team



General Manager,  
Álvaro Soto



Pipeline & Portfolio Lead,  
Carolina Ocampo



Medical Affairs Enabler,  
Carlos Sandoval



Finance Enabler,  
Ronald Duarte



Organizational Catalyst Lead,  
Carolina Mora



Business Operations Enabler,  
Alberto Rodríguez



Informatics Partner Cluster Lead,  
Ernesto Ortega



Disease Area Strategy Enabler,  
Juan José Cruz



Omnichannel CX Enabler,  
Claudia Selva



Corporate Affairs Enabler,  
Melissa Delgado



Systemic Development Enabler,  
Gabriela Orozco



Legal & Compliance Lead,  
Juan Ignacio Zamora



People & Culture Business Partner,  
Gerardo López









Enabling team



## Country Ecosystem Leads

Con el objetivo de impulsar la filosofía de trabajo de Roche y avanzar hacia el alcance de nuestro propósito, de llevar la innovación y soluciones de salud a las personas que lo necesitan, el equipo de liderazgo suma también a los Country Ecosystem Leads, líderes organizacionales para la estrategia de negocio en los países que conforman Roche CCAV.



Country Ecosystem Lead- Guatemala,  
Jonathan Boiton



Country Ecosystem Lead-Honduras,  
Mauricio Salguero



Country Ecosystem Lead- Costa Rica,  
Nicaragua y Cuba, Nathalia Murillo



Country Ecosystem Lead- Panamá,  
Olman Arguedas



Country Ecosystem Lead- República Dominicana,  
Fernando Víquez



Country Ecosystem Lead- El Salvador,  
Vinicio Ibarra

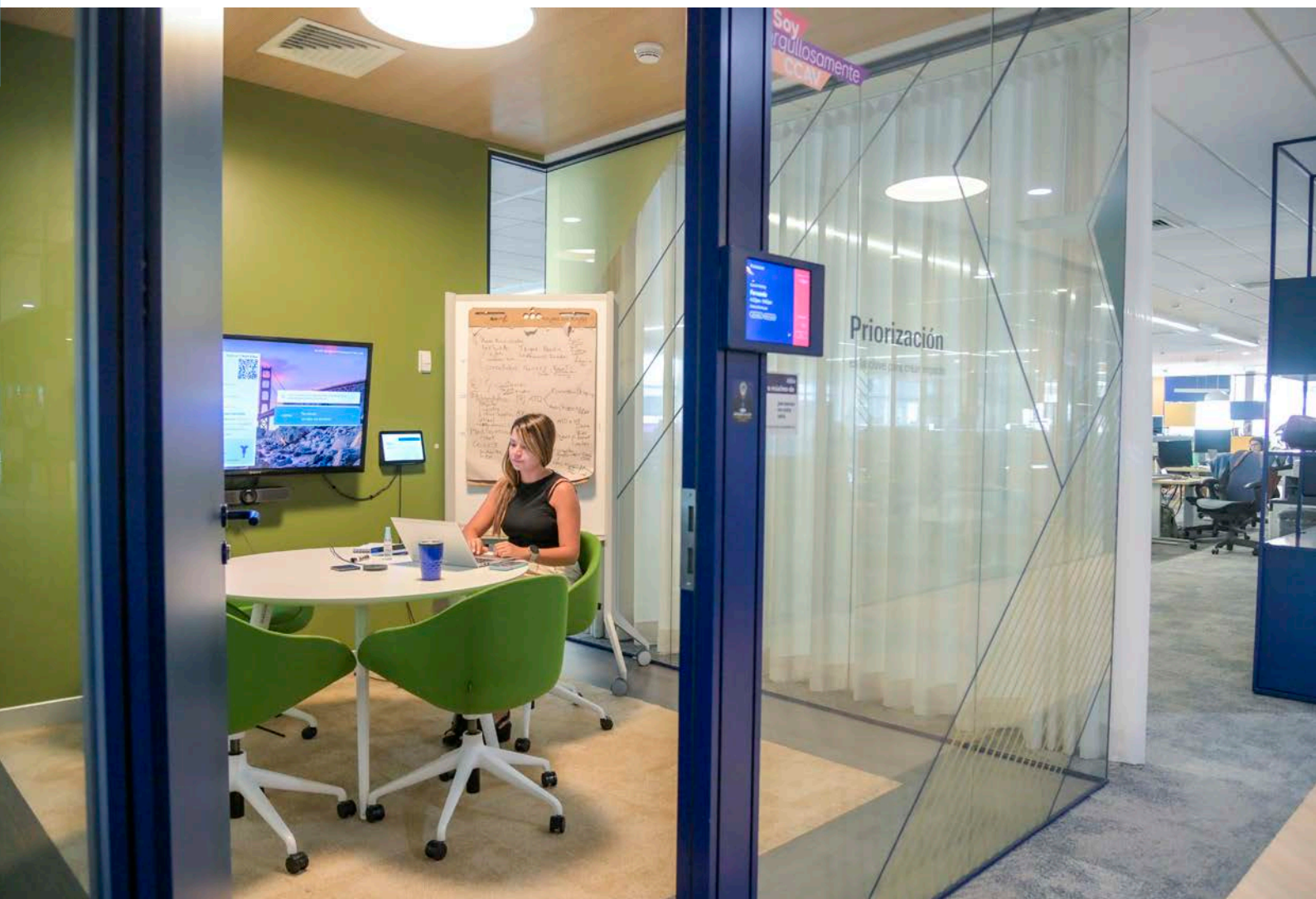


Country Ecosystem Lead-Venezuela,  
Mohamad Ajami



Country Ecosystem Lead- Caribe Inglés & Holandés,  
Marianela González









## Creación de valor sostenible

### Nuestra estrategia

En Roche nos centramos en la búsqueda de nuevos medicamentos y diagnósticos y en el descubrimiento de conocimientos basados en datos que hagan evolucionar la práctica de la medicina y ayuden a los pacientes a vivir más y mejor.

Nos enfrentamos a nuevos retos debido a la complejidad de la asistencia sanitaria y a la creciente presión sobre los sistemas de salud. Al mismo tiempo, vemos nuevas oportunidades derivadas de los grandes avances en las ciencias de la vida y de la digitalización.

En estos tiempos turbulentos, nos guía nuestro propósito común: asegurar que la innovación esté disponible para los pacientes en el menor tiempo posible. Nuestra empresa lleva más de 125 años aportando diagnósticos y tratamientos novedosos a la sociedad. Los pacientes son y seguirán siendo el centro de lo que hacemos. Ellos son la razón por la que venimos a trabajar cada día.

## ¿Qué hacemos?



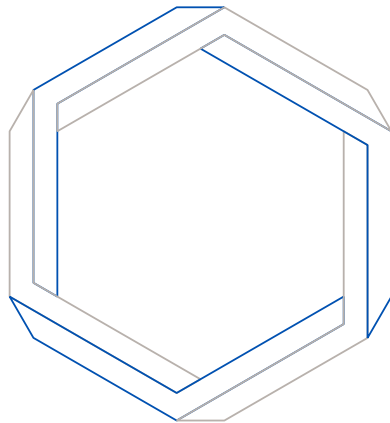
**Nuestro foco**  
Adecuar el tratamiento  
a cada paciente



**Nuestra singularidad**  
Excelencia en la ciencia



**Nuestra entrega**  
Valor para todas  
nuestras audiencias de interés



## ¿Cómo lo hacemos?



**Nuestro liderazgo**  
Resultados inspiradores  
que importan



**Nuestras formas de trabajar**  
Ágil y en red



**Nuestra configuración**  
Diseñados para la innovación

## ¿Qué hacemos?

Nos centramos en nuestra visión de adaptar los tratamientos a los pacientes, al proporcionar el tratamiento adecuado para cada paciente en el momento oportuno por el valor adecuado.

El enfoque de Roche combina nuestra amplia experiencia en productos farmacéuticos y diagnósticos, con la ampliación de las capacidades de la ciencia de datos para impulsar una investigación más eficaz y eficiente. De esta forma, se toman mejores decisiones terapéuticas para los pacientes.

En colaboración con terceros, ofrecemos soluciones integradas con mayores beneficios médicos, sanitarios y económicos. La búsqueda de la excelencia en la ciencia, así como nuestro carácter distintivo se basa en cuatro elementos clave: un conocimiento excepcionalmente amplio y profundo de la biología de las enfermedades, la perfecta integración de nuestras capacidades, en materia de productos farmacéuticos y diagnósticos; una diversidad de enfoques para maximizar la innovación y una orientación a largo plazo.



## ¿Cómo lo hacemos?

Para cumplir nuestros compromisos, se necesitan personas con integridad, valor y pasión que marquen la diferencia para las y los pacientes. Nuestra gente está orgullosa de decir: Somos Roche.

Nuestro liderazgo inspira resultados que importan, adoptando la diversidad y la inclusión. Diferentes perspectivas y experiencias en toda la organización fomentan soluciones innovadoras en beneficio de los pacientes. Constantemente nos transformamos y buscamos nuevas formas de trabajo para ser más ágiles.

Nos organizamos bajo una perspectiva de **innovación**. Desde el trabajo de investigación y desarrollo, así como las alianzas con nuestros socios externos, que fomentan la diversidad de enfoques científicos y la agilidad para la toma de decisiones.

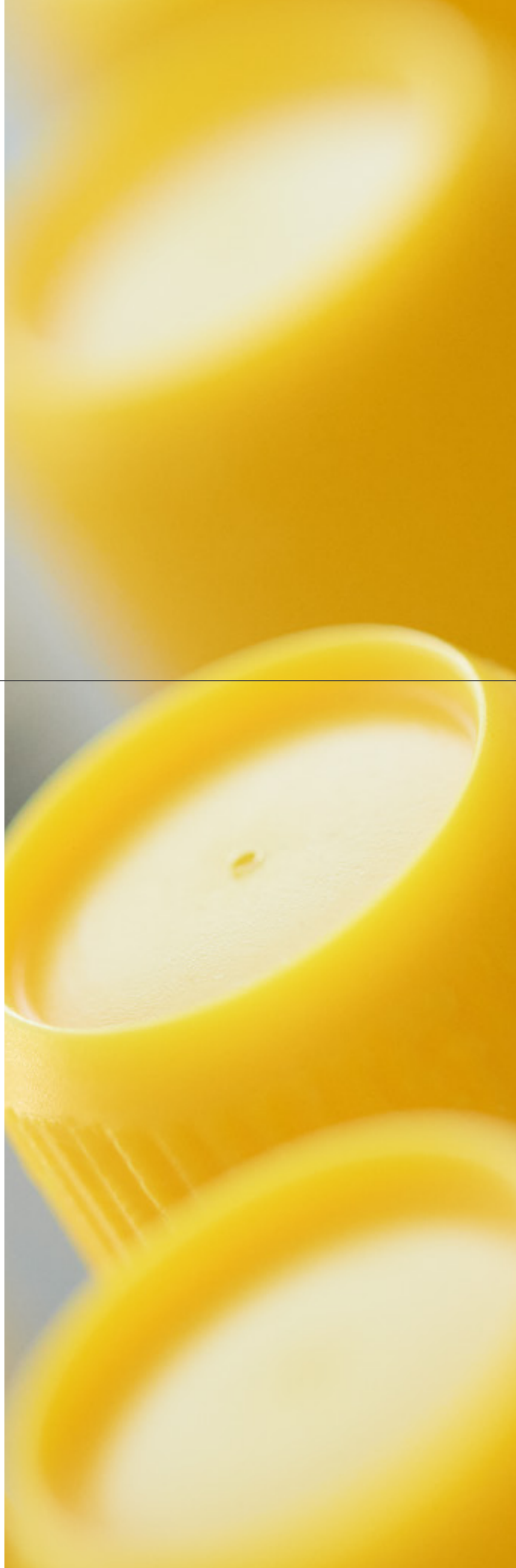
Nuestra escala y alcance geográfico global nos permite atraer el talento idóneo con la finalidad de llevar rápidamente nuestras soluciones a las personas que más las necesitan.



## Enfoque de sostenibilidad

---

*El norte de nuestra visión de sostenibilidad se deriva de nuestro propósito de asegurar que la innovación esté disponible para las y los pacientes en el menor tiempo posible. En Roche tenemos claro que, para hacerlo realidad, debemos trabajar todos los días, de forma consistente y comprometida. Esta es la razón por la que la sostenibilidad está integrada en nuestra estrategia de negocios, desde un enfoque holístico que considera las tres dimensiones de la sostenibilidad detalladas a continuación.*



**Sociedad:**

¿cómo contribuimos a un mejor mañana para todas las personas?

Estamos enfocados en brindar el tratamiento adecuado para la persona correcta en el momento oportuno por el menor costo para la sociedad. Hacemos esto mediante el desarrollo de nuevos medicamentos y formas de diagnosticar enfermedades y obtener información a partir de los datos. De esta forma, acercamos la innovación a los pacientes para mejorar y alargar sus vidas.

Respetamos profundamente los derechos humanos de todas las personas con quienes nos relacionamos: pacientes, socios comerciales, proveedores, comunidades locales y, por supuesto, colaboradores. En Roche, el desarrollo, la seguridad y salud del equipo colaborador es una prioridad y se gestiona en paralelo con el fomento de la diversidad, la inclusión, la integración y el respeto mutuo.

**Medio ambiente:**

¿cómo minimizamos nuestro impacto en la naturaleza y el ambiente?

Queremos un planeta sano. Esto ha sido prioridad desde nuestra fundación y, por tal motivo, la compañía a nivel mundial asumió dos compromisos clave: al 2029, reducir a la mitad el impacto de nuestras operaciones y productos y, al 2050, cero las emisiones de gases de efecto invernadero. Estas son las metas con las cuales nos encontramos alineadas todas las filiales de Roche en el mundo.

**Economía:**

¿cómo invertimos en avances médicos, creamos puestos de trabajo y garantizamos medios de subsistencia y prosperidad?

El negocio donde operamos nos llama a satisfacer necesidades de pacientes, a lo cual se suma el esfuerzo propio por crear empleos de calidad que brinden a las personas y sus familias medios de vida seguros, al tiempo que obtenemos rendimientos competitivos para nuestros inversionistas.

## Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El enfoque en sostenibilidad forma parte integral de la estrategia corporativa de Roche a nivel mundial, como parte de nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas. Aportamos a varios de los ODS, aunque nuestra mayor contribución es al **ODS 3 Salud y Bienestar**. Este objetivo está estrechamente relacionado con la consecución de la cobertura sanitaria universal, que va de la mano de un mejor acceso a medicamentos esenciales y diagnósticos de calidad. Todo ello coincide plenamente con nuestra visión de mejorar y salvar vidas.

Desde el 2016, en Roche nos sumamos a los ODS e identificamos cuáles son prioritarios para nuestras operaciones, con lo cual, nos comprometimos a impulsar 11 de los 17 Objetivos.





ODS	Contribución
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>22 campañas digitales de prevención en salud para población general</p> <p>15 912 334 personas alcanzadas por las campañas de prevención en salud</p> <p>1366 personas jóvenes beneficiadas con el curso de salud sexual y reproductiva</p> <p>184 personas colaboradores beneficiadas del programa de Salud y Bienestar interno, Be Better</p> <p>31 estudios clínicos desarrollados en la región</p> <p>Más de 470 horas de desarrollo de competencia y conocimiento científico a profesionales de salud</p>
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>7 Pasantías para personas estudiantes universitarias.</p> <p>3 Programas regionales y locales de formación para Organizaciones de Pacientes</p> <p>Más de 470 horas de desarrollo de competencias y conocimiento científico ofrecidas a profesionales de salud</p>
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>68% de las posiciones gerenciales están lideradas por mujeres.</p> <p>29% de las posiciones del equipo directivo son lideradas por mujeres</p>
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<p>37% de reducción en el consumo total de m<sup>3</sup> de agua con respecto al 2019 (año base)</p>
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>5% de reducción de consumo energético vs 2021</p>

ODS	Contribución
 <p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>282 empleos directos en la región</p> <p>60 puestos de trabajo indirectos</p> <p>Más de \$30 millones invertidos en salarios y beneficios para colaboradores en la región</p> <p>97.28% del valor generado distribuido en pagos a proveedores, colaboradores, impuestos e inversión social</p>
 <p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>31 estudios clínicos desarrollados en la región</p> <p>USD \$ 2 974 095 invertidos en investigación y desarrollo en la región</p>
 <p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>80.22% de los residuos generados, fueron valorados mediante acciones de reciclaje, compostaje y coprocesamiento</p>
 <p><b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Certificación Carbono Inventario</p> <p>Galardón Bandera Azul, Categoría Cambio Climático</p> <p>Ruta clara para ser empresa carbono neutral</p>
 <p><b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>150 personas colaboradoras capacitadas sobre temas relacionados con integridad en los negocios</p> <p>Desarrollamos los lineamientos y fortalecimos los principios rectores y gestiones de debida diligencia que debemos realizar antes de suscribir convenios con organizaciones públicas o privadas</p>
 <p><b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>Impulsamos más de 23 alianzas en la región Colaborando con el sector privado, con la academia, con ONG y con el sector público</p>

## Materialidad: identificando y priorizando el valor que generamos

Involucrarnos con nuestros grupos de interés es esencial para generar confianza y conocer sus expectativas. Al integrar sus puntos de vista en nuestra estrategia y nuestras actividades diarias, podemos abordar en conjunto nuestros problemas comunes y desarrollar soluciones a largo plazo.

Con el fin de identificar los temas que son particularmente relevantes para Roche, nuestras partes interesadas y la sociedad en general y para cumplir nuestra premisa de generar valor compartido de manera sostenible en el tiempo, a nivel global llevamos a cabo una evaluación detallada de la materialidad corporativa entre el 2018 y 2019.

Nuestro enfoque de evaluación de la materialidad es integrado, porque se basa en la gestión de riesgos de la organización, también es inclusivo, porque integra la participación de colaboradores y diferentes áreas de la organización.

Por lo anterior, durante el proceso, tuvimos la oportunidad de recopilar información de una amplia gama de partes interesadas internas y externas para identificar los problemas más importantes y apremiantes que Roche debería abordar en los próximos tres a cinco años.

Durante el proceso, se identificaron 19 temas materiales, agrupados en ocho categorías principales, que se destacaron como altamente relevantes para la organización y para nuestros principales grupos de interés.

En Roche CCAV, realizamos en el 2020 una revisión y análisis de la materialidad corporativa y consideramos adecuado y oportuno adoptarla a nivel local, ya que esta responde a los riesgos y oportunidades para generar valor compartido en los países de nuestra filial.





**Temas materiales:**

Categoría	Tema material
<b>Acceso a la atención sanitaria</b>	Asequibilidad de la atención de salud
	Sistemas de salud sostenibles
	Disponibilidad de la atención de la salud
<b>Digitalización</b>	Atención de salud personalizada
	Real-world Data
	Ciberseguridad
	Privacidad de la información
<b>Ciencia e Innovación</b>	Privacidad de la información
	Eficiencia de I&D
	Preparación para el envejecimiento de la sociedad

Categoría	Tema material
<b>Calidad y Seguridad del Producto</b>	Seguridad del producto
	Calidad del producto
<b>Ética y Cumplimiento</b>	Derechos humanos
	Ética y transparencia
	Cumplimiento
<b>Participación de los empleados</b>	Atracción y retención del talento
	Agilidad organizacional
<b>Eficiencia energética</b>	Eficiencia energética
<b>Pensamiento a largo plazo</b>	Pensamiento a largo plazo



## Compromiso regional con la sostenibilidad

---

La estrategia de sostenibilidad nos moviliza hacia el cumplimiento de nuestro propósito y la creación de valor para la sociedad.

Reconocemos que la sostenibilidad es un habilitador para alcanzar la evolución del sistema sanitario, de tal forma que el avance científico pueda beneficiar las vidas de las y los pacientes y la sociedad. Este avance requiere la sumatoria de esfuerzos a nivel regional y en CCAV estamos comprometidos a promover ese cambio en colaboración con nuestros interlocutores locales para maximizar el impacto en la sociedad.

En alineación con el enfoque global, desde Roche Caribe, Centroamérica y Venezuela en 2022 construimos nuestra propuesta de valor con compromisos regionales en las tres dimensiones de la sostenibilidad.



**Dimensión social:**

¿cómo contribuimos a un mejor mañana para todas las personas?

**Enfoque de impacto interno**

Nuestro equipo de colaboradores es un actor fundamental en el éxito de nuestra organización y en la generación de valor hacia las y los pacientes, los sistemas de salud y la sociedad en general. Al ser una de nuestras principales partes interesadas, nuestra dimensión social tiene un alto enfoque de generación de valor hacia lo interno, para desarrollar el entorno y la cultura que merecen y necesitan para desarrollar su máximo potencial.

**Compromiso Roche CCAV**

1	<b>Ambiente inclusivo y flexible</b>	Desarrollamos un ambiente diverso, inclusivo y flexible para las personas colaboradoras, que les permite experimentar, expresar libremente sus opiniones y desarrollar todo su potencial.
2	<b>Salud y bienestar integral</b>	Impulsamos que nuestras personas colaboradoras vivan con balance, salud y bienestar integral, inspirados por las condiciones, recursos y acompañamiento que generamos como organización.
3	<b>Desarrollo y cultura de aprendizaje</b>	Desarrollamos el mejor talento interno y una cultura de aprendizaje continuo, para enfrentar los retos actuales y futuros y potenciar el beneficio para las y los pacientes.

**Enfoque de impacto externo**

Nuestro rol en la sociedad se fundamenta en mejorar la vida y la salud de las personas a través del desarrollo de soluciones que acompañen su ruta de atención de salud.

**Compromiso Roche CCAV**

1	<b>Cultura de prevención en salud</b>	Fortalecemos la cultura de prevención en salud en la población de la región de Centroamérica Caribe y Venezuela.
2	<b>Diagnóstico correcto y temprano</b>	Impulsamos y facilitamos el diagnóstico correcto y temprano de enfermedades no transmisibles y enfermedades raras.
3	<b>Acceso a la innovación</b>	Impulsamos el acceso oportuno y equitativo al mejor tratamiento y que responda a las necesidades de cada paciente.
4	<b>Capacidad y sostenibilidad de los sistemas de salud</b>	Apoyamos el desarrollo y fortalecimiento de capacidades en el sistema de salud que apoyen su sostenibilidad a largo plazo.

**Dimensión ambiental:**

¿cómo minimizamos nuestro impacto en la naturaleza y el medio ambiente?

Compromiso Roche CCAV		
1	<b>Nuestra operación</b>	Reducimos el impacto ambiental de nuestra operación.
2	<b>Colaboradores y sus familias</b>	Fortalecemos el compromiso y la acción de nuestro equipo de colaboradores y sus familias en la protección del medio ambiente.
3	<b>Cadena de valor</b>	Influenciamos la reducción de la huella ambiental de nuestra cadena de valor.

**Dimensión económica:**

¿cómo invertimos en avances médicos, creamos puestos de trabajo y garantizamos medios de subsistencia y prosperidad para la sociedad?

Compromiso Roche CCAV		
1	<b>Inversión en innovación</b>	Promovemos la innovación y traducimos la ciencia en medicamentos y diagnósticos pioneros que ayuden a las y los pacientes a vivir una vida más larga, mejor y más productiva.
2	<b>Empleo y beneficios seguros y de calidad</b>	Continuamos creando empleos de calidad y beneficios que brindan a las personas y a sus familias medios de vida dignos, prósperos y seguros.
3	<b>Contribución a la economía local</b>	Contribuimos al desarrollo socioeconómico de las sociedades en las que operamos.





## Gobernanza de sostenibilidad

La sostenibilidad está integrada en la visión corporativa, los valores, los estándares operativos y las directrices de Roche. Este enfoque significa que ningún departamento individual es responsable de gestionar la sostenibilidad. Por el contrario, se alienta a todas las personas colaboradoras a integrar prácticas sostenibles en su trabajo.

A nivel global, el Comité Corporativo de Sostenibilidad (CCS) es el responsable del desarrollo de la estrategia y las pautas de sostenibilidad del Grupo Roche, además de evaluar los riesgos sociales, ambientales y éticos que se incorporan en el informe de riesgos del Grupo.

El CCS presenta informes periódicos sobre sus actividades al Comité Ejecutivo Corporativo y al Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad de la Junta Directiva. Este último asiste a la Junta en asuntos relacionados con gobierno corporativo, cumplimiento y promoción de una gestión sostenible de las actividades de la compañía.

En Centroamérica y el Caribe, la gestión de sostenibilidad está liderada por la Dirección de Asuntos Corporativos, que reporta directamente a la Gerencia General de Roche Centroamérica y el Caribe. Contamos también con un rol de Corporate Affairs & Sustainability Partner, que tiene como responsabilidad asegurar el diseño colaborativo y la implementación de la estrategia de sostenibilidad tanto a nivel regional como a nivel de los países que la integran.

Para mantener el enfoque transversal de la sostenibilidad en nuestras operaciones, creamos el Comité Estratégico de Sostenibilidad, conformado por cinco direcciones de diferentes áreas de la organización.

Como complemento a esta entidad de alto nivel, también existe un Equipo de Gestión de Sostenibilidad, integrado por un grupo interdisciplinario de cinco personas, representantes de áreas estratégicas de la compañía, quienes tienen la responsabilidad sobre temas relacionados con los siguientes aspectos:

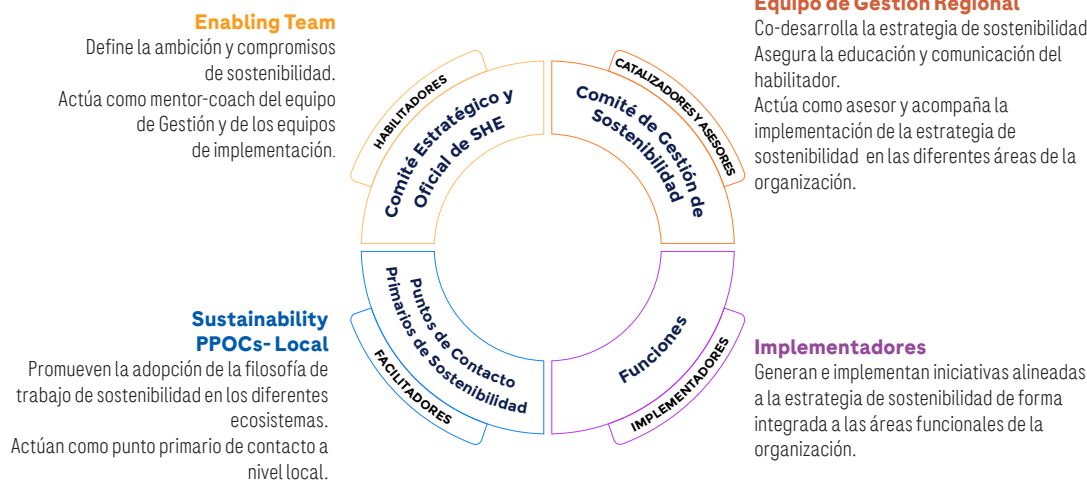
1. Impulsar y desarrollar una cultura de sostenibilidad en la organización.
2. Desarrollar el conocimiento y las capacidades de la organización en relación a la sostenibilidad.
3. Definir en conjunto con el Comité Estratégico de Sostenibilidad, el enfoque estratégico del habilitador.
4. Garantizar una estrategia de gestión de la comunicación de sostenibilidad que impulse la reputación de Roche.
5. Impulsar y asegurar el fortalecimiento de alianzas estratégicas.
6. Definir e implementar un modelo de gestión para las iniciativas de sostenibilidad.
7. Definir, gestionar y aprobar el presupuesto dedicado a iniciativas de sostenibilidad.
8. Promover y desarrollar reportes corporativos de sostenibilidad que aseguren la transparencia y rendición de cuentas, para los grupos de interés.
9. Asesorar y acompañar la puesta en marcha de las diferentes iniciativas y asegurar que la visión de sostenibilidad sea consistente.

La visión estratégica del habilitador de sostenibilidad, así como las decisiones estratégicas del mismo, son cocreadas entre el Comité Estratégico de Sostenibilidad y el Equipo de Gestión de Sostenibilidad.

Finalmente, para cada pilar estratégico se conforman grupos de trabajo implementadores, en los que participan representantes de todas las áreas de la empresa, con el objetivo de potenciar la contribución corporativa, alineando las necesidades sociales de mayor impacto para la compañía.

## Gobernanza

Estructura y roles



## Relacionamiento con partes interesadas

La sostenibilidad es una filosofía de trabajo que habilita la activa colaboración con diferentes stakeholders en el ecosistema, para generar valor para la sociedad e incrementar la confianza en Roche como un aliado en la evolución hacia sistemas de salud personalizados.

La aspiración de Roche es **colaborar activamente con los ecosistemas de salud**, por eso promovemos relaciones con un enfoque de cocreación, compromiso mutuo y confianza con los grupos de interés. Esta vinculación con partes interesadas es fundamental para el desarrollo de soluciones innovadoras e integrales frente al contexto global, por ello los procesos de consulta son parte vital de las estrategias que seguimos.

Bajo esta premisa, globalmente establecimos directrices, políticas y un proceso sistemático para captar las preocupaciones e inquietudes claves de todos ellos. A escala local, dichas solicitudes ingresan a un sistema global donde se incorporan como prioridades estratégicas de comunicación, un proceso que es respaldado por el Comité Ejecutivo Corporativo y el Comité Corporativo de Sostenibilidad.





## Nuestros grupos de interés

En este camino de generación de valor sostenible, impulsamos colaboraciones y alianzas público-privadas con las partes interesadas que nos permitan cumplir con nuestro propósito. Durante este reporte, presentamos múltiples ejemplos de cómo trabajamos con distintos actores del ecosistema de salud, para ampliar el acceso de nuestras soluciones a personas que las necesitan y, en última instancia, para proporcionar una atención efectiva para las y los pacientes.

Durante el año 2022, en Roche CCAV desarrollamos un ejercicio local de identificación y priorización de partes interesadas, con el fin de profundizar la identificación de las organizaciones y personas con las que nos relacionamos en la región y con las que podemos trabajar de la mano en la consecución de objetivos comunes.

Para este proceso contamos con la asesoría de un equipo consultor experto, que nos brindó acompañamiento en cinco etapas de trabajo:

1. Alineamiento con el proceso global de partes interesadas.
2. Entrevistas de identificación de partes interesadas con los diferentes departamentos de la organización y con líderes estratégicos.
3. Taller de priorización e identificación de mecanismos de relacionamiento actual con las partes interesadas.
4. Sistematización de la información e identificación de retos y oportunidades de trabajo.
5. Validación de resultados y propuesta de estrategia de relacionamiento.

Como resultado, mapeamos 78 partes interesadas, a las cuales asignamos un nivel de priorización a partir de criterios establecidos, como su nivel de influencia, poder, así como el impacto de las actividades de Roche en cada organización.

Contar con un mapeo y priorización local, nos permite evaluar con mayor precisión el impacto de los proyectos o iniciativas potenciales que nazcan desde el habilitador de sostenibilidad, analizando su vinculación con los temas materiales y las oportunidades de desarrollo colaborativo con nuestras partes interesadas.





# Dimensión social

## Impacto interno

*Impulsando el bienestar  
integral de nuestra gente*





¿Cómo contribuimos en construir un mejor mañana para todas las personas?

#### Compromiso N° 1:

Desarrollamos un ambiente diverso, inclusivo y flexible para nuestro equipo de colaboradores, que les permite experimentar, expresar libremente sus opiniones y desarrollar todo su potencial.

#### Compromiso N° 2:

Impulsamos a nuestras personas colaboradoras para que vivan con balance, salud y bienestar integral, inspiradas por las condiciones, recursos y acompañamiento que generamos como organización.

#### Compromiso N° 3:

Desarrollamos el mejor talento interno y una cultura de aprendizaje continuo, para enfrentar los retos actuales y futuros y potenciar el beneficio para las y los pacientes.



# Gente Roche

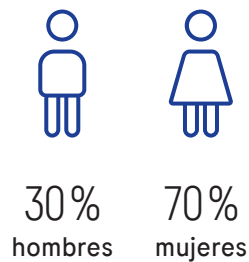
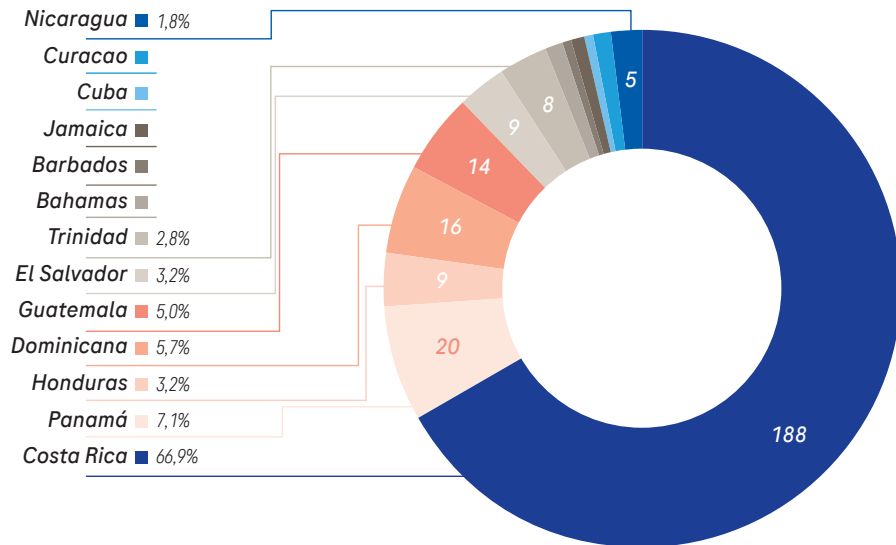
*Generando impacto desde el interior de la organización*

En Roche, estamos convencidos de que nuestras personas colaboradoras son el motor que posibilita el propósito de asegurar que la innovación esté disponible para las y los pacientes en el menor tiempo posible. Por eso, nos esforzamos en desarrollar un entorno

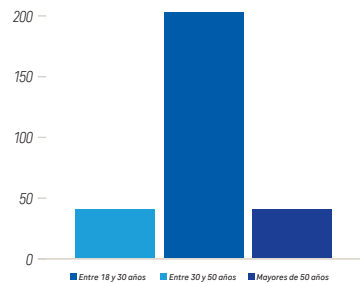
de trabajo en el que se aliente a todas las personas colaboradoras a alcanzar su máximo potencial personal y profesional, a trabajar con sentido de propósito y a perseguir sus pasiones y más ambiciosos sueños.

**Empleo en la región**  
**281 personas colaboradoras**  
**(15.79 % de crecimiento respecto al 2021)**



*Nuestra gente está en el corazón de lo que somos*



### Distribución por edad



**34 nuevas contrataciones**

 29% hombres  
 71% mujeres

**Índice de rotación 11.84%**

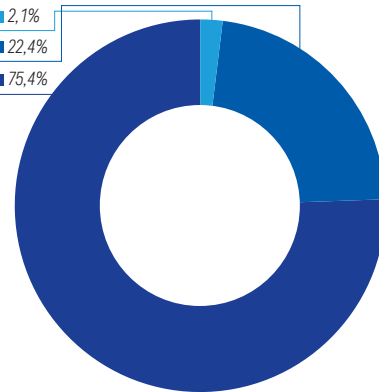
 10.0% hombres  
 12.6% mujeres

**11 promociones**

25 % plazas vacantes fueron cubiertas con personal interno

**Perfil de los puestos**

Operativos 2,1%  
 Liderazgo 22,4%  
 Profesionales 75,4%



Creemos que las soluciones personalizadas generan los mejores resultados para cada paciente y lo mismo ocurre con nuestro equipo de colaboradores. Constantemente, identificamos y creamos oportunidades que sean tan únicas como nuestra gente, por lo que hemos diseñado una propuesta de valor flexible que se adapte a las necesidades e intereses de cada persona colaboradora.

*Damos prioridad a la seguridad, la salud y el desarrollo de las personas empleadas, al mismo tiempo que fomentamos un entorno laboral que abarque la inclusión, la integridad, el respeto mutuo y la igualdad de oportunidades para todo el equipo.*

Como parte de esta visión, en junio del 2022 lanzamos la campaña regional **Orgullosamente CCAV** (Caribe, Centroamérica y Venezuela), con el fin de brindar una plataforma centralizada que facilite el entendimiento de las múltiples experiencias, programas y beneficios a los que tiene acceso cada persona colaboradora.



Esta plataforma busca resaltar lo que nos hace únicos, posicionando a Roche CCAV, como el mejor lugar para trabajar en la región, creando una reputación como marca empleadora a través de la voz y los testimonios de personas que ya llevan muchos años trabajando en la organización.

Orgullosamente CCAV reúne todos los componentes de nuestra propuesta de valor, mediante una estructura de cinco compromisos organizacionales:

- **Crecemos en CCAV:** motivamos a nuestra gente para que vivan experiencias de aprendizaje y facilitamos plataformas que impulsen su desarrollo personal y profesional.
- **Construimos bienestar:** promovemos salud, balance y bienestar para nuestro equipo de colaboradores y sus familias.
- **Reconocemos y celebramos la creación de valor:** reconocemos a nuestras personas colaboradoras con equidad y transparencia, basados en el impacto de sus contribuciones.
- **Vivimos con propósito:** impactamos a la sociedad, los sistemas de salud y la vida de nuestros pacientes, promovemos la transparencia y contamos con espacios de construcción entre colaboradores y líderes de la organización, para propiciar un entorno laboral inclusivo, en donde cada voz sea escuchada y valorada.
- **Inspiramos con liderazgo:** vivimos y desarrollamos principios de liderazgo sistémico, que reflejan los comportamiento de visionarios, arquitectos, coaches y catalizadores, con claro foco en nuestra cultura y propósito organizacional.

El año 2022 dejó huella de múltiples maneras: superamos la pandemia y pasamos a un estado más endémico, que nos permitió compartir más tiempo en grupo. En este nuevo contexto, mantenemos nuestro compromiso de fomentar una cultura de bienestar, de aprendizaje y respeto mutuo, en la que nuestro talento interno suma valor todos los días.

Nuestro enfoque de trabajo para atraer a la organización el mejor talento, fortalecer la vinculación y sentido de pertenencia de nuestro equipo e inspirarlo para que viva nuestro propósito, se basa en los tres compromisos indicados al inicio de este capítulo (Dimensión social Impacto interno), que están relacionados con el desarrollo de un ambiente donde todo nuestro talento humano pueda expresarse libremente, alcanzando el bienestar óptimo y su máximo potencial.

*Cuidar de nuestro equipo de colaboradores y contribuir a su calidad de vida es un eje esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad regional*

Para cumplir esos compromisos, es indispensable escuchar la voz de la organización y tener disposición y apertura para recibir la retroalimentación de las personas colaboradoras. Cada dos años, participamos en la encuesta Global Employee Opinion Survey (GEOS) implementada por Roche en toda la organización, para monitorear la satisfacción y el compromiso de las personas y obtener información valiosa que nos permita fortalecer nuestras prácticas en pro de su bienestar y desarrollo.

Por otra parte, a través de la gestión del desempeño, identificamos el estado y la evolución de competencias y conocimientos en nuestro talento humano en cuatro áreas clave: metas, retroalimentación, desarrollo personal y reconocimiento del éxito.

Nuestro proceso de evaluación contempla no solo lo que queremos alcanzar y la forma de hacerlo, sino el impacto que cada persona tiene en las demás, en la organización y en la comunidad para la cual servimos. Para esto, promovemos conversaciones frecuentes entre líderes y colaboradores, con el fin de que cada persona colaboradora reciba retroalimentación oportuna y directa sobre su ciclo laboral y, de esta manera, se establezca un plan de desarrollo vinculado a las actividades que lleva a cabo en el día a día.

Además, nuestros procesos de evaluación nos permiten diseñar programas e iniciativas enfocadas en el crecimiento y bienestar de las personas colaboradoras, así como estrategias de cultura interna para transitar los procesos de cambio y ajustarnos a las nuevas realidades del entorno social.





## Compromiso N° 1:

*Desarrollamos un ambiente diverso, inclusivo y flexible para nuestro equipo de colaboradores, que les permite experimentar, expresar libremente sus opiniones y desarrollar todo su potencial.*

Un ambiente inclusivo facilita que cada persona pueda usar sus cualidades únicas para hacer una contribución positiva a la sociedad en general. Roche es un lugar donde las personas son aceptadas sin tener que comprometer su verdadera identidad.

Además, en Roche, trabajamos para crear un entorno en el que cada persona tenga un sentido de pertenencia y en el que podamos prosperar por igual, sin importar qué es lo que nos hace excepcionales: edad, creencias, capacidad, cómo nos identificamos, cómo pensamos, de dónde somos o los idiomas que hablamos, entre otras. Para nosotros en Roche, la diversidad y la inclusión comienzan con la celebración de nuestras diferencias y la unión de nuestros puntos en común, permitiendo que todos los días contribuyamos a nuestro propósito y éxito.



*Aceptamos e impulsamos diferentes formas de trabajar y estilos de liderazgo como motor de innovación*

Nuestro **Código de Conducta Global** integra la normativa interna en materia de inclusión y no discriminación. Este documento brinda orientaciones sobre los comportamientos esperados en las personas colaboradoras de Roche, para evitar todo tipo de discriminación en cualquiera de las fases de la relación laboral, tales como la contratación, la asignación de tareas, la promoción, la remuneración y la terminación del contrato.

Adicionalmente, contamos con el canal **Speak Up**. Este es un mecanismo confidencial, mediante el cual las personas colaboradoras pueden presentar denuncias sobre incumplimientos a los lineamientos del Código de Conducta. Estas denuncias se atienden según el protocolo establecido en nuestras políticas. A nivel local, en el 2022, se enviaron comunicados y cápsulas de refrescamiento con conceptos claves de la normativa.

También, en nuestra plataforma de capacitación virtual interna, "**Cornerstone**", tenemos a disposición capacitaciones y recursos relacionados con el Código de Conducta, que las personas colaboradoras deben completar de forma recurrente como parte del plan de formación sobre las políticas internas.

## Firma Declaración San José

En Roche, buscamos impulsar una cultura inclusiva, en la que cada persona colaboradora se sienta aceptada, valorada y segura. Por eso, bajo el marco de la estrategia Global "**D&I: Empieza conmigo**", firmamos el 27 de junio del 2022 la **Declaración de San José**.

"**D&I: Empieza conmigo**" nos brinda formas específicas y tangibles de vivir e integrar la diversidad e inclusión en nuestro trabajo diario y nos acompaña a través de temáticas destacadas por mes. En éstas, se brindan recursos y espacios para aprender, compartir e incorporar la diversidad y la inclusión en nuestro trabajo e interacciones, dentro y fuera de Roche.

Ésta estrategia aborda las siguientes dimensiones de la diversidad:

- Diversidad cultural
- LGBTQ+
- Raza / etnia
- Generaciones / edad
- Discapacidad
- Equidad de género

Por su parte, la Declaración de San José es una iniciativa liderada en Costa Rica por la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) e incluye principios en contra de la discriminación por orientación sexual e identidad de género y a favor de los derechos humanos de las personas LGBTQ+ en espacios de trabajo.

La Declaración se compone de 10 compromisos y como parte del proceso se realizó una revisión exhaustiva de las acciones que desarrollamos actualmente y las brechas que encontramos para el cumplimiento de cada uno de ellos.

Esos compromisos son los siguientes:

1. Promover los derechos humanos y la igualdad de las personas LGBTIQ+.
2. Eliminar la discriminación por motivos de orientación sexual, identidad y expresión de género y crear espacios de trabajo seguros y saludables para sus personas colaboradoras.
3. Realizar acciones de sensibilización y educación hacia su público interno, en relación con los derechos humanos y el respeto de las personas LGBTIQ+.
4. Apoyar a personas líderes y grupos de afinidad de personas colaboradoras LGBTIQ+ para que promuevan espacios de trabajo inclusivos.
5. Respetar los derechos humanos de las personas LGBTIQ+ en sus estrategias y acciones de mercadeo, comunicación y publicidad.
6. Visibilizar públicamente la adhesión a esta declaración y sus principios, a través de sus medios de comunicación y difusión institucionales.
7. Promover el respeto a los derechos de las personas LGBTIQ+ en la planificación de productos, servicios y en la atención y servicio al cliente.
8. Establecer mecanismos para recibir, dar seguimiento y solución a quejas y faltas relacionadas con los derechos humanos de las personas LGBTIQ+.
9. Establecer indicadores para medir la mejora continua en temas de inclusión laboral y respeto de los derechos de las personas.
10. Apoyar o participar en al menos una actividad para la promoción de los derechos humanos de las personas LGBTIQ+ desarrollada por otra organización al año.

Una de nuestras acciones más relevantes para cumplir estos 10 compromisos es "License To Hire", un programa de capacitación global e interactivo con nueve módulos independientes que cubren una variedad de técnicas y tácticas de contratación para ayudar a los líderes a contratar a las mejores personas, a través de procesos libres de sesgos.

El programa incluye temas como contratación inclusiva, sesgo inconsciente, identificación del potencial, realización de una gran entrevista, garantía de una gran experiencia de la persona candidata y cómo tomar una gran decisión de contratación, entre otros.



## Equidad de género

En Roche CCAV, contamos con un 72% de representación de mujeres en nuestra fuerza laboral, asimismo en los niveles de liderazgo (dirección, gerencias y jefaturas) la participación de las mujeres es del 60.32%. Si bien estas cifras reflejan una alta participación femenina en la toma de decisiones, sabemos que la equidad de género no se limita a un indicador, por eso trabajamos en crear un entorno de trabajo inclusivo que asegure igualdad de oportunidades para todas las personas.

### Participación por sexo y nivel de puesto (en porcentajes)

Nivel puesto	Hombres	Mujeres
Dirección	71%	29%
Gerencias	33%	68%
Jefaturas	44%	56%
Profesionales	25%	75%
Operativos	100%	0%
Total	30%	70%

En este marco, realizamos un **Diagnóstico de Equidad** con el acompañamiento también de AED, que incluyó una revisión de las prácticas y la comunicación sobre temas de género. A partir de lo encontrado, nos hemos propuesto para el 2023, ser más intencionales en comunicar los beneficios y los esfuerzos de diversidad e inclusión de forma sistemática y estratégica, en fortalecer la conscientización y capacitación a nivel del equipo de dirección y líderes, así como habilitar más espacios de sensibilidad e identificación de oportunidades a nivel organización.

En materia de equidad, contamos con una política contra el acoso y hostigamiento sexual en el empleo y una política de equidad salarial. En ese sentido, Roche por medio del equipo de compensación de *People and Culture*, monitorea la estructura salarial de nuestras personas colaboradoras para evaluar temas de competitividad y equidad interna. Los resultados del análisis del periodo 2022 reflejaron que los hombres se encuentran en un nivel salarial de 1.6 % arriba de las mujeres.

Como empresa familiar e incluyente, es nuestro sincero deseo facilitar opciones que permitan conciliar la familia y el desarrollo profesional y buscamos ofrecer las mejores condiciones también en este ámbito. Uno de nuestros beneficios destacados es la licencia por maternidad ampliada, que permite que nuestras colaboradoras se reincorporen al trabajo de forma paulatina y flexible al finalizar el periodo de licencia de maternidad otorgado por la ley y hasta que el bebé cumpla los 7 meses. Durante el periodo del reporte, dos colaboradoras se acogieron a la licencia por maternidad y regresaron al trabajo al finalizar el plazo.

Asimismo, para promover la corresponsabilidad en el cuidado, contamos con licencia por paternidad de un mes y, en el 2022, incluimos una licencia uniparental de ocho semanas, que aplica a personas colaboradoras que se conviertan en padres biológicos, no biológicos, padres legales, adoptivos o padres por nacimiento, a través de subrogación.

Adicionalmente, nuestros beneficios aplican también para parejas homoparentales. Por esto, en el 2022, incluimos una licencia parental que aplica para colaboradores del mismo sexo que se conviertan en padres biológicos, no biológicos o padres legales, y también aplica a padres adoptivos o por nacimiento, a través de subrogación. Las personas colaboradoras serán elegibles a una licencia de ocho semanas con goce de salario y la posibilidad de extender dos semanas adicionales sin goce de salario.

Por último, una de nuestras prioridades como organización es garantizar el acceso a coberturas en salud femenina preventiva, por lo que las campañas de salud para el personal interno incluyen exámenes médicos gratuitos dirigidos a nuestras colaboradoras, como PAP, ultrasonidos, consulta médica y mamografías.

## Roche My Way

La consecución de nuestro propósito requiere nuestra capacidad de ser creativos de forma sostenible, aprovechando un amplio espectro de ideas que aporten soluciones significativas tanto a las y los pacientes como al ecosistema sanitario.

Contar con un ambiente de trabajo diverso en el que cada persona tenga un sentido de pertenencia, nos exige ser innovadores y flexibles, así como poseer una propuesta de valor que se adapte a las necesidades particulares de nuestra población de colaboradores.

Con esta motivación nace **Roche My Way**, un programa de beneficios y manejo de tiempo flexible que permite administrar de manera innovadora el tiempo laboral y personal, así como los beneficios de acuerdo con las necesidades, costumbres y diversidad de cada persona colaboradora.

*Promovemos el balance vida-trabajo en una organización diversa a nivel cultural y generacional*

Puntualmente, Roche My Way está compuesta por dos elementos:

**Smart time:** permite a la persona colaboradora administrar el tiempo de acuerdo con las responsabilidades en la empresa, así como con las necesidades personales. Por ejemplo, ofrecemos jornada flexible (en bandas horarias), días libres para trámites personales, días compensatorios después de un viaje de negocios, trabajo remoto y jornada reducida los viernes durante todo el año.

**Roche Á la Carte:** es nuestro paquete de beneficios flexible que comprende un catálogo en el que cada persona tiene la libertad de seleccionar aquellos beneficios que más se ajusten a sus necesidades, gustos y preferencias. La selección de beneficios se administra por medio de un sistema de puntos y se puede actualizar anualmente, para adaptarse a las condiciones cambiantes en la vida de la persona colaboradora. Dentro de la oferta, se encuentran beneficios de salud, mindfulness, restaurantes, gimnasios y ergonomía.







## Compromiso N°2:

*Impulsamos a nuestras personas colaboradoras para que vivan con balance, salud y bienestar integral, inspiradas por las condiciones, recursos y acompañamiento que generamos como organización.*

Como organización enfocada en mejorar la salud de las personas alrededor del mundo, buscamos que nuestro equipo de colaboradores y sus familias también experimenten un bienestar óptimo.

### **Be Better, un llamado a estar cada día mejor**

Desde hace más de 125 años, Roche tiene el compromiso de mejorar la vida de las personas, preocupándose por esta generación y por las que vendrán. Por esa razón, al pensar en el bienestar de las personas empezamos por las de adentro: nuestro equipo de colaboradores.



*Cuando se trata de salud, empezamos con lo más valioso,  
nuestro equipo de colaboradores*

Para impulsar la salud y bienestar de nuestro talento humano en Costa Rica, en 2021, se creó Be Better, un programa con el que Roche contribuye a que sus colaboradores se mantengan sanos durante el mayor tiempo posible, gracias a la prevención y detección temprana de enfermedades, impactando positivamente su entorno familiar, social y productivo, así como el propósito de la organización.

Be Better promueve la toma de decisiones en salud de toda la comunidad de colaboradores gracias a la generación, consolidación y análisis de datos anonimizados, recopilados en chequeos médicos. A partir de ese diagnóstico, Be Better brinda a sus colaboradores la educación, la concientización y los datos necesarios para que cada cual pueda empoderarse y realizar un manejo integral de su salud, permitiéndoles codiseñar y maximizar los beneficios que la compañía pone a su disposición.

*Be Better*

### Viviendo nuestro propósito: prevención y diagnóstico

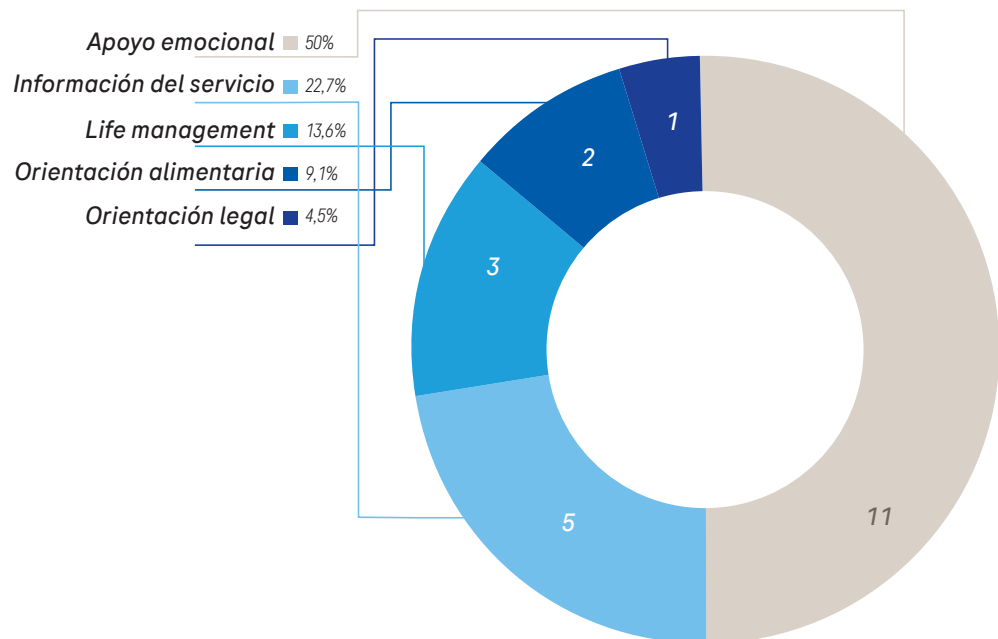
Inicialmente, con Be Better, realizamos chequeos médicos para identificar las tendencias en salud, incluyendo los principales riesgos a mediano plazo con relación a la predisposición a enfermedades que enfrenta la comunidad de colaboradores en Costa Rica.

A partir de esos resultados, la compañía también modificó la base para la toma de decisiones con relación al tema de salud de sus colaboradores. Ahora las conversaciones y decisiones organizacionales en esta área giran en torno a los datos y conclusiones que el programa Be Better genera continuamente.

De esta forma, a través de esta iniciativa, institucionalizamos la prevención en salud, utilizando distintos abordajes organizacionales como chequeos médicos y campañas de concientización. También, se actualizó el programa de beneficios flexibles para el 100% de la población, incluyendo el cuidado de la salud, en respuesta a las necesidades de diferentes segmentos de colaboradores detectadas en el diagnóstico.

Desde Be Better, se incorporó a todas las personas colaboradoras a un Programa de Asistencia al Empleado (EAP Employee Assistance Program, por sus siglas en inglés). A través de este, tienen acceso a asesoría gratuita con profesionales en temas de alimentación saludable, legales, apoyo emocional, entre otros.

### Uso del programa de asistencia, 2022



Además, se crearon comunidades Be Better, que tienen como objetivo apoyar y solventar algunas de las necesidades identificadas para el mejoramiento de la salud. Estas comunidades buscan que colaboradores con intereses afines se unan y se acompañen en la búsqueda de prácticas y hábitos de vida que les permitan disfrutar de un mejor equilibrio, bienestar y salud. Actualmente, tenemos comunidades para diferentes prácticas y disciplinas deportivas como mindfulness, yoga, fútbol y ejercicios funcionales.

*El 63% de las personas colaboradoras en Costa Rica, de manera voluntaria, hoy forma parte de alguna Comunidad Be Better, buscando mejorar su salud*

¡En el segundo año de aplicación del chequeo obtuvimos resultados alentadores! Particularmente, Be Better experimentó un crecimiento del 9% en la participación voluntaria de colaboradores en los chequeos médicos. En 2021, participaron 138 personas y 152 en el 2022, solo en Costa Rica.

*Cada año más colaboradores se empoderan de su salud y se suman a los chequeos médicos voluntarios*

Gracias a esa mayor participación, hemos podido concluir lo siguiente:

- El síndrome metabólico sigue siendo uno de los temas que genera más diagnósticos para la población.
- Nuestras personas colaboradoras presentan una mejora en su presión arterial. Pasamos de un 72% sin alteraciones en 2021 a un 93% en el 2022.
- En 2021, identificamos un total de 34 personas totalmente saludables y en 2022 esa cifra subió a 39 personas.



Además, se amplió el chequeo tomando en cuenta el tema de la postura física. Esto generó datos relevantes para el equipo de Salud Ocupacional, que vela porque la comunidad de colaboradores cuente con dispositivos que garanticen una correcta ergonomía.

Finalmente, Be Better se expandió en 2022 integrando a colaboradores de Guatemala, donde el 100 % participó de los chequeos médicos, y de Panamá con una participación del 85 %. En 2023, se incluirán 3 países más.

Es así como Be Better, nuestro programa local, complementa el programa global de Roche, Live Well, que por 10 años se ha dirigido a mejorar la salud de las personas colaboradoras con un enfoque en cuatro pilares: prevención, estilo de vida saludable, bienestar emocional y recursos. En el marco de Live Well, realizamos la semana de la salud en el mes de septiembre, así como actividades recreativas y de integración entre las personas colaboradoras, como caminatas, charlas y convivios, con lo cual se promueve una mejor salud mental, emocional y física, dado que entendemos que nuestro equipo antes que nada son personas.

---

Incremento de un 9 % de personas colaboradoras impactadas por el programa en Costa Rica, comparado con 2021

---

100 % de personas colaboradoras impactadas en Guatemala en su primer año

---

85 % de personas colaboradoras impactadas en Panamá en su primer año

## Salud y seguridad para las personas colaboradoras

En todos los procesos de trabajo en Roche buscamos garantizar la salud y seguridad del equipo humano, lo cual se respalda por las políticas y directrices de Seguridad, Salud y Medioambiente (SHE, por sus siglas en inglés) emanadas desde casa matriz.

Las directrices de SHE son actualizadas anualmente y las iniciativas llevadas a cabo están determinadas por la identificación y análisis de riesgos de las operaciones, en los siguientes temas:

1. Cumplimiento de los requisitos legales locales y de la casa matriz
2. Gestión de proveedores y contratistas
3. Gestión de emergencias
4. Medicina preventiva
5. Seguridad industrial

Estos ejes están diseñados para cumplir la máxima de evitar enfermedades y accidentes laborales que puedan poner en riesgo la salud e integridad de nuestro equipo de colaboradores. En 2022, se presentó un accidente laboral y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables fue de 0.04 (cálculo basado en 1 000 0000 de horas laborales).

En atención a la normativa local, contamos con una política de salud ocupacional, que promueve el bienestar físico, mental y social de las personas colaboradoras mediante la prevención de riesgos, la sensibilización y concienciación. Además, conformamos la Comisión de Salud Ocupacional, integrada por ocho representantes de la parte patronal y la laboral.

### Acciones implementadas en el 2022

- Programa de prevención de riesgos laborales: incendios, sismos, bioseguridad, desastres naturales, áreas de evacuación.
- Conformación de los equipos y brigadas de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO) y socialización de reglamentos y políticas internas. En 2022, las personas integrantes de las brigadas recibieron ocho horas de capacitación en Reanimación Cardiopulmonar (RCP) y una capacitación de rescate en elevadores. Además, participamos del Simulacro Nacional de Evacuación por sismo en la oficina de Costa Rica.
- Campañas específicas de salud: vacunación, donación de sangre, compra de equipo de protección personal y suministros para prevención COVID-19.



## Compromiso N° 3:

*Desarrollamos el mejor talento interno y una cultura de aprendizaje continuo, para enfrentar los retos actuales y futuros y potenciar el beneficio para las y los pacientes.*

El entorno global que cambia aceleradamente requiere que tanto profesionales como organizaciones se desarrollen, aprendan y se adapten continuamente para seguir manteniendo competitividad. Así lo hacemos en Roche CCAV.

### **EVOKE, una fórmula para evocar el potencial que ya existe en nuestro equipo de colaboradores**

En 2021, nació Evoke, un programa de 5 niveles diseñado por el Área de Desarrollo Sistémico de Roche, con la intención de acelerar la formación de equipos de alto desempeño que puedan autogestionarse y formar en conjunto las capacidades, conocimiento y dinámica necesarias para resolver los retos que nos presenta el entorno corporativo, con el propósito de brindar soluciones innovadoras de prevención, detección temprana y tratamiento de enfermedades en la región.



Evoke incluye dos dimensiones: la individual y la de equipo, dentro de las cuales se identificaron 6 “mentalidades”:

1. De redes
2. De crecimiento y reto
3. De sostenibilidad
4. De creación de valor y enfoque al cliente
5. Digital
6. Empresarial

Además, el programa contempla 14 habilidades relacionadas al aprendizaje, la interiorización y la integración, así como capacidades sistémicas para garantizar el desarrollo de personas interconectadas por un propósito en común.

**EVOKE**  
Evoking creative systems



Con el objetivo de desarrollar esas habilidades y mentalidades, los participantes de Evoke se benefician de un proceso que incluye lo siguiente:

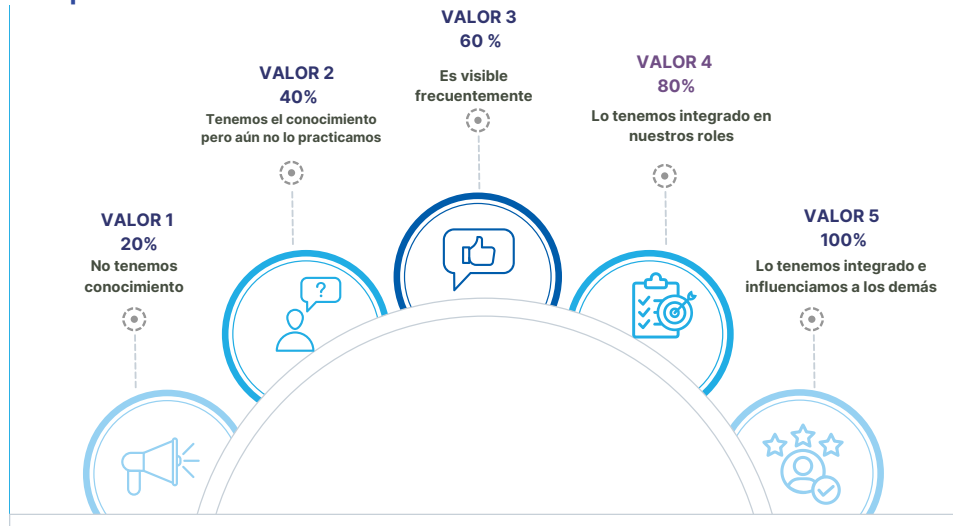
- Capacitación sistémica (trabajo en equipo).
- Ejercicios de auto-análisis (individual y de equipo).
- Proceso de *coaching* individual.
- *Coaching* de equipos.
- Análisis de datos, que permite con base en perspectivas realizar las intervenciones y brindar el soporte requerido para que personas y equipo alcancen su potencial e impacto.

**¿Cómo medimos nuestra evolución?** La evaluación EVOKE 360 mide las habilidades y mentalidades de cada persona colaboradora desde dos ángulos: la autoevaluación y el punto de vista de al menos 10 colegas, que también completan la evaluación a partir de las experiencias de trabajo con esta persona colaboradora. Los datos generados se procesan mediante la herramienta People Analytics (EVOKE 360) para identificar patrones organizacionales y generar las condiciones o soluciones emergentes indispensables para la evolución y mejora continua de la empresa.

Esta medición nos permite identificar el nivel de interiorización de las mentalidades en que se ubica la mayoría de colaboradores de la organización.

## EVOKE 360

### Interpretación de Evaluación





*En Roche, alcanzamos el nivel 3 en nuestra evaluación Evoke 360; este resultado demuestra que las personas conocen y ejercen frecuentemente las 6 mentalidades de nuestra cultura organizacional*

El objetivo de llevar a la organización al nivel 3 se alcanzó un año antes de lo previsto. Ese rápido avance impulsó un cambio de mentalidad a nivel integral (en todos los niveles de liderazgo y en cada una de las personas colaboradoras) y permitió la creación de una serie de comunidades organizacionales como son las siguientes:

- La **Comunidad de Agilidad e Innovación**, para adaptarnos rápidamente ante un entorno cambiante y altamente exigente.
- **Mentoring Reverse Mentoring**, un programa de mentoría entre colaboradores para el intercambio de conocimiento.
- **Dare to Lead**, para que las personas colaboradoras se apropien de su manera personal de liderar y aportar valor a la compañía.

Estas comunidades nacen para solucionar un problema complejo de cultura organizacional. Las personas que se conectan con el propósito de la comunidad pueden formar parte de ella, ayudando a cambiar la realidad. Además, a quienes integran las comunidades se les capacita y certifica, para que se vuelvan catalizadores del resto de la organización.

## Resultados Evoke 2022

108 sesiones

**Áreas funcionales:**  
59 sesiones

177 horas modalidad presencial

**Ecosistemas**  
49 sesiones

147 horas en modalidad presencial  
y virtual

**6 sesiones de coaching a equipos**

### Comunidades

- *Daring feedback* (8 sesiones)
- *Agility* (15 sesiones)
- *Design Thinking* (for agile coaches)

### Habilidades claves:

- Seguridad psicológica
- Responsabilidad
- Escucha activa
- Liderazgo sistémico
- Manejo del conflicto
- Priorización
- Habilidades apiladas (*Stack Learning*)
- Retrospectivas (*Team dynamics*)
- Horizonte

## Impacto

Para el 2022, a través de estas sesiones se logró homogeneizar el entendimiento de estas habilidades claves de forma sistemática (todo el equipo de colaboradores) para navegar nuestro entorno complejo, con enfoque en su aplicación y práctica. De esta forma, tanto las áreas funcionales como los equipos en los países adquirieron un lenguaje, prácticas y expectativas de comportamiento comunes. Estas habilidades al nacer de la inteligencia emocional, social y relacional impactan a cada persona colaboradora de forma integral en sus distintos tipos de relacionamiento: interno, externo y familiar.

Para 2023, Evoke no solamente impulsará el desarrollo de la cultura interna, sino que nos hemos propuesto llevar estas metodologías a organizaciones del sistema de salud. Es decir, el foco de la estrategia (basado en los resultados del 2022), ya no es solo trabajar con los equipos en cada país de la filial y de las áreas funcionales ubicadas en Costa Rica, sino que desarrollaremos dos nuevos focos de trabajo:

1. Tanto líderes emergentes como *line managers* serán promotores del cambio organizacional.
2. Sistema de salud: dedicaremos un 25% del enfoque del programa a trabajar con clientes externos que son claves. En 2023, iniciaremos un plan piloto en ocho hospitales de Costa Rica, donde formaremos a parte de su personal médico y equipos multidisciplinarios en habilidades de inteligencia emocional, social y relacional.

En Roche CCAV, sabemos que así como impulsamos este cambio a nivel organizacional, se pueden lograr grandes resultados y transformaciones si llevamos nuestra experiencia al sistema de salud.

## **El futuro es de quienes se adaptan más fácilmente ante el cambio continuo**

La **Comunidad de Agilidad e Innovación de Roche CCAV** promueve un cambio cultural en la organización para ser más eficientes en la creación de oportunidades, para que las y los pacientes puedan acceder oportunamente a nuestra innovación. Además, a través de metodologías ágiles, eliminamos barreras y encontramos soluciones innovadoras para devolverle esperanza de vida a esta población y a sus familias. Esto gracias al involucramiento de toda la organización, pues contamos con la participación activa de 27 coaches, representantes de los equipos de los distintos países y de las áreas funcionales.

De esta forma, se realizan entrenamientos en ser y hacer ágil: facilitaciones internas y con stakeholders externos, cocrear soluciones con instituciones de salud, apoyo para solventar barreras y onboarding para nuevos coaches de la metodología Agile. En 2022, estas estrategias sumaron un total de **28 colaboradores y 454 horas**, que contribuyeron a la transformación de nuestro portafolio por medio del *coaching* de equipos y el *ecosystem shaping*; ambas prioridades organizacionales.

Para el próximo año, se buscará profesionalizar aún más a la Comunidad de Agilidad e Innovación, invirtiendo en la actualización de conocimiento, en una supervisión de coaches, en una especialización en *mentoring*, *coaching* y facilitación y expandiendo la comunidad a otras divisiones y filiales en Latinoamérica.

## **Mentoría entre colegas; cocreando la mejor experiencia para la persona colaboradora**

En el marco de EVOKE, también han nacido iniciativas como **Mentoring Reverse Mentoring (MRM)**, una oportunidad idónea para el intercambio de conocimiento, que rompe las barreras generacionales y contribuye a la creación de ambientes de trabajo inclusivos, al aprendizaje continuo y la colaboración a través del network. Todo lo anterior también fomenta la confianza para cocrear soluciones innovadoras.

MRM incluye sesiones mensuales de una hora entre la persona mentora, quien tiene un alto nivel en la compañía y cuenta con amplia trayectoria, y su *mentee*, colega en una posición más junior o de menor edad.

Con Mentoring Reverse Mentoring (MRM), las diferencias generacionales a lo interno de Roche se convirtieron en nuestra fortaleza. Al inicio del programa, se establecieron alianzas con diferentes *stakeholders* de la organización, como



el habilitador de sostenibilidad desde su Programa Be Better, el Área de Comunicación, People & Culture y un comité facilitador de la visión organizacional y cultural. Así, se logró en 2022 tener 23 parejas de mentores y *mentees*, incluida la participación de cinco líderes.

Para 2023, se tiene como meta crear una segunda generación de MRM, realizar el lanzamiento de esta iniciativa para toda Latinoamérica y llevar este programa al personal médico de diferentes hospitales.

### **Dare To Lead, nuestro propio camino al liderazgo valiente y auténtico**

**Dare To Lead** es una comunidad que impulsa, a nivel organizacional, la creatividad, la innovación, la autenticidad y la valentía. Está basada en la visión de la investigadora Brené Brown de reconocer nuestra vulnerabilidad.

En Roche, este programa está dirigido a toda la organización, independiente del cargo de las personas colaboradoras, entendiendo que cada una tiene el potencial de ser líder.

Dare To Lead es un programa impulsado a nivel interno desde junio de 2022 y, en solamente seis meses de existencia, ya contaba con la participación activa de 22 personas (al cierre del período). De estas personas, 16 ya recibieron la certificación Dare To Lead. Para el próximo año, se certificarán a las 6 personas restantes.

Como parte de la certificación, cuentan con las prácticas y herramientas que sustentan cuatro conjuntos de habilidades:

- Retumbar con la vulnerabilidad.
- Vivir de acuerdo con nuestros valores.
- Desafiar la confianza.
- Aprender a levantarse.
- Retroalimentación.
- Conexión con la innovación.
- Conversaciones valientes.

Además, durante 2022, se realizó el lanzamiento oficial del programa y se utilizó EVOKE como una plataforma para dar el primer entrenamiento Daring Feedback, sobre la forma adecuada de dar retroalimentación, en el cual participaron 151 colaboradores de 9 equipos. También, se realizó la capacitación Daring Leadership para 18 jefaturas de Costa Rica.

Para 2023 se espera, además, que las personas integrantes de la Comunidad Dare To Lead destinen de un 5-10% de su tiempo para ser embajadores de un liderazgo con valentía, entender qué necesita la compañía en términos de liderazgo (compasión, empatía, retroalimentación, confianza arraigada, entre otros factores); participar de sesiones para el desarrollo de estas habilidades y herramientas, y estar disponible para apoyar a cualquier persona que necesite integrar las características del liderazgo impulsado por Dare To Lead.

Para lograr este último punto, se concretará una alianza con el programa Mentoring Reverse Mentoring, donde quienes integran la comunidad de Dare To Lead se convertirán también en mentores y trabajarán bajo un marco de absoluta confidencialidad con quienes así lo necesiten.

Es así como Dare To Lead aporta a nuestro propósito de que las personas colaboradoras de Roche CCAV conozcan, vivan y lideren con autenticidad y valentía, aplicando conceptos y comportamientos que permitan transformar en positivo la cultura organizacional.

*dare to lead*<sup>™</sup>





## **Be Volunteer, colaborando para construir un mundo mejor para todos**

En Roche CCAV, disponemos de un programa de voluntariado corporativo denominado Be Volunteer, cuyo enfoque es fortalecer el relacionamiento externo de Roche y el sentido de pertenencia a nivel interno a través de la implementación de jornadas de voluntariado. El programa identifica áreas de oportunidad externas en las que podamos sumar el apoyo, las capacidades y los recursos de Roche y nos permite habilitar espacios donde el equipo de colaboradores pueda compartir su tiempo, habilidades y recursos para mejorar la vida de las demás personas. A través de este programa, queremos que cada persona colaboradora se inspire por lo que somos y hacemos, además, les exhortamos a dejar su huella y mejorar las vidas de otras personas.

Durante el 2022, algunas de nuestras actividades de voluntariado fueron en beneficio de Fundación de Mujeres en Rosa (FUNDAMURO), ONG que trabaja en crear espacios donde pacientes de oncología reciben educación confiable por parte de profesionales en salud y alberga a pacientes de escasos recursos de las zonas alejadas de Heredia que requieren hospedaje y alimentación para concluir con su esquema de tratamiento.

El primer voluntariado buscó fortalecer las capacidades de pacientes y organizaciones no gubernamentales, a fin de incrementar su impacto movilizandolos cambios en el sistema de salud. Para ello, desarrollamos cuatro sesiones, donde colaboradores de Roche explicaron temas como trabajo en equipo, manejo de redes sociales, conocimiento sobre enfermedades y motivación personal, poniendo sus conocimientos al servicio de las líderes y colaboradoras de la ONG. Se realizaron 60 horas de voluntariado.

Otra de las actividades apoyadas por la plataforma de voluntariado corporativo, fue la de “Cleteando por la Vida”, organizada también por FUNDAMURO, en el mes sobre la concientización del cáncer de mama. En esta campaña de voluntariado apoyamos uno de los eventos principales para la recaudación de fondos en beneficio de esa organización. Entre las funciones que tuvo a cargo el equipo de 14 voluntarios de Roche estuvieron las inscripciones, entrega de camisetas y colaborar en los puestos de hidratación para quienes participaron de la actividad.

Asimismo, en este período, recibimos en nuestras oficinas a familiares y pacientes de Proyecto Daniel, durante la celebración del partido del mundial Qatar 2022 Costa Rica *versus* España. Nuestros equipos de trabajo fueron anfitriones de estas personas, para lo cual realizaron actividades recreativas y compartieron un rato ameno y divertido.

El equipo Be Volunteer de Roche tiene un marco de trabajo normado por nuestra Política de Voluntariado Corporativo.

Durante 2022, desde Roche aportamos 230 horas de voluntariado en Costa Rica para desarrollar acciones e iniciativas que nos permitan impactar positivamente tanto a pacientes como a la sociedad.

País	Mes	Actividad	Organización Beneficiaria-aliada	Cantidad de personas voluntarias	Horas de voluntariado
CR	Agosto a diciembre	Formación para ONG	FUNDAMURO	30	60 horas
CR	Octubre	Cleteando por la vida	FUNDAMURO	14	70 horas
CR	Noviembre	Actividades recreativas Proyecto Daniel	Proyecto Daniel	25	100 horas

Como parte de los planes para 2023, se encuentra ampliar el alcance de este programa a otros países de la región CCAV, iniciando con Guatemala y Panamá.

Be *Volunteer*







Dimensión social  
Impacto externo

*Construyendo un mejor  
futuro para todos*







¿Cómo contribuimos en construir un mejor mañana para todas las personas?

**Compromiso N° 1:**

Fortalecemos la cultura de prevención en salud de la región de Centroamérica, Caribe y Venezuela.

**Compromiso N° 2:**

Impulsamos y facilitamos el diagnóstico correcto y temprano de enfermedades no transmisibles y enfermedades raras.

**Compromiso N° 3:**

Impulsamos el acceso oportuno y equitativo al mejor tratamiento, que responda a las necesidades de cada paciente.

**Compromiso N° 4:**

Apoyamos con el desarrollo y fortalecimiento de capacidades en el sistema de salud que contribuya a su sostenibilidad a largo plazo.



# Medicina personalizada

*Liderando un mejor futuro para las y los pacientes y los sistemas de salud*

Estamos en un momento de transformación único en la historia de la salud. La unión del conocimiento médico, la tecnología y la ciencia de datos está revolucionando la medicina. Roche lidera esta revolución; la revolución de la medicina personalizada. Estamos recopilando conocimiento único de la biología humana con nuevas formas de analizar los datos.

La medicina nos ha permitido hacer avances increíbles en el diagnóstico y tratamiento de enfermedades. Pero la complejidad de la biología humana es asombrosa. Cada persona es única y, en muchos sentidos, también lo son las enfermedades. La revolución digital en la medicina ofrece nuevas formas de recopilar datos de alta calidad de cada persona y conectarlos a datos de grupos más grandes para su posterior análisis. Esto nos permite llegar a un mayor conocimiento de cómo tratar a cada persona. Solo así podremos ver qué nos distingue a cada cual como persona y traducirlo en una atención y tratamiento más personalizados, mejorado para cada persona.

*La medicina personalizada es el eje transversal de nuestras acciones para generar valor a la sociedad.*

Además del beneficio para las y los pacientes, la utilización de los datos y recurrir a la medicina personalizada se muestran como los caminos para lograr la eficiencia y la sostenibilidad de los sistemas de salud. Especialmente, ante el envejecimiento de la población y el peso económico que genera la atención de las enfermedades crónicas que aparecen con la edad.

No obstante, llevar a la realidad una visión integral de la medicina personalizada requiere un ecosistema donde el Estado, las personas profesionales, la industria farmacéutica, las y los pacientes y otros actores de la salud, articulen acciones y sumen esfuerzos. El enfoque ya no está puesto en tratar enfermedades, sino personas.

### **El Journey (trayecto) del paciente: evolucionando hacia la atención personalizada**

La medicina personalizada responde a las necesidades individuales de los pacientes, así mismo permite tener diagnósticos y tratamientos más precisos.

A través de la medicina personalizada, existen cuatro pasos fundamentales que permiten mejorar la atención de esta población y sus resultados clínicos:

- Diagnóstico temprano y preciso.
- Plan de atención personalizado: tratamientos personalizados novedosos y específicos acompañados de una toma de decisiones más eficaces, eficientes e informadas.
- Acceso a la óptima intervención de cuidado: decisiones mejores y más rápidas sobre seguridad, eficiencia y valor. Acceso a opciones de tratamiento integradas y personalizadas.
- Monitoreo de pacientes: mejor control de rutina, control de síntomas y calidad de vida.

Entendiendo la importancia de adoptar el enfoque personalizado en todo ese proceso de atención y dando continuidad a la labor iniciada el año anterior, durante el 2022, capacitamos a colaboradores de la organización que tienen interacción con los sistemas de salud y las rutas de pacientes en una metodología y en el uso de herramientas para facilitar el proceso de desarrollo de los Customer & Patient Journeys. Lo anterior, para lograr una mayor comprensión de la ruta de atención de pacientes y ofrecer un mejor acompañamiento a las instituciones de salud y personal médico.

Además, desarrollamos un *Pain Point Resolution Playbook* e implementamos Unicornio, que es un repositorio de puntos de dolor y soluciones que busca centralizar toda la información en un solo lugar. Ambos se pusieron en marcha para que los equipos puedan visualizar, analizar, priorizar y fácilmente gestionar los puntos de dolor, en busca de sinergias y cocrear como red a través del trabajo colaborativo entre equipos multidisciplinarios.

Personas colaboradoras capacitadas en el Framework de Patient Journeys	Customer & Patient Journeys desarrollados en CCAV	Puntos de dolor identificados en los Patient Journeys	Puntos de dolor para los que generamos una solución
104	107	608	140

Con esta estrategia, hemos logrado identificar puntos críticos que enfrentan las y los pacientes desde el inicio de su experiencia de atención en salud hasta el final de su recorrido en diferentes sistemas de salud de la región. Asimismo, hemos impulsado a través de nuestro habilitador de sostenibilidad ejercicios de colaboración con otros actores del sistema de salud, para el desarrollo conjunto de las soluciones a estos problemas, mejorando la experiencia de cada paciente en las diferentes etapas de su recorrido.







## Compromiso N° 1:

*Fortalecemos la cultura de prevención en salud de la región de Centroamérica, Caribe y Venezuela.*

### **Aumentar la concientización sobre las enfermedades para mejorar el acceso a la atención médica.**

La concientización es esencial para la prevención y la detección temprana y es clave para garantizar un tratamiento efectivo. Estar al tanto de una enfermedad y de sus síntomas representa una mayor probabilidad de que las personas actúen en beneficio de su salud, adoptando medidas preventivas y buscando opciones de detección, pruebas y chequeos constantes; acciones que representan clínicamente una diferencia significativa en las posibilidades de tratar una enfermedad de manera efectiva, en caso de que esta se detecte.

La falta de conciencia sobre las enfermedades o el conocimiento de las opciones para la detección y el tratamiento es una barrera grave para la buena salud de la sociedad. A menudo, esta conciencia puede significar la diferencia entre la vida y la muerte, particularmente con una enfermedad como el cáncer. En la actualidad, las personas a menudo acuden a los centros de atención médica cuando su enfermedad ha empeorado o ha llegado a una etapa más avanzada, lo que puede resultar en una menor probabilidad de un tratamiento efectivo.



La baja cultura de prevención en salud y la falta de conocimiento que enfrenta la sociedad en Centroamérica, Caribe y Venezuela puede deberse a varias razones: la ausencia, inaccesibilidad o inexactitud de la información o, incluso, tabúes culturales, mitos y miedos que pueden impedir que las personas tomen medidas preventivas o se acerquen de forma tardía a las instituciones y profesionales de la salud.

En Roche, reconocemos el reto que tenemos al hablar de cultura de prevención en salud y es por esto que estamos estableciendo alianzas y colaboraciones con grupos de pacientes, con hospitales y centros de salud para aumentar la concienciación sobre el cáncer, la diabetes y las enfermedades raras, entre otras patologías que representan una carga importante para los pacientes y la sociedad.

También, estamos impulsando el desarrollo y la adopción de soluciones digitales para ayudar con el diagnóstico remoto y capacitar virtualmente a trabajadores de la salud. En enfermedades como el cáncer, esto es particularmente valioso en regiones con servicios de patología limitados.

Impulsamos a través de nuestras alianzas la ejecución de programas de detección, concientización y asesoramiento, además, ayudamos a empoderar a las personas con el conocimiento para salvaguardar y manejar su propia salud.

Nuestros sitios web y redes sociales tienen como uno de sus objetivos brindar información clara, transparente y relevante sobre las enfermedades y las diferentes soluciones disponibles para profesionales de la salud, cuidadores y pacientes, para ayudar a las personas a buscar la atención que necesitan.

## Campañas Digitales Centroamérica



En Roche CCAV, aprovechamos nuestras plataformas digitales y los canales de relacionamiento con las partes interesadas para promover una cultura de prevención en salud.

Entre nuestras acciones, realizamos campañas en redes sociales sobre cáncer de mama, pulmón, piel, hepatocarcinoma, enfermedad del riñón, oftalmología (DMAE y Edema Macular Diabético) y linfoma.

En 2022, la ejecución de estas campañas, en muchos casos se hizo a través de alianzas estratégicas con asociaciones de pacientes que también buscaban resaltar el valor de la prevención de los tipos de cáncer con mayor incidencia. Esta colaboración se gestionó, principalmente, a través de la iniciativa Enlazados para Prevenir que unió distintas ONG bajo un mismo mensaje.

Las siguientes son las organizaciones con las que nos aliamos en el 2022 para realizar campañas de prevención en salud:

Costa Rica	Panamá
Asociación nacional segunda oportunidad de vida (ANASOVI)	Asociación Nacional Contra el Cáncer (ANCEC)
Unidos contra el cáncer	Asociación Nacional de Pacientes de Quimioterapia (ASONAPAQ)
Asociación Metamorfosis	Fundación de Artritis Reumatoide de Panamá (FUNARP)
Fundación Mujeres en Rosa (FUNDAMURO)	

Durante 2022, se realizaron 22 campañas en las redes sociales Twitter y Facebook, dirigidas a públicos de Costa Rica y Panamá, para un total de 15 912 334 personas alcanzadas<sup>1</sup>. Además, los porcentajes de interacción en nuestras redes sociales, con respecto al 2021, aumentaron significativamente gracias a que la narrativa de estas campañas fue pensada para tener un mayor acercamiento con los pacientes.

<sup>1</sup> Con “personas alcanzadas” nos referimos a la cantidad total de usuarios que visibilizaron o interactuaron con el contenido de Roche en las distintas plataformas.

### Resultados Campañas Digitales de Prevención 2022 (Costa Rica y Panamá)

Mes	Enfoque temático	Alcance
Enero	Cáncer de piel	245 373
Febrero	Enfermedades raras	344 386
Marzo	Día Mundial del Riñón	537 440
	Cáncer cervicouterino	
Abril	Día Mundial de la Hemofilia	3 029 213
	Cáncer de piel	
Mayo	Cáncer de mama (herramienta AnaChatbot)	1 200 690
Junio	Día Mundial Contra el Tabaco	173 355
Julio	Cáncer de hígado	302 882
	Salud visual	
Agosto	Cáncer de mama	1 531 890
	Salud visual	
	Día Mundial de la Atrofia Muscular Espinal	
Setiembre	Cáncer de mama	1 845 977
	Día Mundial del Linfoma	
	Alzheimer	
Octubre	Cáncer de mama	2 702 403
Noviembre	Cáncer de pulmón Recolección de medicamentos	2 267 216
Diciembre	Cuidado al hígado y riñón	1 731 509

Además de las campañas dirigidas a la sociedad civil, en 2023, se brindará visibilidad a BeBetter y a las gestiones de Orgullosamente CCAV que tengan potencial para redes sociales. También, se apoyará el pilar de Salud de la Mujer y toda patología clave para Roche CCAV.



## Aliados en la prevención

### Promovemos mejores estilos de vida desde la juventud Centroamérica

Como parte de nuestros esfuerzos por crear una cultura de prevención en salud, desde octubre de 2021, establecimos una alianza con la organización sin fines de lucro TeenSmart International. Esta organización utiliza tecnologías en línea para capacitar a jóvenes, con el propósito de que tomen decisiones inteligentes, vivan más saludablemente y contribuyan a sus comunidades.

La alianza con TeenSmart tiene como objetivo crear programas de prevención y educación en salud para poder impactar y conectar con poblaciones jóvenes en la región, por lo que nos permite lo siguiente:

- Contar con una población civil más educada en cáncer de mama y cáncer de cérvix.
- Impulsar la figura de agentes de cambio en población joven, para que se empoderen de este movimiento de prevención y diagnóstico temprano para incrementar las posibilidades de cura por estas enfermedades.
- La creación y fortalecimiento de hábitos de vida saludables.
- Promover la comprensión y normalización de procesos de detección y diagnóstico para que las mujeres sientan más apoyo de la sociedad y menos miedo a buscar de forma proactiva el diagnóstico oportuno.

Nuestro aporte para el éxito de la alianza consiste en los siguientes aspectos:

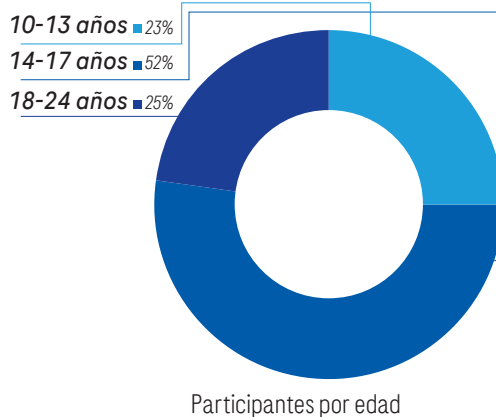
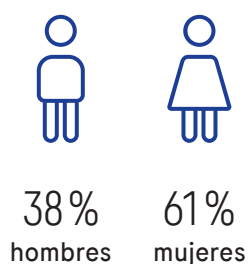
- La generación de la propuesta creativa de una campaña educativa sobre cáncer de mama.
- Asesorar en contenidos médicos-científicos a la vocería que atiende medios de comunicación.
- Construir y actualizar juntos los contenidos médico-científicos para el curso en línea sobre salud sexual y reproductiva “ConóceT”, la Biblioteca “InfórmaT Ya” y el quiz “Conoce tu salud”.
- Un aporte económico de \$10 000 anuales por tres años consecutivos.



Como parte de esta colaboración, se elaboró una campaña con 10 videos informativos sobre detección temprana de cáncer de mama y el registro de 1399 jóvenes (con edades entre los 10 y los 24 años) en el Curso ConóceT, de los cuales 490 finalizaron el programa y se graduaron. Este proceso les permitió aumentar sus conocimientos y destrezas preventivas y les brindó información sobre cómo apoyar a una persona querida enferma.

## Resultados Teensmart 2022

1399 jóvenes registrados en el curso de salud sexual y reproductiva ConóceT



Participantes por país



En 2023, se planea continuar aportando información a través de redes sociales y actualizando conocimientos sobre prevención y atención del cáncer de mama.

## Enlazados para prevenir

### Costa Rica

Uno de los esfuerzos que llevamos a cabo desde nuestras plataformas digitales en 2022 fue el programa Enlazados para Prevenir, una estrategia en redes sociales cocreada inicialmente con cuatro organizaciones no gubernamentales de Costa Rica (Unidos contra el cáncer, FUNDAMURO, ANASOVI y Metamorfosis), a las que se sumaron cuatro organizaciones de Panamá (ANCEC, ASONAPAQ, APACAFA y APPPEH).

El objetivo de esta estrategia es generar conciencia en la población sobre cómo prevenir y detectar de forma temprana patologías de oncología (cáncer de mama, pulmón, piel, hepatocarcinoma) y hematología (linfoma, mieloma, leucemia), además de promover hábitos de vida saludables.

Para esta campaña se aprovecharon las redes sociales de las ONG para posicionar mensajes educativos para la sociedad. En el proceso creativo, Roche aportó el conocimiento médico y científico sobre las patologías y su atención; las ONG, por su parte, colaboraron como interlocutoras con los pacientes, en la captura de sus vivencias del día a día.

En Costa Rica, la estrategia se llevó a cabo entre agosto de 2022 y enero de 2023, para un total de 25 mensajes, publicados en las plataformas de cada una de las 4 ONG.

*En Costa Rica esta campaña tuvo un alcance cercano a las 500 000 personas, sensibilizadas y educadas por la campaña*

Visibilizar las patologías puede motivar a las personas a un diagnóstico temprano, lo cual incrementa el potencial de que los pacientes tengan un mejor manejo de su enfermedad y accedan a tratamientos de manera oportuna, así como la posibilidad de una mayor eficiencia en el uso de recursos para la seguridad social. En Roche, creemos que un paciente informado tiene una posición más colaborativa con el sistema de salud.



## Programa de Tamizaje Temprano Cáncer de Pulmón

Costa Rica

Otro de nuestros esfuerzos para la creación de una cultura de prevención en salud es la Alianza entre Roche, ICIMED e Imágenes Chavarría, que se creó en 2021 como respuesta a la baja tamización que se realiza en Costa Rica. Esta iniciativa permite la realización de tomografías computarizadas (TAC) de bajas dosis en fumadores de alto riesgo de cáncer de pulmón y genera acciones de seguimiento según el resultado de estas.

Durante 2022, se continuó con los pacientes que ya se habían tamizado durante 2021 y se incluyeron pacientes nuevos para alcanzar un total de 300 TAC de baja dosis, con el consecuente diagnóstico e inicio de tratamiento temprano para los participantes cuyo estado lo requiriera.

Como parte del proyecto, cuando los TAC arrojan hallazgos que podrían alertar sobre posible cáncer de pulmón, los pacientes fueron referidos a los hospitales de la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS), para su oportuno abordaje. Los pacientes que no presentan hallazgos deben realizarse un TAC de seguimiento un año después, siguiendo las recomendación de guías internacionales, para ir disminuyendo el riesgo. Además, la ICIMED gestiona referencias a las clínicas de cesación del fumado de la CCSS.







## Compromiso N° 2:

*Impulsamos y facilitamos el diagnóstico correcto y temprano de enfermedades no transmisibles y enfermedades raras.*

### **Fortaleciendo la capacidad de los sistemas de salud en Centroamérica para brindar diagnóstico correcto y oportuno a los pacientes**

#### **Centroamérica y Caribe**

La detección eficaz y el diagnóstico temprano y preciso contribuyen a construir sistemas de salud resilientes, ya que ayudan a ahorrar costos y recursos. Acceder a una atención de salud, en la etapa más temprana posible, mejora los resultados de la terapia y, por lo tanto, este camino representa una estrategia de salud pública crucial en todos los entornos; pero, especialmente, en regiones como Centroamérica, Caribe y Venezuela donde los sistemas de salud enfrentan retos significativos a nivel de recursos y presupuesto.

Cuando una persona recibe un diagnóstico correcto, oportuno y en estadios tempranos de su enfermedad, tiene mayores probabilidades de curarse y recuperar su calidad de vida.



En ese sentido, asegurar que el sistema de salud tenga la capacidad para ofrecer estos diagnósticos a todas las personas, independientemente de su situación socioeconómica o del lugar donde vivan, es un tema de vital importancia.

Un diagnóstico preciso significa que un médico puede tomar las mejores decisiones de tratamiento para sus pacientes y que las personas con una enfermedad potencialmente mortal se sientan seguras de que están recibiendo el tratamiento más adecuado para su enfermedad. Esto, a su vez, también significa que los sistemas de salud saben que están invirtiendo sus recursos en las soluciones adecuadas.

En el cáncer de mama, por ejemplo, el diagnóstico en una etapa temprana, en lugar de en etapa tardía, está fuertemente asociado con la supervivencia del cáncer. Según el subtipo tumoral, entre el 83% y el 96% de los pacientes diagnosticados en un estadio temprano sobrevivirán al menos 5 años, en comparación con el 10% - 39% cuando se diagnostica en un estadio avanzado.

Para muchas de estas enfermedades, el diagnóstico puede ser complejo y requiere técnicos de laboratorio especializados o instalaciones para realizar las pruebas y los hospitales o clínicas en muchas áreas del mundo simplemente



no están equipados con el equipo o los técnicos necesarios para satisfacer la demanda.

En Roche, estamos construyendo alianzas con ONG y sistemas de salud para impulsar programas, desarrollar y fortalecer procesos internos para mejorar el acceso a pruebas de detección y diagnósticos oportunos y precisos para las personas.

Durante el 2022, desde Roche Caribe, Centroamérica y Venezuela, nació el equipo Capability Building, en el que algunas personas colaboradoras altamente capacitadas están en continua interacción con los sistemas de salud para identificar oportunidades y trabajarlas en conjunto, impulsando el desarrollo constante de capacidad y oportunidad de diagnóstico para los pacientes de la región.

Lo anterior, para cumplir nuestro compromiso de impulsar el diagnóstico preciso y temprano. Asimismo, claros en la importancia que tiene identificar las necesidades de mejora de diagnóstico en los diferentes países e impulsar colaboraciones con los sistemas de salud para coordinar las acciones que en conjunto podamos realizar.

## Impulsando el diagnóstico para pacientes de cáncer de pulmón Centroamérica y Caribe

*Cada tumor es único y necesitamos encontrar el camino para su tratamiento personalizado*

Roche, en su compromiso con la innovación, no solo impulsa las terapias más innovadoras, sino también la secuenciación genómica para facilitar un diagnóstico de precisión para cada paciente, a través de Foundation Medicine. La secuenciación genómica de tumores puede ser de gran utilidad para que los pacientes puedan beneficiarse de un tratamiento con terapias dirigidas a su perfil genómico. Ofrece mejores expectativas para el paciente, ampliando las posibilidades de tratamiento, ya que detecta alteraciones que son clínicamente relevantes que podrían pasar desapercibidas mediante otras técnicas y las relaciona con posibles opciones de tratamiento. Estos datos permiten al médico acceder a un informe claro y detallado que apoya la toma de decisiones clínicas sobre el tratamiento más adecuado para cada paciente.

Es decir, gracias a las pruebas de Foundation Medicine, los médicos tratantes pueden tomar decisiones basadas en datos, acelerando así los tiempos en diagnóstico, tratamiento y abordaje de los pacientes según su necesidad.

Precisamente, durante 2022, otra manera en que contribuimos al diagnóstico preciso y personalizado fue por medio de un programa para que más personas pudieran acceder a Foundation Medicine. Este programa estaba dirigido a pacientes con cáncer de pulmón, que cumplieran con el perfil establecido para ser incluido en el programa. Para estos pacientes, además, el test fue 100% gratuito. El programa se enfocó en pacientes en estadios tempranos (IIb - IIIa) y estadios metastásicos (IIIb - IV).

Durante el 2022, el programa aplicó 93 test a pacientes a lo largo de Centroamérica y Caribe.

País	PS Pulmón 2022 cantidad pacientes
Panamá	0
Costa Rica	2
Nicaragua	2
El Salvador	4
Honduras	21
Guatemala	7
Rep. Dominicana	57
Totales	93





## Fortaleciendo alianzas en la región que impulsen el diagnóstico correcto y temprano para los pacientes

### Colaboración con la Liga Dominicana Contra el Cáncer República Dominicana

*Visualizamos un futuro en el que los pacientes tengan acceso a pruebas diagnósticas innovadoras, oportunas y clínicamente significativas*

En el año 2022, celebramos 10 años de colaboración con la Liga Dominicana contra el cáncer y al Instituto Oncológico Herbierto Pieter. En el marco del fortalecimiento de esta colaboración, así como en búsqueda del beneficio de los pacientes con cáncer, renovamos nuestro compromiso con el departamento de patología, enfocado en pruebas para detección de Cáncer de mama y Cáncer de Pulmón. La colaboración busca fortalecer la autonomía del hospital para brindar a los pacientes el acceso a un diagnóstico oportuno, mejorando la eficiencia de todo el proceso entre la toma de la muestra, el procesamiento y la entrega del resultado final. Con esto, el instituto garantiza el diagnóstico in house de patologías que antes eran diagnosticadas fuera de la institución, con lo cual se reducen los tiempos de entregas de resultados, se acelera la toma de decisiones por parte de especialistas y agiliza el inicio del tratamiento. Desde Roche, constantemente aportamos nuestro conocimiento y experiencia a través de la educación médica continua a los profesionales de salud del instituto.



### **Colaboración con el Instituto Nacional del cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez de Tavares (INCART) República Dominicana**

Roche e INCART continúan en el 2022 fortaleciendo sus lazos a través de la firma de un comodato, basado en la adquisición de un equipo Benchmark ULTRA, con el fin de automatizar el procesamiento de muestras histológicas o citológicas con inmunohistoquímica específica, inmunocitoquímica y reactivos de hibridación in situ para diagnóstico de cáncer de mama, pulmón y otros tipos de cáncer que son de alta incidencia en el país.

Esta automatización representa un avance hacia la autonomía de la institución en el diagnóstico rápido y a tiempo de resultados, que antes debían ser llevados fuera del país para su procesamiento, lo cual retrasaba un diagnóstico a tiempo.

Este trabajo de colaboración también contempló entrenamiento al personal del Departamento de Patología de INCART en la preanalítica, manejo del equipo, interpretación de imágenes, entre otros aspectos que impactan el diagnóstico, monitoreo y tratamiento personalizado del cáncer en esta institución y a la vez le permite a sus especialistas tomar las mejores decisiones basadas en diagnósticos específicos.

Este apoyo permite diagnósticos por inmunohistoquímica que anteriormente eran 100% realizados fuera del país. Con esto, aceleramos el acceso a pruebas diagnósticas innovadoras, oportunas y clínicamente significativas y colaboramos en la reducción del tiempo de entrega de resultados al especialista.

## Automatización de Laboratorio Patológico en el Hospital Roosevelt Guatemala

En alineación con nuestro objetivo de fortalecer las oportunidades de diagnóstico temprano y correcto para los pacientes, durante 2022, desarrollamos esfuerzos en el ecosistema de salud de Guatemala para lo siguiente:

Ampliar y facilitar las opciones disponibles en el país para acceder a diagnóstico de precisión.

Fortalecer a profesionales de salud con el conocimiento más actualizado, para aprovechar al máximo los resultados de este tipo de diagnósticos y que puedan aplicarlo en la toma de decisiones al establecer y definir el mejor tratamiento alineado a las características y necesidades de los pacientes.

Desarrollar y capacitar a equipos multidisciplinarios altamente especializados, para que puedan perfilar y diagnosticar a los pacientes utilizando pruebas de perfilamiento genómico.

Dentro de estos esfuerzos, destaca nuestra colaboración en el proceso de transformación de la infraestructura del laboratorio de patología del Hospital Roosevelt, como un esfuerzo conjunto entre las divisiones Farmacéutica y Diagnóstica de Roche. Con lo cual, se apoyó el fortalecimiento y la renovación del equipo de laboratorio del hospital, hacia un equipo de diagnóstico de última generación.

Este proyecto permitió la automatización completa del proceso, de manera que se aumentó la capacidad del laboratorio. Se pasó de 60 análisis de inmunohistoquímica al mes a una nueva capacidad de 600 análisis mensuales. Esta mejora impacta significativamente la capacidad de la institución de brindar a los pacientes un diagnóstico especializado y el tiempo de respuesta en ese diagnóstico de enfermedades como el cáncer.

Este proceso de automatización también fue acompañado por la capacitación para el aprovechamiento de los nuevos equipos y diagnósticos especializados.

Tema enfoque del aporte	Cuantitativo
Horas de capacitación impartidas	68
Cantidad de personas profesionales de salud capacitadas	20
Procesos revisados/mejorados como parte del proyecto	75 procesos revisados y 30 procesos mejorados con la automatización
Impacto	La espera previa para recibir resultados era de 90 días y el tiempo actual para entrega de resultados es de 7 días  Reducción de 85 % de tiempos de entrega de resultados

**Precision Medicine Alliance.**  
**One genome, One team**  
**Centroamérica y Caribe**

Con el entendimiento de que nuestra región enfrenta retos complejos y urgentes en relación al diagnóstico, como organización fomentamos el trabajo en colaboración para resolver estos retos y generar un impacto positivo para los pacientes. Durante el 2022, uno de los esfuerzos que realizamos para acercar la más alta tecnología en diagnóstico a la región, fue la implementación de la alianza denominada Precision Medicine Alliance. One genome, One Team, (Medicina de Precisión. Un genoma, Un equipo), la cual está enfocada en la agilización del acceso a pruebas de perfilamiento genómico para los pacientes con cáncer de pulmón metastásico.

Actualmente, los pacientes con cáncer de pulmón metastásico en Centroamérica deben pasar por varios tipos de pruebas moleculares para identificar o descartar el tipo de alteración presente en unos cuantos genes aislados del tumor, lo cual los somete a múltiples tomas de biopsia y demora la toma de decisiones médicas y el recibir de manera oportuna el tratamiento adecuado; situación que genera un desgaste físico y clínico. A través de la alianza, con una sola prueba se determina la solución terapéutica que la persona necesita.

Gracias a esta alianza se dispusieron 131 pruebas de perfilamiento genómico de manera gratuita para los pacientes que cumplieran con los criterios de inclusión establecidos. La alianza fue posible al trabajar de manera colaborativa junto con Pfizer y AstraZeneca, empresas con las que compartimos la visión de fortalecer la capacidad de brindar un diagnóstico preciso y temprano a los pacientes de Centroamérica y Caribe.







## Compromiso N° 3:

*Impulsamos el acceso oportuno y equitativo al mejor tratamiento, que responda a las necesidades de cada paciente.*

En Roche, estamos convirtiendo los avances en ciencia médica y de datos, en diagnósticos innovadores y tratamientos que cambian la vida de los pacientes y les ayudan a vivir una vida más larga y mejor.

Sin embargo, sabemos que estos avances revolucionarios en el cuidado de la salud solo son significativos cuando pueden llegar a las personas que los necesitan.

También, entendemos que los sistemas de salud se enfrentan a retos sin precedentes, al hacer frente a una era pospandemia, unida a una carga creciente de las enfermedades derivada del envejecimiento de la población, tendencia que seguirá en aumento a futuro.

Estos factores impulsan nuestro compromiso de trabajar con todos los actores en el sistema de atención médica, para encontrar soluciones que sean sostenibles para los pacientes, los gobiernos, los pagadores y para nuestro negocio, de manera que podamos continuar invirtiendo en innovación vital, generar el mejor valor para el sistema de salud y que aquellos que necesitan nuestra innovación tengan acceso a ella.



En Roche, estamos desarrollando una serie de enfoques de modelos de precios innovadores para adaptarlos a las necesidades de los pacientes, de los sistemas de salud en todos los países y, dentro de los segmentos de población, en función de su capacidad de pago.

Estos modelos incluyen, no de manera exclusiva, lo siguiente: los precios diferenciales internacionales para abordar la asequibilidad de los países, especialmente en regiones como la nuestra, modelos personalizados de reembolso; soluciones de precios flexibles, para hacer frente a las necesidades de los contribuyentes de contar con evidencia sobre la eficacia clínica de un medicamento y el posible impacto presupuestario en el momento del lanzamiento, y programas integrales de apoyo al paciente con base en la ruta del paciente (PSP), diseñados para apoyar a pacientes individuales o grupos de pacientes que experimentan dificultades de acceso debido a la falta de reembolso u otras restricciones de acceso.

*Desde la fundación de nuestra empresa, hemos desarrollado soluciones innovadoras para una amplia gama de condiciones de salud crónicas y potencialmente mortales, que continúan revolucionando la atención médica. Seguimos comprometidos con el desarrollo de medicamentos y diagnósticos que mejoren la vida de las personas, brindando un acceso rápido, amplio y sostenible de los pacientes a nuestras soluciones y, en última instancia, transformando la atención médica para beneficiar a la sociedad y a las personas.*

## Co-creando nuevos modelos de acceso a la innovación Costa Rica

El acceso rápido y equitativo a soluciones de salud innovadoras por parte de los pacientes, al tiempo que se asegura la sostenibilidad del sistema, representa sin duda, uno de los principales retos para los sistemas de salud en el mundo y en Costa Rica, la realidad no es diferente.

Este desafío tan complejo y de tan alto impacto, se encuentra definido y entendido tanto por el sistema de salud costarricense como por Roche. Ambos actores coincidimos en un punto común: es necesario construir, de forma conjunta, novedosos e innovadores modelos de buscar en conjunto nuevos e innovadores abordajes para que los pacientes puedan beneficiarse de sinergia, los esquemas colaborativos y la capacidad de disrupción que habilita, enruta y acelera el acceso a la innovación de tecnologías sanitarias disponible y resultado final: la calidad de vida y bienestar de las personas.

El sector público de salud costarricense no es la excepción. Alineados con la reforma legal en materia de compras públicas para Costa Rica y su visionaria incorporación de instrumentos de contratación, tales como la compra pública innovadora, la compra estratégica, la alianza estratégica, la asociación para la innovación

y la compra ordinaria con elementos innovadoras y de desarrollo país, la Caja Costarricense de Seguro Social, a través de la Gerencia de Logística y en coordinación con el Expediente Digital Único en Salud y otros enlaces técnicos de su cadena de valor, ha desarrollado recientemente un procedimiento de contratación administrativa que habilita nuevos modelos de compra (incluyendo Acuerdos de Entrada gestionada), y, con el objetivo común de potenciar el beneficio para el paciente, el potencial de respuestas de nuestra industria y el compromiso con la sostenibilidad del régimen de seguridad social.

Es así, como durante el segundo semestre del 2022, en el marco de una alianza de colaboración Roche – CCSS, desarrollamos en conjunto un proyecto piloto para atender las necesidades de acceso a la innovación de los pacientes de Cáncer de Pulmón de Células No Pequeñas y apoyar a la Caja Costarricense del Seguro Social en el desarrollo de experiencia y generación de datos que le faciliten la adopción e implementación de estos nuevos modelos de negociación.

En esta colaboración el foco fue acelerar y ampliar el beneficio para el paciente, impulsando a la vez el uso eficiente de los recursos



públicos de la institución, nuevas formas de realizar evaluación de tecnologías sanitarias y disrupción en los modelos tradicionales de adquisición de medicamentos. Con ello, De manera que, el modelo desarrollado permite a la CCSS ampliar sus capacidades para diseñar e implementar otros acuerdos de entrada gestionada de forma ágil, en aquellas áreas terapéuticas que requiera la población.

Resultado de esta visión pionera e integrada, se desarrolló e implementó el primer acuerdo Convenio de Ingreso Gestionado en la Caja Costarricense de Seguro Social, a través de un modelo de riesgo compartido entre Roche y la institución, para pacientes con cáncer de pulmón con presencia positiva del biomarcador PD-L1 en más de un 50%, cuyo protocolo clínico base fue aprobado en diciembre de 2022 por el Comité Central de Farmacoterapia, que la institución está pronta a implementar, luego de cumplir con las formalidades propias de la compra pública.

De esta manera, seguimos siendo parte de la historia de un país y los testimonios de las personas. Abrimos cerrojos, rompemos paradigmas y acompañamos por nuevos caminos de servicio, de solución y de transformación para habilitar nuevos modelos de compra en la administración pública y en el sistema. El compromiso

de Roche en salud contribuye a experimentar con nuevos modelos de negociación que apoyen al futuro de la sostenibilidad financiera de la CCSS y al bienestar de las personas. Es, además, la evidencia tangible que produce el acuerdo de voluntades y la asociatividad, transparente y orientada a los objetivos y los resultados, entre partes interesadas, tanto del sector privado como del sector público. Otro entregable importante es un procedimiento claro para los médicos tratantes, de cómo realizar el perfilamiento y documentarlo, facilitando análisis futuros. Todo esto, fortalece las oportunidades para los pacientes de recibir acceso a la innovación terapéutica de manera oportuna.

Desde nuestra perspectiva, este proceso representa una gran oportunidad para la evolución de ciertos modelos de asociatividad, de gestión y de compra pública, apoyado en la abundancia de oportunidades, recursos, experiencias y talentos, focalizado en la necesidad pública y el equilibrio solidario que priva e, impulsado por la capacidad y apuesta de innovación y la sostenibilidad financiera de la institución, respondiendo a puntos de dolor actuales. También, fortalece la confianza entre Roche y la CCSS, abriendo nuevas oportunidades para desarrollar futuras iniciativas bajo el mismo marco de transparencia, respeto, confianza y bien común.







## **Navegación de Pacientes en Panamá, acompañando a los pacientes en su ruta de acceso a la innovación en salud Panamá**

Ante esta realidad presente y tan alarmante, durante el año 2022, fortalecimos la alianza estratégica existente entre Roche y ANCEC, la Asociación Nacional Contra el Cáncer en Panamá.

ANCEC es una organización sin fines de lucro dedicada a la educación, prevención, detección oportuna y apoyo a pacientes con cáncer, con quienes Roche comparte un propósito y una visión común de la realidad que merecen y necesitan los pacientes con cáncer en Panamá.

En el marco de esta alianza de colaboración, establecimos un objetivo común que respondiera a las necesidades y retos que impactan hoy a los pacientes de las provincias más alejadas de la Ciudad de Panamá, donde el sistema de salud concentra sus capacidades de atención de pacientes con cáncer en el Instituto Oncológico Nacional (ION). Juntos establecimos el proyecto para desarrollar un Programa Nacional de Navegación en el territorio panameño.

*¿Qué es un programa de navegación?*

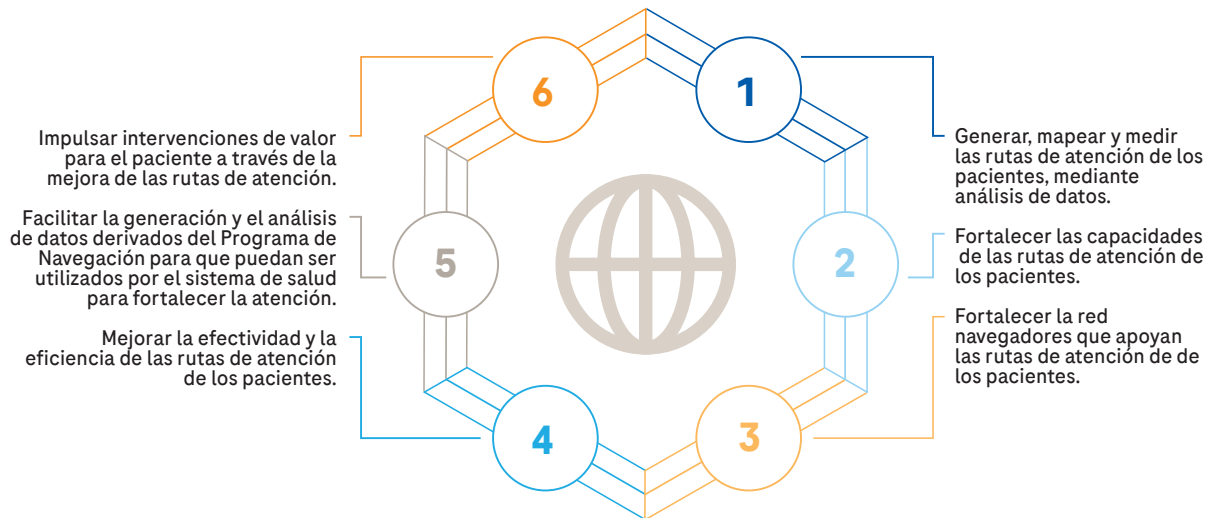
*Un programa de navegación de pacientes es una estrategia que permite identificar y superar las barreras que enfrentan los pacientes e impiden la detección temprana, diagnóstico y tratamiento adecuados y oportunos de la enfermedad, lo que nos ayuda a disminuir los tiempos de llegada del paciente al especialista, mediante la orientación de navegadores.*



Para asegurar el enfoque de los esfuerzos como aliados, establecimos los objetivos que estaríamos impulsando desde el programa, a saber:

- Generar, mapear y medir las rutas de atención de los pacientes, mediante análisis de datos.
- Fortalecer las capacidades de las rutas de atención de los pacientes.
- Fortalecer la red de navegadores que apoyan las rutas de atención de los pacientes.
- Mejorar la efectividad y la eficiencia de las rutas de atención de los pacientes.
- Facilitar la generación y el análisis de datos derivados del Programa de Navegación para que puedan ser utilizados por el sistema de salud para fortalecer la atención.
- Impulsar intervenciones de valor para el paciente, a través de la mejora de las rutas de atención.

## Objetivos Generales del Programa Nacional de Navegación



En alineación con estos objetivos, durante el año 2022, desarrollamos 27 Patient Journeys. Esta metodología permite establecer la ruta de atención que atraviesa un paciente desde que es consciente de que presenta algún síntoma y decide acercarse al sistema de salud hasta su proceso de diagnóstico, tratamiento y monitoreo de los resultados clínicos.

Esta identificación de rutas las desarrollamos para establecer la realidad de los pacientes de cáncer de mama, cáncer de pulmón y hepatocarcinoma. Además, tuvimos la oportunidad de generar las rutas de pacientes procedentes de nueve provincias del territorio panameño.

El logro más significativo es que, al tener las rutas desarrolladas, hemos podido tener una visión más profunda de las barreras que enfrentan los pacientes y que impiden la detección temprana, el diagnóstico correcto y oportuno, así como el inicio del tratamiento adecuado y a tiempo de la enfermedad. En ese marco, Roche y ANCEC, a través de la alianza, están desarrollando estrategias que buscan disminuir los tiempos de llegada del paciente a la persona especialista y soluciones que respondan a las necesidades y retos identificados a lo largo de la ruta de los pacientes.

Como referencia del impacto de este tipo de programas, con el primer piloto de implementación del programa, implementado en ANCEC Santiago, desde el 2017, durante el primer año se logró navegar a más de 30 pacientes y se registró una reducción de tiempos de referencia de 24 meses a menos de tres meses en cáncer de cuello uterino. En patologías como cáncer de mama, se tramitó la entrada al Instituto Oncológico Nacional (ION) en menos de una semana, una vez diagnosticadas.

Desde el inicio del piloto, ANCEC Santiago ha logrado navegar a más de 200 pacientes, en su mayoría casos de cáncer de mama y de cuello uterino.

En el marco de la alianza, Roche contribuye con el desarrollo del modelo de navegación para pacientes, con acciones que incluyen lo siguiente:

- Generar la propuesta inicial de la guía para la implementación de nuevos centros de navegación.
- Facilitar la búsqueda de alianzas y voluntariados para el programa.
- Apoyar en la formación de potenciales navegadores, mediante cursos sobre los principales conceptos que contempla la navegación en oncología.
- Dar apoyo en gestiones de capacitación y educación sobre el programa.

ANCEC, por su parte, genera los datos clave sobre los centros de atención de sus sedes para el diagnóstico inicial del programa de navegación, colidera, junto con Roche, el alcance, definición e implementación, así como la presentación formal del proyecto ante las autoridades de salud regionales y nacionales y aporta en la gestión de capacitaciones técnicas, campañas de educación y divulgación sobre el programa.

Para el 2023, el programa tiene como objetivo formalizar el nombramiento de roles clave que, dentro del marco de la alianza, apoyen el proceso de navegación y fortalezcan las alianzas del programa para, a través de estas, acelerar el impacto que se necesita generar para los pacientes, así como trabajar para generar soluciones a los puntos de dolor identificados.





## **Camino a la Esperanza, apoyando a los pacientes oncológicos de zonas rurales**

### **Panamá**

Roche y la Asociación Nacional Contra el Cáncer (ANCEC)-Capítulo de Santiago, en respuesta a la crisis de atención de salud que enfrentaron los pacientes por la pandemia de la COVID-19, crearon este programa en 2020. Tiene el objetivo de dar respaldo y acompañar a los pacientes que acudían a ANCEC Santiago, para ser navegados.

En el 2020, Camino a la Esperanza apoyó a 120 pacientes con trámites de citas, evaluaciones psicosociales, ayuda económica y transporte gratuito hasta el Instituto Oncológico Nacional, ubicado en la capital.

En el año 2022, se apoyaron en total 948 pacientes, facilitando sus traslados a la ciudad capital, junto con sus acompañantes. El programa también permitió compartir con los pacientes y sus cuidadores un refrigerio en el bus de ANCEC, para que tuvieran acceso a su primera cita de Oncología o pudieran recuperar citas perdidas por razones socioeconómicas.

Con Camino a la Esperanza, se busca integrar la navegación de pacientes, como instrumento desarrollado desde una ONG, para la prevención, detección temprana y acceso a tratamientos de diferentes cánceres, priorizando a las poblaciones del interior del país. Así, se facilitó su asistencia a citas en el Instituto Oncológico Nacional, con una inversión total de casi 22 000 dólares.

## Fondo de Innovación, habilitando más oportunidades de acceso a tratamientos innovadores

### República Dominicana

Como parte de nuestra colaboración con la Liga Dominicana Contra el Cáncer y el Instituto de Oncología Heriberto Peter (IOHP), logramos en conjunto crear una opción más para que los pacientes dominicanos tengan posibilidades de acceder al tratamiento con medicamentos innovadores, a través de la creación del Fondo de Innovación.

Esta iniciativa colaborativa, que comenzó en el 2019, contempla descuentos en nuestros productos Life Cycle y el saldo o fondo ahorrado es exclusivamente utilizado para adquirir productos de innovación de Roche, que están fuera del listado oficial del gobierno.

Con esta alianza, Roche y la Liga Dominicana Contra el Cáncer, a través del Instituto de Oncología Heriberto Peter (IOHP), han facilitado que los pacientes tengan acceso a los beneficios de ser tratados con medicamentos innovadores, a la vez que genera experiencia para el personal médico tratante en el uso de estos nuevos tratamientos. Actualmente, el Fondo de Innovación apoya a 28 pacientes oncológicos (con cáncer de mama, pulmón, piel y linfoma) del IOHP.

Tema enfoque del aporte	Cuantitativo
Cantidad de pacientes beneficiados con el fondo de innovación en 2022	28
Cantidad de productos innovadores a los que el fondo a generado acceso en 2022	Durante el 2022, el Fondo de Innovación generó acceso a <b>6 productos innovadores</b> , beneficiando a pacientes con cáncer de pulmón, cáncer de mama y linfoma difuso de células B grandes
Inversión en productos innovadores que ha habilitado el Fondo de Innovación en 2022	USD \$ 381 894.75

## Fortaleciendo la voz del paciente en la búsqueda del acceso oportuno y equitativo a la innovación en salud

En Roche, estamos convencidos de la importancia de un diálogo abierto y un intercambio transparente de información con los pacientes y las organizaciones que los agrupan. Entendemos el enorme valor proveniente de la colaboración mutua, ya que es posible aprovechar su experiencia, conocimiento y perspectivas.

Asimismo, creemos que las organizaciones de pacientes están llamadas a desempeñar un papel activo en la mejora de los sistemas de salud y la construcción de modelos sostenibles, que garanticen el acceso y la igualdad de las personas que representan, sus familias y cuidadores.

En particular, la colaboración y relacionamiento constante con pacientes y las asociaciones de pacientes nos permite tener una mejor comprensión de la manera más adecuada para incorporar su punto de vista dentro de nuestra operación, desde el diseño de los estudios clínicos, el desarrollo de medicamentos, hasta el acceso de estos al mercado.

En esa construcción de relaciones estratégicas y de confianza con las ONG, hemos adquirido tres grandes compromisos:

- Incorporar la perspectiva del paciente en todos los niveles, dentro de un marco ético.

- Acompañar el desarrollo de los grupos de pacientes (confiando en el criterio experto del paciente).
- Impulsar la cocreación de ecosistemas de salud centrados en los pacientes.

Para lograrlo, llevamos a cabo programas de profesionalización para fortalecer la figura del paciente experto. Entendemos un paciente experto como aquel que cuenta con alfabetización sanitaria y toma las riendas de su enfermedad, por lo que es capaz, también, de acompañar a otros pacientes.

Estos programas permiten fortalecer las asociaciones de pacientes y sus liderazgos, lo que posibilita que cada día tengan una voz más fuerte en las decisiones que impactan el acceso a la innovación en salud, el cual tiene un efecto directo en la calidad de vida de sus representados.

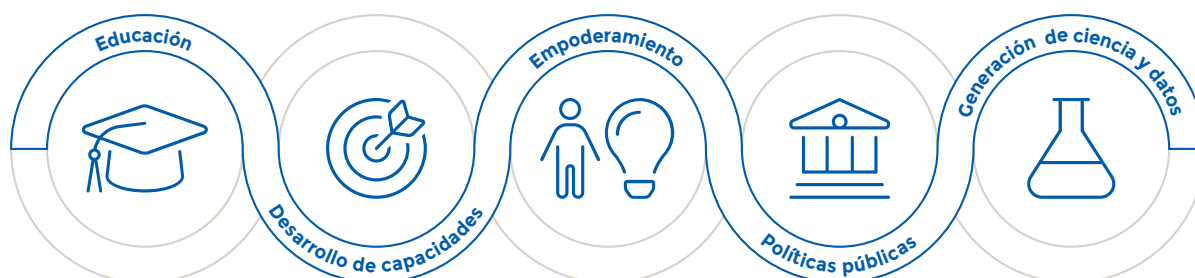
Para planificar los enfoques de trabajo con ONG, partimos de los objetivos estratégicos de Roche que se complementan con un estudio cuali-cuantitativo al inicio del año para analizar las capacidades de advocacy de las organizaciones e identificar las brechas de información, gobernanza y capacidades, con lo cual se determinan las oportunidades de crecimiento y mejora.

## Impulsando el desarrollo de soluciones en beneficio de los pacientes: Programa Juntos Mejor Centroamérica, Caribe y Venezuela

Para cumplir los compromisos de relacionamiento y fortalecimiento de asociaciones de pacientes, en 2022, lanzamos la plataforma “Juntos Mejor”. Esta fue una invitación pública y abierta que centraliza el apoyo a proyectos de ONG y nos permite medir el impacto y los resultados de la relación de Roche con estas organizaciones, en aras de la transparencia que nos caracteriza.

El modelo permite que las organizaciones que trabajan en áreas como oncología, enfermedades raras y trastornos neurológicos, entre otras, presenten sus proyectos enmarcados en educación, generación y uso de datos para la toma de decisiones, empoderamiento e incidencia en política pública.

### Categorías de proyectos a postular



De nuestra parte, damos acompañamiento con mentorías a los proyectos, también, habilitamos recursos técnicos y financieros para mejorar las iniciativas, en los que se prioriza la medición del impacto real tras su implementación.

*En 2022, realizamos dos convocatorias y recibimos un total de 90 proyectos. De estos, seleccionamos un 70 % e invertimos aproximadamente 167 000 dólares, con un monto aproximado de 4 000 dólares por proyecto.*



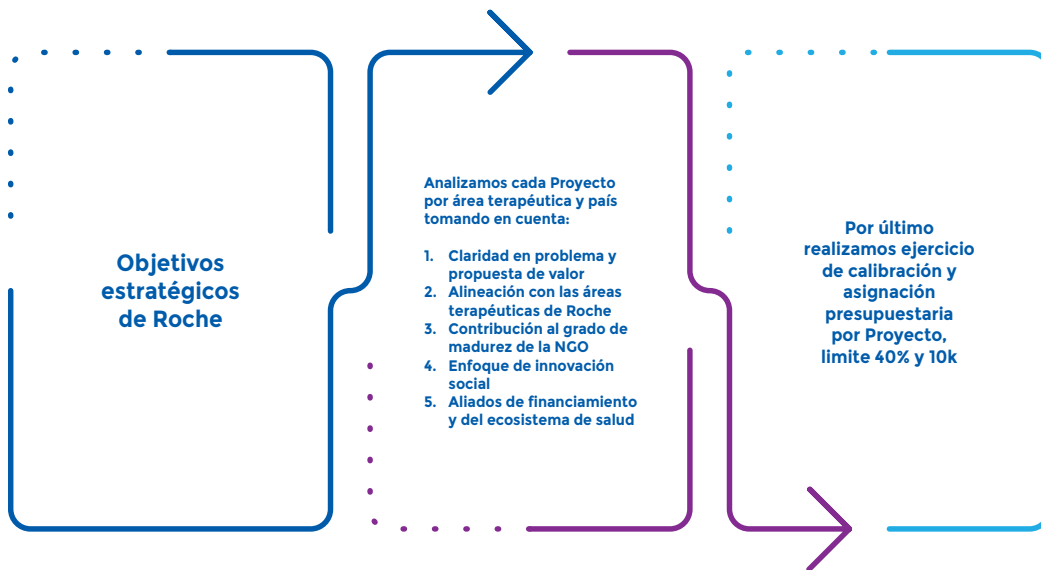
## ¿Cómo seleccionamos a las iniciativas de Juntos Mejor?

Nuestra convocatoria se encuentra dirigida a asociaciones de pacientes y otras entidades sin fines de lucro cuyo foco sea salud y que cumplan con las bases de postulación.

Al ser Juntos Mejor una convocatoria con alcance en Centroamérica, Caribe y Venezuela, pueden participar organizaciones de toda la región que se encuentren legalmente constituidas y vigentes en su país.

Para seleccionar las iniciativas, se crea un Comité de Especialistas Internos que revisan proyecto por proyecto, a partir de criterios definidos, y le asignan una puntuación en una escala del 0 al 100. Los criterios considerados son el potencial de cada proyecto, su impacto positivo, alineamiento con los objetivos de Roche, su potencial de escalabilidad, cómo se diferencia de otros, la participación de aliados, las fuentes de financiamiento y la planificación con que cuenta el proyecto.

### ¿Cómo fue el proceso de selección? Juntos Mejor 2023



A partir de ese análisis, se seleccionan aquellas organizaciones que podrían verse más beneficiadas de una alianza con Roche y se le otorgan los fondos y recursos técnicos necesarios.

Las organizaciones beneficiadas reciben un máximo del 40% del monto total de la iniciativa y deberán presentar un informe de ejecución del proyecto en octubre del 2023.

## Fortaleciendo capacidades para recaudación de fondos en beneficio de los pacientes

### Centroamérica, Caribe y Venezuela

Con el objetivo de mejorar la gestión y las competencias de las organizaciones para recaudar más fondos, que les permitan desarrollar un mayor número de iniciativas e incidencia en beneficio de los derechos de los pacientes, desarrollamos un Programa de Fundraising en colaboración con la Universidad Tecnológica de Monterrey y la Universidad del Paciente y la Familia.

El programa se desarrolló en modalidad virtual y contó con la participación de 36 líderes representantes de 27 organizaciones de pacientes de Centroamérica, quienes tenían interés en especializarse en temas de captación de fondos y recursos.

Durante las seis semanas de duración, se impartieron contenidos actualizados para cubrir los siguientes objetivos:

- Conocer las estrategias principales de captación de recursos.
- Identificar la importancia de potenciar las alianzas estratégicas.
- Generar diversificación de fuentes de financiamiento.
- Comprender y poner en práctica las nuevas tendencias de fundraising.
- Buenas prácticas de transparencia en la declaración de fondos.
- Generación de alianzas para el desarrollo de proyectos y disminución de costos.

#### ONG participantes por país

Costa Rica	6
Dominicana	4
El Salvador	2
Guatemala	5
Honduras	4
Panamá	6

*El programa durante el 2022 logró capacitar a 36 líderes en la región.*

Esta fue una iniciativa regional para todos los mercados, excepto los países caribeños de habla inglesa. Para cubrir esa región, se pretende desarrollar en 2023 una alianza con la Unión Internacional Contra el Cáncer (UICC).

Además, aspiramos a trabajar en la formación de nuevos liderazgos en las organizaciones con enfoque de sostenibilidad, así como a colaborar con las ONG para generar alianzas con otros actores del ecosistema de salud.

## **Mayor capacidad de *advocacy* para distintas ONG en Panamá Panamá**

En 2022, desarrollamos un programa, en conjunto con la Facultad de Farmacia de la Universidad Nacional de Panamá y la Federación Nacional de Asociaciones de Enfermedades Críticas, Crónicas y Degenerativas (FENAECDD), para el fortalecimiento de capacidades en participación ciudadana y *advocacy*.

Creamos una malla curricular de cuatro meses como una inmersión en las particularidades del sistema de salud panameño. Esta iniciativa buscaba generar el nivel de conocimiento adecuado en la federación de pacientes sobre la situación de salud del país y el rol del paciente en los procesos de toma de decisiones del sistema nacional para el acceso y uso racional de los medicamentos.

Así, los pacientes definieron estrategias para mejorar su calidad de vida, mediante su activa participación en las decisiones de mejora de los procesos en el sistema de salud de Panamá.

*El programa durante el 2022 logró capacitar a 11 líderes de organizaciones de pacientes de Panamá.*

Para 2023, se espera finalizar el programa, darle seguimiento al observatorio de medicamentos y realizar la firma de un convenio marco con las Facultades de Farmacia y Medicina de la Universidad de Panamá. Además, buscaremos replicar esta experiencia con la Universidad de Costa Rica (UCR).

*Impulsados por el trabajo en alianza y colaboración con la academia, generamos oportunidades de formación y capacitación que fortalecen, desarrollan e inspiran a las organizaciones de pacientes.*







## Compromiso N° 4:

*Apoyamos con el desarrollo y fortalecimiento de capacidades en el sistema de salud que contribuya a su sostenibilidad a largo plazo.*

La prestación eficaz a largo plazo de servicios de salud requiere que las instituciones sean resilientes y que amplíen sus capacidades a nivel de infraestructura, tecnología, recursos humanos y conocimiento, para que puedan ofrecer a los pacientes un diagnóstico y tratamiento oportuno y personalizado.

Desde Roche, entendemos que cada país enfrenta una realidad particular que desafía la madurez y la sostenibilidad de su sistema de salud. Por eso, en CCAV, nuestros equipos locales trabajan de manera constante y cercana a los sistemas de salud de cada uno de los países de la región, analizan e identifican los retos y las necesidades que enfrentan e impulsan proyectos de impacto que solventen esas necesidades.

Como organización, tenemos claridad de que la sostenibilidad y mejora continua de los sistemas de salud es clave para que los pacientes reciban la innovación que requieren y que esa sostenibilidad es fundamental para mantener e impulsar el desarrollo socioeconómico de la sociedad en cada país. Al mismo tiempo, entendemos que los retos actuales en la región son complejos.

Por lo anterior, nuestro enfoque de trabajo como organización no solo toma en cuenta las características de cada sistema de salud, sino que articula el desarrollo de soluciones conjuntas con actores como instituciones públicas, sociedad civil, ONG y otras empresas privadas. Solo juntos nuestra región podrá hacer frente a los retos e impulsar sistemas de salud que perduren en el tiempo y continúen fortaleciéndose para impactar a los pacientes y la sociedad.



## **Profesionales de salud actualizados, el fundamento para impulsar la mejor atención para el paciente.**

### **Centroamérica y Caribe**

Como sociedad, nos encontramos en un momento histórico en el que los avances científicos y la tecnología se unen y están revolucionando y ampliando exponencialmente las oportunidades y beneficios para los pacientes, así como la disponibilidad de datos de salud, que apoyan y facilitan el uso eficiente de los recursos del sistema de salud. Como organización, entendemos la responsabilidad que tenemos para poner conocimientos de vanguardia a disposición de los profesionales de salud.

Cada profesional de salud es un actor clave en garantizar que todos los beneficios que hace posible la ciencia y la tecnología estén a disposición e impacten la vida de los pacientes. Es por eso que en Roche impulsamos esfuerzos para promover la actualización continua de las personas profesionales de salud en todos los países de la región.

Durante el 2022, desarrollamos jornadas de capacitación a través de diferentes canales: presenciales, virtuales e híbridos. En algunos casos, estas jornadas tienen alcance regional y, en otros, son desarrolladas a nivel local en los países, atendiendo necesidades específicas de profesionales y sistema de salud locales.

Estas jornadas abordaron diferentes temas, entre los que destacan los siguientes:

- Fortalecimiento de la atención primaria para pacientes con cáncer de mama
- Innovación en el tratamiento del cáncer de mama
- Atención integral del cáncer de mama
- Farmacogenómica y medicina personalizada
- Innovación en el manejo de pacientes con linfoma difuso
- Abordaje integral a los pacientes con hepatocarcinoma
- Referencia temprana de los pacientes hematológicos
- Atención integral del cáncer de pulmón
- Mejores prácticas en regulación sanitaria
- Biotecnología
- Administración de productos subcutáneos
- Impacto de la adherencia a los tratamientos
- Enfermedades del riñón
- Actualización en anemia
- Manejo adecuado en el diagnóstico de linfomas
- Metodología diagnóstica e importancia de la radiología en el diagnóstico temprano de cáncer de pulmón
- Desarrollo de equipos multidisciplinares
- Diagnóstico y remisión de pacientes con atrofia muscular espinal
- *Molecular Tumor Boards*

Jornadas de capacitación	Horas de desarrollo de conocimientos	Profesionales de salud participantes
Más de 84 jornadas de capacitación en la región	Más de 470 horas de desarrollo de competencias y conocimiento científico ofrecidas a profesionales de salud	2 800 participantes en las diferentes sesiones

## **Diplomado Mejores Prácticas en Regulación Sanitaria, desde la Investigación y Desarrollo hasta el Registro y el Paciente**

### **Centroamérica y Caribe**

La rápida evolución de tecnologías en salud y en las ciencias regulatorias, así como las expectativas crecientes por parte de la sociedad hacen relevante la adopción de las buenas prácticas regulatorias por parte de las autoridades reguladoras, de manera que puedan continuar haciendo un uso eficiente de los recursos y concentrar el esfuerzo regulatorio en las áreas más relevantes, que aporten valor a la sociedad.

En Roche, entendemos que tenemos la gran responsabilidad de conocer este tema, compartirlo y apoyar a las autoridades reguladoras en esta importante función que tienen como entes rectores en sus países. Buscamos impulsar que en la región de CCAV y a nivel latinoamericano podamos apoyar en esta misión, para así contar con autoridades reguladoras fuertes y robustas y que los pacientes tengan acceso a medicamentos de calidad, seguros y eficaces.

*Las buenas prácticas regulatorias son la base fundamental del proceso de fortalecimiento de las autoridades reguladoras en su rol dentro de los sistemas de salud, al establecer regulaciones efectivas, transparentes, consistentes y proporcionales al ecosistema de salud en la cual se encuentran.*

Por esta razón y con el objetivo de generar un espacio de capacitación y actualización para las autoridades reguladoras de Latinoamérica y Caribe, desarrollamos, en alianza con la Universidad de Panamá, el Diplomado Mejores Prácticas en Regulación Sanitaria, desde la Investigación y Desarrollo hasta el Registro y el Paciente.



*El Diplomado Mejores Prácticas en Regulación Sanitaria, desde la Investigación y Desarrollo hasta el Registro y el Paciente contó con la participación de 170 profesionales inscritos, representantes de diferentes entes reguladores de la región*

El diplomado inició en el mes de mayo y finalizó en el mes de julio del 2022. Contó con facilitadores y expertos de agencias sanitarias, representante de la OPS, líderes de la academia, distintas ONG de pacientes, industria, exreguladores y consultores que lograron desarrollar un programa de altísimo nivel, estructurado en seis módulos:

- **Módulo 1: Estudios Clínicos**
- **Módulo 2: Farmacovigilancia**
- **Módulo 3: Información para prescribir y buenas prácticas en regulación sanitaria**
- **Módulo 4: Perspectiva del paciente**
- **Módulo 5: Fortalecimiento de sistemas regulatorios nacionales**
- **Módulo 6: Convergencia regulatoria**

El diplomado desarrolló 55 charlas, con más de 50 expositores de 17 nacionalidades diferentes, generando un relacionamiento y espacio de aprendizaje común altamente valorado por los participantes.



## **Movimiento Salud 2030: creando soluciones innovadoras a los retos de salud que enfrenta Costa Rica.**

### **Costa Rica**

Desde el 2020, el Movimiento Salud 2030 surgió como una iniciativa que reúne los sectores público y privado para transformar los sistemas de salud en Latinoamérica y alrededor del mundo, desarrollando soluciones innovadoras escalables y fortaleciendo políticas públicas locales. Funciona como una organización sin ánimo de lucro presente en nueve países de la región: Colombia, Uruguay, Brasil, Costa Rica, Argentina, Chile, Ecuador, Perú y México.

Bajo este enfoque, Movimiento Salud 2030 Costa Rica se estableció con dos ejes de acción alineados a las necesidades locales en materia de salud: el fortalecimiento de las políticas públicas y el desarrollo de soluciones innovadoras escalables.

Movimiento Salud 2030 Costa Rica es una alianza que se desarrolló y de la cual forman parte Roche, la Cámara Costarricense de la Salud, la Academia de Centroamérica y la Agencia Universitaria para la Gestión del Emprendimiento de la Universidad de Costa Rica (AUGE-UCR).





De forma colaborativa con otros actores del sistema de salud, incluidas instituciones de salud privadas, emprendedores en innovación en salud, colegios profesionales, cámaras y sector público, el Movimiento Salud 2030 Costa Rica está articulando la generación de soluciones a los retos del sistema nacional de salud costarricense e impulsando el desarrollo de tecnologías para contribuir al cuidado de la salud, con lo cual aporta al avance de los ODS #3, #9 y #17.

Durante el 2022, los principales logros alcanzados fueron los siguientes:

#### **1. En el eje de innovación abierta**

- Desarrollo de capacidades, coaching, acceso a financiamiento, seguimiento al desarrollo de un proyecto digital para tres emprendedores costarricenses en el área de salud.
- Desarrollo de tres propuestas digitales en salud, que mejoran el acceso a los sistemas de salud, la alfabetización digital y el seguimiento a tratamientos, diagnósticos y monitoreo.
- Desarrollo de dos propuestas digitales en salud, enfocadas en poblaciones con diagnóstico en diabetes y comunidad sordomuda.
- Acceso por parte de estos emprendimientos al intercambio de experiencias con centros de salud de alto nivel nacional y con emprendedores de la red del Movimiento Salud 2030 en América Latina y el mundo.





## 2. En el eje de fortalecimiento en política pública

- Conformación de mesas de trabajo multisectoriales para la validación de los principales retos del país en materia de salud.
- Creación de una estrategia país con la priorización de los principales retos del sistema nacional de salud.
- Generación y presentación pública del documento “Retos y propuestas para el sistema nacional de salud”, donde el sector público validó las propuestas señaladas.
- Creación de mesas ejecutivas con el sector público, sector privado y academia para la generación de soluciones a los problemas identificados.

Desde Roche, consideramos que es necesario capacitar a la población ciudadana para que gestione sus datos y contribuya a la toma de decisiones de profesionales de la salud, con lo cual los gobiernos reconozcan la salud como una inversión y no como un gasto. Además, es necesario orientar a la población en las maneras de contribuir a la interoperabilidad de los sistemas de salud. Todos estos son retos que se deben abordar urgentemente para desarrollar poblaciones más sanas.

El Movimiento Salud 2030 tiene la misión de hacer esto realidad ahora y para las generaciones futuras, para lo cual es necesario fortalecer el trabajo alineado con los gobiernos, los líderes en salud y los sectores público y privado, para preparar los sistemas de salud para las demandas del futuro y apoyarlos en la adopción de la innovación necesaria para transformarse.



## **Desarrollo, Registro y Seguridad de Nuevas Terapias Costa Rica**

En pro de una integración docente-industrial-investigativa, como compañía farmacéutica cocreamos en 2022 un programa educativo sobre desarrollo, registro y seguridad de nuevas terapias, en conjunto con la Universidad de Costa Rica (UCR). El curso fue financiado por Roche, sin ningún costo para los participantes ni para la universidad.

Este programa de cuatro meses y ocho módulos contó con expositores de alto nivel y pacientes invitados. Buscó subsanar necesidades de aprendizaje en temas como diseño e interpretación de estudios clínicos, ética en investigación clínica, estudios de vida real, marco regulatorio para la aprobación de terapias innovadoras, farmacovigilancia poscomercialización y economía de la salud, contribuyendo así en la preparación integral de profesionales de salud en el área de la innovación y la investigación clínica.

Puntualmente se alcanzaron los siguientes objetivos:

1. Fortalecer los conocimientos de las fases de desarrollo de medicamentos, desde el diseño hasta la interpretación de estudios clínicos en escenarios actuales, que permitan una toma de decisión informada por parte de las personas profesionales de salud sobre la evidencia presentada para el uso de nuevas moléculas.
2. Reconocer la contribución de los estudios de vida real y su diseño al entendimiento de las enfermedades y al acceso a nuevas terapias.
3. Revisar los elementos básicos de la economía de la salud, el alcance de las evaluaciones económicas de tecnologías de salud y medicina basada en valor, así como la interpretación de estudios farmacoeconómicos que faciliten la toma de decisiones en la adquisición de nuevas terapias en el sistema de salud.
4. Describir los componentes del proceso regulatorio local de medicamentos biológicos y biotecnológicos, que garantizan un uso seguro y apropiado de estos y llevan a la autorización de comercialización.
5. Identificar los elementos del proceso de farmacovigilancia poscomercialización que avalan el uso de medicamentos de forma segura, sin poner en riesgo la integridad de la población, una vez obtenida su aprobación regulatoria.

El programa estuvo dirigido, pero no limitado, a personal médico y farmacéutico tomadores de decisiones de tratamiento de pacientes en los diferentes niveles del sistema de salud: profesionales en medicina prescriptores, integrantes de comités de farmacoterapia, integrantes de comités técnicos de aprobación de nuevos medicamentos, integrantes de autoridades regulatorias integrantes de comités ético-científicos.

Así se complementó la formación de profesionales, en escenarios reales y actualizados, en un país que alberga más de 70 multinacionales en el sector farmacéutico, biotecnológico y de tecnologías y dispositivos médicos, las cuales se encuentran comprometidas con la salud y la innovación.

Adicionalmente, como parte del proyecto de educación continua para profesionales de salud, enfocado en la toma de decisiones, estamos proponiendo la implementación de un sistema de reforzamiento positivo para estimular el aprendizaje: AWÁ- Programa de Integración de Conocimientos en Salud.

Este consiste en un programa de lealtad, donde los participantes, al avanzar en el conocimiento de los módulos, pueden optar por puntos canjeables en recursos de educación médica continua, tales como suscripciones a revistas médicas, congresos virtuales, membresías para sociedades científicas, ebooks, artículos científicos de paga, entre otros. La participación en el programa de lealtad es gratuita, voluntaria y opcional para las personas inscritas en cualquiera de los módulos del programa educativo.



## **Fortaleciendo el conocimiento de profesionales de salud sobre medicina personalizada**

### **El Salvador**

Durante el año 2022, tuvimos la oportunidad de trabajar en conjunto con el Instituto Nacional de Salud de El Salvador (INS), para capacitar a personal médico y tomadores de decisión del sistema de salud salvadoreño, en el tema de medicina personalizada.

Este tema es fundamental para continuar fortaleciendo la evolución hacia sistemas de salud centrados en el paciente, que busquen entender y solventar las necesidades únicas de cada persona en las distintas etapas de su enfermedad.

La colaboración permitió el desarrollo de un programa de medicina personalizada, con un contenido amplio distribuido en seis módulos de una duración de 90 minutos.

#### **Módulo 1: Introducción a la medicina personalizada**

#### **Módulo 2: Nuevos horizontes en diagnóstico temprano de cáncer**

- Enfoque en secuenciación genética y Foundation Medicine (FMI)
- Experiencia nacional con FMI
- Video de caso de éxito y testimonial en cáncer de mama

#### **Módulo 3 y 4: Medicina personalizada: innovación en nuevos procesos de diagnóstico de cáncer de forma temprana en El Salvador.**

- Experiencias en sistema de salud nacional
- Nuevos enfoques e innovaciones para uso en pacientes
- Casos de éxito y testimoniales

**Módulo 5: Medicina personalizada: importancia y valor de la data en toma de decisiones y diagnóstico del paciente oncológico.**

- Sistemas de toma de datos
- Importancia de la data para toma de decisiones
- Indicadores y valores a ser medidos, su importancia y debido uso de esta información

**Módulo 6: Ley especial para la prevención, control y atención del cáncer y su impacto en los pacientes oncológicos salvadoreños.**

- Importancia de reforzar financiamiento de cuerpos normativos
- Participación y acción de ONG en materia de cáncer en El Salvador

El programa contó con ponentes expertos nacionales e internacionales y, al ser impartidos en modalidad virtual, todos los módulos aún se encuentran disponibles en la plataforma ECHO, del INS, para que otras personas profesionales puedan seguir actualizando sus conocimientos.





## **Apoyando la digitalización en salud: impulso al etiquetado electrónico El Salvador**

El etiquetado electrónico o e-labeling es el proceso de digitalización de los insertos físicos que incluyen la información relevante de cada medicamento. Este formato permite que cambios en el contenido, requisitos o reglamentos puedan ser actualizados al instante por la autoridad reguladora, ya que las etiquetas son accesibles permanentemente en tiempo real, vía Internet.

Precisamente, con el objetivo de desarrollar e implementar el etiquetado electrónico o e-labeling de los medicamentos para uso humano en El Salvador, firmamos un acuerdo de cooperación con la Dirección Nacional de Medicamentos (DNM).

Como resultado, las distintas personas usuarias del sistema de salud, entre ellos pacientes, cuidadores y comunidad médica, podrán escanear un código nacional, incluido en las cajas de los medicamentos, y disponer directamente de las secciones que vienen en los insertos físicos pero en su versión digital: fórmula, modo de empleo, recomendaciones, contraindicaciones.

Para hacer el etiquetado electrónico estándar a nivel nacional, el plan requiere de varias etapas. En esta fase inicial, el trabajo conjunto está enfocado en el levantamiento y estructuración de los requerimientos técnicos e informáticos para desarrollar los mecanismos de implementación del etiquetado electrónico. Todos los datos recopilados estarán en la página oficial de la DNM y serán de medicamentos autorizados en el país.

Con el proyecto del etiquetado electrónico, se busca fortalecer la calidad, la seguridad y la eficacia de los medicamentos disponibles para la sociedad salvadoreña a través de un acceso oportuno a información confiable y que ha sido aprobada por la DNM.

## Neuroinmunología en esclerosis múltiple para el tratamiento personalizado de pacientes dominicanos

### República Dominicana

Durante el año 2022, en República Dominicana, respondiendo a la oportunidad identificada de fortalecer el conocimiento del personal médico con relación a las necesidades y realidad de los pacientes con esclerosis múltiple (EM), en el marco del convenio de colaboración entre Roche y la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), generamos un curso sobre neuroinmunología en esclerosis múltiple.

El programa de capacitación es un esfuerzo para apoyar y mejorar la realidad de las personas con EM, ya que se enfrentan a mucha incertidumbre en las diferentes fases de la enfermedad. Una vez que reciben el diagnóstico es muy relevante que tanto pacientes como profesionales de salud cuenten con información y conocimientos robustos y actualizados, ya que el desarrollo es diferente en cada persona, por lo que cada una requiere un abordaje diferente.

El programa desarrollado se dirigió a estudiantes residentes, quienes actualmente y en un futuro cercano asumirán un rol fundamental en el diagnóstico, acompañamiento y tratamiento de pacientes y para los que entender esta enfermedad es fundamental. El programa se desarrolló virtualmente a través de la plataforma de la PUCMM y contó con la participación de expositores internacionales provenientes de México, Venezuela, Costa Rica y República Dominicana.

Como resultado adicional de este curso, algunos estudiantes decidieron enfocar su tesis de grado en esclerosis múltiple y desarrollaron un proceso de investigación en el Hospital Docente Cabral y Baez para medir la calidad de vida de pacientes con esclerosis múltiple bajo diferentes tratamientos. Los resultados de esa investigación se publicarán en 2023.

Estas dos iniciativas tienen el potencial de representar un antes y un después para pacientes que viven con esclerosis múltiple en República Dominicana, ya que ambas desarrollarán información y datos locales que serán muy valiosos para el análisis y toma de decisiones hacia el futuro en pro del bienestar de los pacientes y del uso eficiente de los recursos del sistema de salud, apoyando su sostenibilidad en el largo plazo.

*El programa logró capacitar a 17 médicos residentes de neurología de Santo Domingo y Santiago de los Caballeros.*

## **Impulsando la digitalización de la salud: evolucionando el sistema de salud en beneficio de los pacientes.**

### **Honduras**

En Honduras, tuvimos la oportunidad de impulsar en colaboración con profesionales en nefrología, el proyecto RENIS. Este está centrado en la digitalización de la información y el expediente de los pacientes con enfermedades renales en el país.

Durante el 2022, más de 2300 pacientes utilizaron los Centros de Nefrología del país. Estos pacientes enfrentan retos a nivel de acompañamiento, educación de su enfermedad y atención especializada, ya que muchos de ellos viven en departamentos del país lejos de los hospitales y especialistas, por lo que una vez recibida su atención en el hospital, vuelven a la atención primaria, donde la atención es brindada por profesionales en medicina general.

Ante esta realidad, el proyecto pretende generar y consolidar los datos de atención, tratamiento y progresión en un solo lugar y de manera digitalizada, para facilitar una atención conjunta a distancia por parte de los profesionales en medicina general y especialista.

Con la información digitalizada, la persona médica especialista puede mantener visibilidad de toda la información relevante relacionada al paciente y facilitar que, en conjunto con la persona profesional en medicina general, se pueda dar un seguimiento óptimo a los pacientes, asegurando la trazabilidad de los tratamientos específicos, su progreso y próximos pasos de atención.

Anterior al inicio del proyecto, toda esta información se manejaba en papel y no había un control preciso para asegurar que el paciente estuviera recibiendo el tratamiento en la frecuencia y condiciones que requería. Sin embargo, la herramienta actual, además, incluye un mapeo de los insumos que se utilizan, beneficiando también la planificación y control de inventarios de la institución.

Como parte de este proyecto, en Roche aportamos equipo tecnológico y compartimos recursos educativos para enviar a los pacientes y fortalecer la educación de la enfermedad y tratamiento. El componente educativo se realizó en alianza con la Fundación Luz y Vida, de pacientes con escasos recursos económicos que padecen insuficiencia renal.

El proyecto inició formalmente el 4 de noviembre del 2022. En la primera sesión de datos ingresados al sistema REMIS, se lograron incluir 394 pacientes de la consulta externa del Hospital Mario Catarino Rivas de San Pedro Sula.

Con este proyecto, en el 2023, se buscará digitalizar el total de pacientes renales, principalmente de ciudades alejadas, para seguir fortaleciendo la asesoría y seguimiento que reciben. Adicionalmente, el proyecto pretende vincular este expediente con el laboratorio clínico e incluir a los pacientes de la totalidad de la zona norte del país.







## **Fortalecimiento la red de atención primaria: impulsando la mejor atención para el paciente Panamá**

Durante 2022, en conjunto con la Universidad de Panamá, desarrollamos e implementamos un programa educativo con el objetivo de fortalecer los conocimientos del personal de atención primaria a nivel nacional con relación con la navegación de pacientes y generar una articulación que permita mejorar los procesos internos y los tiempos de atención que recibe un paciente desde que llega a la atención primaria hasta que obtiene su tratamiento.

El proyecto cuenta con la participación del Ministerio de Salud, Caja de Seguro Social (CSS), Asociación Nacional Contra el Cáncer (ANCEC) y FUNDACANCER. Además, logró la participación de 160 personas (entre personal de salud y personas voluntarias de ONG).

Como resultados específicos de este programa, se identificaron y analizaron siete rutas de navegación de pacientes con cáncer de mama y pulmón. Además, se impulsó un proyecto piloto para crear una Clínica de Cáncer en Bugaba, para acompañar y asesorar a las pacientes en cómo navegar dentro del sistema de salud de la zona.

## **Mesa multisectorial para mejorar la salud de las mujeres: una oportunidad de salvar vidas del cáncer**

### **Guatemala**

Tras analizar la realidad de Guatemala, donde, de acuerdo al Observatorio Global del Cáncer para el año 2020, el 41 % del cáncer en la mujer está determinado por el cáncer de mama y cáncer cervical, con una mortalidad de 24 % y de 56 %, respectivamente. Además, las mujeres con sospecha de cáncer de mama carecen de detección y diagnóstico, pues no se cuenta con una guía nacional que estandarice la atención para estas pacientes y fortalezca su adecuada gestión, atención, diagnóstico y tratamiento. Por esto, promovimos durante 2022 la conformación de una mesa multisectorial para impulsar la construcción de un Plan Nacional para el abordaje del Cáncer de Mama.

La mesa está conformada por actores proactivos en la búsqueda y generación de soluciones para la sociedad guatemalteca, a saber:

- Instancia por la Salud y el Desarrollo de las Mujeres (ISDM)
- Observatorio por la salud sexual y reproductiva
- Ministerio de Salud
- Asociación Médica de Ginecoobstetricia
- Colegio de Médicos
- Sociedad civil
- Escuela Nacional de Enfermería
- Secretaría Presidencial de la Mujer (SEPREM)
- Roche

Todos estos aliados trabajamos con una visión común y, al impulsar la construcción de un Plan Nacional para el abordaje del Cáncer de Mama, buscamos robustecer y mejorar de manera integral la atención que reciben las pacientes que se enfrentan al cáncer de mama en el país. Además, esta iniciativa pretende generar mayores oportunidades para las pacientes y sus familias, desde el abordaje de su salud, impacto económico y social.

Aunado a lo anterior, tomando en cuenta que aproximadamente la mitad de la población se identifica como indígena maya, el plan contempla la pertinencia cultural y respeta la cosmovisión de la salud de la mujer como un tema ancestral, integrando también el enfoque de género.

Durante el año 2022, se realizó la sesión de lanzamiento del proyecto en el que se definieron los objetivos, las líneas estratégicas de trabajo para 2023, los indicadores de medición de progreso y los equipos de trabajo. Desde Roche, buscamos aportar al proyecto nuestra experiencia en el campo de la salud y las políticas públicas, así como información científica y estadística sobre los datos de cáncer de mama a nivel internacional y las brechas que existen en Guatemala.

Durante 2023, en el marco de esta colaboración, se tiene como objetivo trabajar en la generación y consolidación de datos que permitan visibilizar la realidad de las pacientes con cáncer de mama en el país, para lo cual se realizará un levantamiento de información sobre la capacidad física de los hospitales para atender pacientes con cáncer de mama.

Finalmente, la alianza también realizará un conversatorio con actores y decisores clave, para elevar la voz de pacientes, familiares y cuidadores, así como compartir con la sociedad guatemalteca y su gobierno, información fundamental sobre esta enfermedad, al tiempo que se trabaja en concientizar sobre el impacto socioeconómico que el cáncer de mama genera para Guatemala.











# Dimensión ambiental

*Operando en armonía  
con el ambiente*





¿Cómo minimizamos nuestro impacto en la naturaleza y el medio ambiente?

**Compromiso N° 1:**

Reducir el impacto ambiental de nuestra operación.

**Compromiso N° 2:**

Nuestras personas colaboradoras y sus familias están comprometidas y actúan para proteger el medio ambiente.

**Compromiso N° 3:**

Influenciamos la reducción de la huella ambiental de nuestra cadena de valor.



# Compromiso con el planeta

*Asumiendo proactivamente nuestro rol  
en la protección del medio ambiente*

La protección del medio ambiente es una parte intrínseca del negocio de Roche y abordamos este tema con el mismo sentido de responsabilidad y urgencia que la calidad, la productividad y la rentabilidad. A nivel global, nos hemos fijado un ambicioso objetivo ambiental: reducir a cero las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para 2050.

Esta ambición comprende todas las ubicaciones de Roche en el mundo, por lo que de forma centralizada se recopilan y analizan datos del desempeño ambiental, para asegurar el cumplimiento de los objetivos y garantizar que nuestros procesos y equipos sean los más avanzados.

Por otra parte, cada operación local fija su propia ruta de trabajo, a partir de las capacidades y prioridades de su actividad y del entorno en el que opera. En Roche CCAV, nos hemos propuesto tres compromisos ambientales al 2025, para que nuestro equipo de colaboradores se involucren en la protección del medio ambiente e influyan en nuestro entorno, para propiciar la reducción de nuestra huella ambiental a lo largo de la cadena de valor.

Para asegurar el cumplimiento de los compromisos regionales, se creó el Comité de Salud, Seguridad y Ambiente (SHE por sus siglas en inglés). Este ente está conformado por cinco representantes de las áreas operativas de la empresa (donde se presentan mayores riesgos para el ambiente y la seguridad de colaboradores) y es responsable de definir las líneas estratégicas, los planes de acción, así como gestionar la educación de la organización en estas materias.

A partir de los lineamientos del Comité SHE, también se crean comunidades. Estas comunidades o equipos de trabajo son los que en el marco de sostenibilidad-SHE trabajan los proyectos o iniciativas ambientales de Roche en la región.

Como parte de la estrategia de sostenibilidad de la organización, desarrollamos el programa **C4T Change for Tomorrow** que, a través de sus iniciativas Green Team y Building Together, articula los esfuerzos de la organización para impactar los compromisos ambientales al 2025.

**Green Team**, iniciativa enfocada en la mitigación y reducción de la huella ambiental que hoy genera la operación de Roche, sus colaboradores y sus familias.

**Building Together**, iniciativa enfocada en la reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y nuestro impacto ambiental en alianza con nuestra cadena de valor.

Con estas metas claras y una sólida gobernanza establecida, trabajamos diariamente en el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, la adecuada gestión de los residuos generados, la reducción de las emisiones de gases contaminantes y la educación continua de nuestro equipo de colaboradores.

En Costa Rica, participamos en iniciativas nacionales como el Programa de Carbono Neutralidad y el Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE), lo que nos permite fortalecer nuestros sistemas de medición, monitoreo y gestión ambiental, a partir de los lineamientos y buenas prácticas presentados por estos estándares.

**C4T**  
Change for tomorrow

Green**Team**

Building**Together**

#### Nota para el capítulo:

Los datos ambientales presentados en este capítulo corresponden a las operaciones de Roche Costa Rica, debido a que son las edificaciones sobre las que tenemos control operativo. En los otros países de la región, nuestros equipos de colaboradores se encuentran ubicados en las instalaciones de un tercero o en las oficinas de la división Roche Diagnóstica, la cual se encuentra fuera del alcance de este informe y reporta sus propios datos ambientales a nivel global. El 71% de trabajadores de Roche CCAV están ubicados en Costa Rica.



## Compromiso N° 1:

*Reducir el impacto ambiental de nuestra operación.*

### **Caminamos hacia la carbono-neutralidad**

En Roche CCAV, tenemos un compromiso con la mitigación del cambio climático y asumimos nuestra responsabilidad de aportar a la meta global que ha establecido la empresa para el 2050: reducir a cero las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Desde el 2019, identificamos las fuentes de emisión y elaboramos el Inventario de Gases de Efecto Invernadero de nuestras operaciones en Costa Rica, según la metodología de las normas ISO 14064-1 e INTE-ISO TR 14069, para el cumplimiento de los requisitos del Programa País Carbono Neutralidad 2.0.

Este proceso es revisado y verificado por un ente evaluador, por lo que en el 2022 recibimos la certificación de Carbono Inventario, con lo cual se validó que nuestras operaciones emitieron un total de 437.93 toneladas de CO2 equivalente, en el periodo 2021.



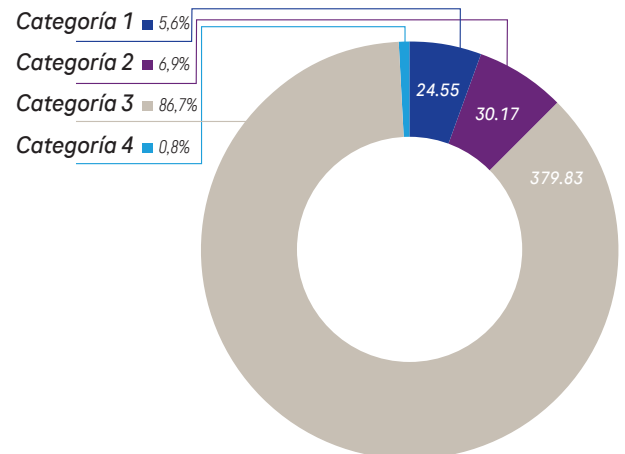
El proceso para medir y mitigar nuestra huella de carbono ha sido un camino de aprendizaje y mejora continua, lo que nos ha permitido ampliar el alcance del inventario de GEI. En el 2021, incluimos dentro de las fuentes directas las emisiones del sistema supresor de incendios, adicionalmente, en las fuentes indirectas agregamos las emisiones causadas por viajes aéreos, por las importaciones y exportaciones de productos y por los residuos sólidos enviados al relleno sanitario o al reciclaje.

Las emisiones indirectas agregadas representan el 87.5% del total del inventario de emisiones y un 68.4% corresponden a las emisiones causadas por el transporte de producto en las exportaciones.

Nuestra ruta para convertirnos en una empresa carbono neutral prioriza los esfuerzos de reducción de la huella de carbono, antes de la compensación. Nuestros equipos de trabajo están dedicados a medir y mitigar las emisiones de GEI. Nos enfocamos especialmente en alcanzar la eficiencia energética en todos nuestros procesos, debido a que la mayoría de las emisiones en nuestras operaciones se originan en la transformación y el uso de la energía.

### Emisiones 2021

(Datos en toneladas de CO<sup>2</sup>e)



#### Nota:

**Categoría 1:** Emisiones directas

**Categoría 2:** Emisiones indirectas causadas por la electricidad

**Categoría 3:** Emisiones indirectas causadas por el transporte (viajes aéreos, desplazamiento de colaboradores, importaciones y exportaciones de productos).

**Categoría 4:** Emisiones indirectas causadas por productos que utiliza la organización: residuos sólidos ordinarios.



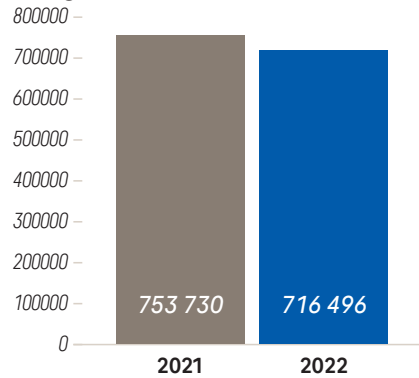
### Eficiencia energética

Durante el periodo del reporte 2022, el consumo de energía eléctrica de Roche Costa Rica se redujo en un 5 % en comparación con el año anterior; esto equivale a 2.07 toneladas de CO<sup>2</sup> evitadas.

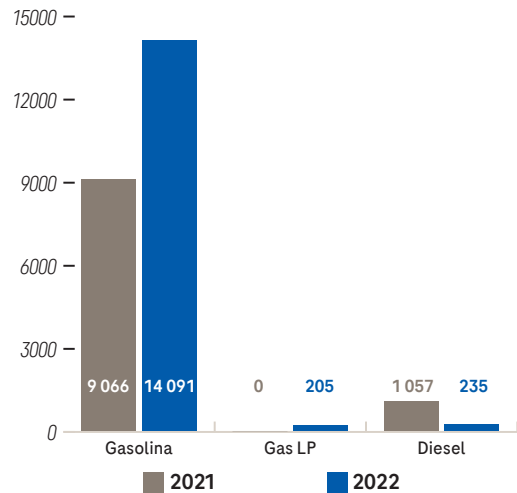
Una de las principales acciones que hemos implementado para reducir el consumo de electricidad es la instalación y configuración de sensores de movimiento en las oficinas y salas de reunión, con lo cual se evita el desperdicio de energía en espacios ociosos.

En relación con los combustibles fósiles, en nuestras operaciones utilizamos gasolina, diesel y gas LP para la planta eléctrica de emergencia, el montacargas y los cinco vehículos de nuestra flotilla empresarial. En el periodo 2022 se presentó un aumento del 55 % en el consumo de gasolina respecto del 2021, debido a que, con la eliminación de restricciones pos-pandemia, se retomaron las visitas a la oficina, proveedores, clientes, reuniones y otros.

**Consumo de energía eléctrica (kWh)**



**Consumo de combustibles fósiles (litros)**



Dentro de las acciones que implementamos para reducir la huella ambiental asociada al uso de combustibles fósiles destacan los siguientes:

- Sostituimos el combustible utilizado en el montacargas, pasando de gasolina a gas LP, debido a que este combustible genera menos emisiones de GEI por cada litro consumido.
- Actualizamos la política de vehículos empresariales (Car Plan), para incluir lineamientos sobre sustitución de automóviles por alternativas menos contaminantes para colaboradores.
- Instalamos dos estaciones de carga eléctrica exclusivas para colaboradores de Roche con el fin de promover el uso de vehículos eléctricos e híbridos.

A nivel general, cerramos el 2022 con un aumento del 14 % del consumo total de energía respecto al 2021. Si bien logramos una reducción significativa en el consumo de electricidad, una gran proporción de la energía que utilizamos sigue procediendo de combustibles fósiles; consumo que se vio directamente afectado por el incremento en la frecuencia de los traslados y visitas a nuestras partes interesadas.

A pesar de este incremento, el indicador de consumo energético por persona colaboradora presentó una reducción del 2.89 %, pasando de 16.47 a 16.00 GJ anuales por cada persona colaboradora. Esto refleja que somos más eficientes en el uso de este recursos conforme nuestras operaciones siguen creciendo en la región.

### Consumo de Energía 2021 - 2022 (En Gigajulios)

	2021	2022	% variación anual
Combustible - Gasolina	1216.00	1911.00	57.15 %
Combustible - Gas LP	0	5.15	-
Combustible - Diesel	6.21	0	-
Electricidad	2715.16	2579.30	-5.00 %
Total consumo energía (GJ)	3937.37	4495.45	14.17 %
Intensidad (GJ/persona colaboradora)	16.47	16.00	-2.89 %

Minimizar nuestro impacto negativo implica contribuir activamente a un futuro energético sostenible. En el 2023, continuaremos trabajando en reducir el consumo de energía, aumentar la eficiencia, aplicar tecnologías innovadoras y aumentar el uso de energía sostenible.

#### Uso de refrigerantes naturales

Sabemos que una de las principales causas del calentamiento global es el aumento de gases de efecto invernadero en la atmósfera, entre estos los refrigerantes dañinos. De allí, uno de los principales esfuerzos para reducir la emisión de gases contaminantes y mejorar la eficiencia energética de nuestras operaciones es la optimización de los procesos, a partir del uso de refrigerantes naturales y más amigables con el ambiente.

El sistema de refrigeración de nuestras operaciones está basado en el refrigerante R290 o propano. Este es un refrigerante natural que genera un impacto ambiental significativamente menor en comparación con otros refrigerantes comunes utilizados en el mercado.

Roche es una empresa pionera en el uso de refrigerantes naturales para el almacenamiento adecuado de los medicamentos y empaques.

## Reducción del consumo de agua

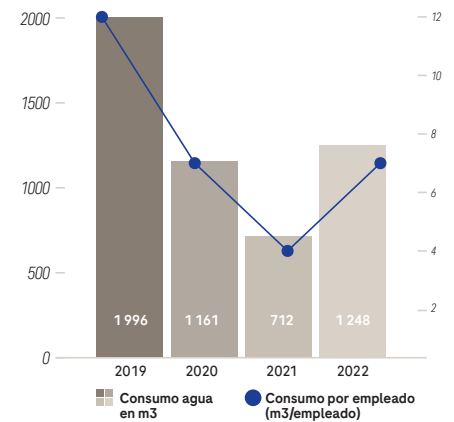
Como parte de la estrategia ambiental de Roche CCAV, tomamos medidas para promover el cuidado y aprovechamiento responsable del recurso hídrico. El agua que consumimos en nuestras operaciones está directamente vinculada con el consumo humano, por eso nuestra meta en este parámetro ambiental es reducir en un 5% el consumo por persona colaboradora.

Desde abril del 2020, se implementó el teletrabajo en toda la población por la pandemia de la COVID-19, lo que alteró significativamente nuestros patrones de consumo de agua. El regreso paulatino de colaboradores a la oficina aumenta la demanda de los servicios de agua y presenta un desafío para mantener la eficiencia en este indicador, sin embargo, cerramos el 2022 con una reducción del 37% en el consumo total de m<sup>3</sup> de agua con respecto al 2019 (escenario prepandemia). Asimismo, el indicador de consumo por persona fue de 6.6 m<sup>3</sup> anuales (un 45% menos que el 2019).

Estos resultados reflejan las mejoras que hemos implementado en las instalaciones, así como la optimización de los sistemas de medición y control del consumo de agua, entre ellas se encuentran las siguientes:

- Instalación de accesorios para automatizar el flujo de agua en los lavamanos.
- Instalación de sanitarios eficientes y mingitorios que no consumen agua.
- Instalación de medidores de caudal en lugares estratégicos (cocina, duchas y un set de baños), para mapear los patrones de consumo de agua y poder formular acciones enfocadas e intencionadas.
- Colocación de trampas de grasa.
- Mantenimiento constante de los filtros de agua.
- Verificación de la calidad de agua potable.

**Consumo de agua  
2019-2022**







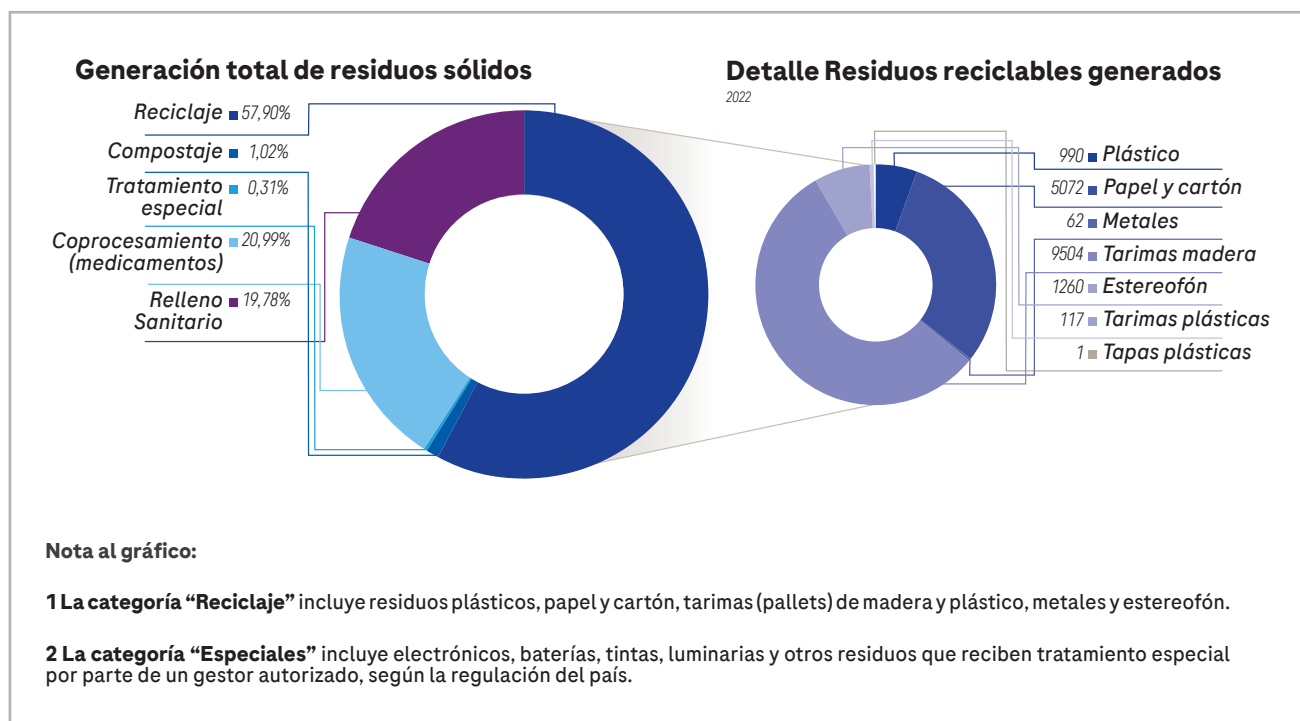
## Gestión responsable de los residuos

En Roche Costa Rica, realizamos esfuerzos para reducir y gestionar responsablemente los residuos sólidos generados, en apego a la legislación vigente en el país. Para poder diseñar acciones efectivas que reduzcan significativamente nuestro impacto ambiental en materia de residuos, es necesario conocer a profundidad el volumen y las características de los materiales que se generan como consecuencia de nuestras actividades.

En el 2022, asumimos el reto de fortalecer la medición de los residuos de todos nuestros procesos, con lo cual obtuvimos un panorama más amplio sobre su composición. Ahora contamos con métricas desagregadas por tipo de residuos y una identificación más clara de las fuentes en las que se generan los materiales.

Esta información es el insumo fundamental para identificar oportunidades de reducción, reutilización, reciclaje y coprocesamiento. Con estas acciones buscamos reducir la cantidad total de residuos generados y aumentar el porcentaje de valorización.

*El 80.22% de los residuos generados por Roche Costa Rica en el 2022, fueron valorizados mediante acciones de reciclaje, compostaje y coprocesamiento.*



### Generación total de residuos sólidos

Destino	Kg residuos generados	%
Reciclaje	17 006	57.90%
Compostaje	300	1.02%
Tratamiento especial	90	0.31%
Coprocesamiento (medicamentos)	6 165.5	20.99%
Relleno Sanitario	5809	19.78%
<b>Total</b>	<b>29 370</b>	<b>100.00%</b>

### Detalle de los residuos reciclables generados 2022

Tipo residuos	Kg generados
Plástico	990
Papel y cartón	5072
Metales	62
Tarimas madera	9504
Estereofón	1260
Tarimas plásticas	117
Tapas plásticas	1
<b>Total</b>	<b>17 006</b>

### **Adecuada disposición de medicamentos vencidos**

Como organización, entendemos el impacto del desecho de medicamentos en el medio ambiente, es por esto que nos interesa educar a las personas consumidoras y a los sistemas de salud sobre la correcta disposición de medicamentos y las consecuencias negativas que puede generar el manejo inadecuado de los fármacos caducados. Para ello, hemos trabajado en alianza con la academia, gobiernos locales y otras empresas del sector privado.

En el 2022, nos acercamos a la Municipalidad de Heredia para desarrollar una campaña de comunicación, sensibilización y recolección de medicamentos caducados, disminuyendo así los impactos negativos que este tipo de sustancias pueden generar en el ambiente y en la salud pública.

Este esfuerzo incluyó una charla de formación sobre el tema en la plataforma Facebook Live. Adicionalmente, durante dos días habilitamos puntos de recolección en tres espacios públicos del cantón de Heredia y en las tres sedes de la empresa Ultrapark, ubicadas en Escazú, Lagunilla y Barreal de Heredia. Como resultado, recolectamos 46.4 kg de medicamentos caducados o en desuso.









## Compromiso N° 2:

*Nuestras personas colaboradoras y sus familias están comprometidas y actúan para proteger el medio ambiente.*

Durante el 2022, participamos en el Programa Bandera Azul Ecológica en la categoría Cambio Climático. Este galardón reconoce las políticas e iniciativas en temas de eficiencia energética, reducción del consumo de agua, manejo responsable de los residuos y promoción de la educación ambiental tanto a colaboradores como a la comunidad.

Como parte de este programa, las familias de nuestro equipo de colaboradores tuvieron la oportunidad de sumarse a la iniciativa Hogares Sostenibles. Mediante esta, se promueve y se reconoce la aplicación de prácticas sostenibles en los hogares y se documentan métricas sobre la gestión de residuos, agua, energía eléctrica, combustibles fósiles y consumo responsable.

Durante el año, las personas colaboradoras contaron con el apoyo de “champions” o personas asignadas para brindar el acompañamiento necesario para participar del programa. Gracias al empeño, compromiso y dedicación de nuestro equipo de colaboradores y sus familias, en 2022, 17 hogares de Costa Rica, Cuba, El Salvador y República Dominicana presentaron el informe final de Hogares Sostenibles,



En el marco de esta iniciativa, también se organizaron 10 espacios de capacitación virtual para concientizar y capacitar sobre temas de impacto ambiental, con una participación de 271 personas. Algunos de los temas abordados fueron los siguientes:

- Economía Circular
- Movilidad sostenible (carpooling, seguridad vial y manejo eficiente)
- Ciclo del agua y saneamiento
- Compostaje de residuos orgánicos
- Gestión de residuos sólidos
- Adaptación al cambio climático

Para motivar a las hijas e hijos de nuestras personas colaboradoras, aplicamos buenas prácticas ambientales en el planeamiento y la ejecución de la fiesta infantil que se realiza con motivo de la Navidad. En esta actividad, incluimos charlas educativas sobre medio ambiente y un espacio de sensibilización en la que niñas y niños participaron de la siembra de una planta. Gracias a estos esfuerzos, obtuvimos el Galardón de Eventos Especiales de Bandera Azul Ecológica.

Para las comunidades vecinas, en noviembre del 2022, desarrollamos un taller dirigido a la población estudiantil y personal docente de la escuela de la León XIII (Tibás), sobre la forma correcta de reactivar la huerta escolar. En total, participaron 34 personas entre personas alumnas, docentes y voluntarias de Roche.









# Dimensión económica

*Impulsando el  
desarrollo de la región*







¿Cómo invertimos en avances médicos, creamos puestos de trabajo y garantizamos medios de subsistencia y prosperidad para la sociedad?

#### Compromiso N° 1:

Promovemos la innovación y traducimos la ciencia en medicamentos y diagnósticos pioneros que ayuden a los pacientes a vivir una vida más larga, mejor y más productiva.

#### Compromiso N° 2:

Continuamos creando empleos de calidad y beneficios que brindan a las personas y a sus familias medios de vida dignos, prósperos y seguros.

#### Compromiso N° 3:

Contribuimos al desarrollo socioeconómico de las sociedades en las que operamos.

# Valor sostenible

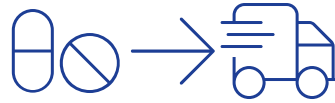
*Generando impacto para las sociedades en las que operamos*

## Nuestro desempeño

### Roche CCAV División Farmacéutica



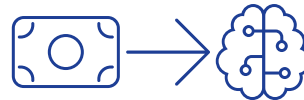
**281**  
colaboradores



**1 789 238**  
unidades de  
medicamentos  
distribuidas



**USD 205**  
millones en ventas



**USD 2 974 095**  
invertidos en  
investigación y  
desarrollo



**97.28 %**  
del valor generado  
se distribuye en  
pagos a proveedores,  
colaboradores,  
impuestos e  
inversión social.



**2000 m<sup>2</sup>**  
para la recepción,  
almacenamiento,  
disposición y  
despacho de pedidos

Desde la dimensión económica de nuestro habilitador de sostenibilidad, buscamos ser una empresa rentable, que atiende las necesidades de los pacientes, invierte en avances médicos, crea puestos de trabajo dignos y garantiza medios de subsistencia y prosperidad para la sociedad.

El éxito de nuestra empresa solo será sostenible si nos permite generar valor para todas las partes interesadas y si nuestro crecimiento es constante y se traduce en bienestar para nuestro equipo de colaboradores y para los países en los que operamos.

A través de este reporte, compartimos nuestros principales aportes al alcance de los compromisos asumidos como organización en la región de Caribe, Centroamérica y Venezuela.







## Compromiso N° 1:

*Promovemos la innovación a través de la investigación y el desarrollo de medicamentos y diagnósticos pioneros.*

### **Investigación biomédica: un compromiso organizacional**

Como empresa mundial del cuidado de la salud centrada en la investigación, Roche tiene como objetivo contribuir a la calidad de vida humana proporcionando productos y servicios farmacéuticos y de diagnóstico para la prevención, detección, diagnóstico, clasificación, pronóstico, predicción, tratamiento y seguimiento de enfermedades.

Roche está comprometida a producir soluciones de salud seguras y eficaces que beneficien a pacientes y médicos al abordar necesidades médicas no satisfechas.

*Los ensayos clínicos son esenciales para determinar si los nuevos medicamentos o diagnósticos son seguros y efectivos en las personas.*

Para ello, la empresa hace uso de los más recientes avances en ciencia y tecnología para comprender la base molecular de las enfermedades e identificar y desarrollar nuevos medicamentos y soluciones de diagnóstico.



La investigación biomédica es esencial para determinar si un abordaje médico nuevo funciona bien en las personas. Para ello, se realizan estudios para la práctica clínica hacia los pacientes. Se prueban nuevas terapias, vacunas, procedimientos de diagnóstico o formas de usar los tratamientos existentes, así como dispositivos médicos.

Los ensayos clínicos son una parte integral del proceso de descubrimiento y desarrollo de fármacos y diagnósticos. Antes de que un nuevo medicamento o prueba de diagnóstico pueda estar disponible, se debe proporcionar evidencia de su seguridad y eficacia mediante estudios clínicos bien diseñados, bien controlados y cuidadosamente monitoreados en pacientes que den su consentimiento para participar.

Desde la perspectiva de los pacientes, la investigación biomédica se traduce en un acceso a medicamentos innovadores antes de ser comercializados, lo cual representa el beneficio de contar anticipadamente con una solución terapéutica que puede mejorar la salud o incluso salvar la vida. De igual forma, los participantes, contribuyen a la generación de conocimiento para beneficio de otros futuros pacientes y la atención recibida durante la investigación no tiene ningún costo para ellos.

Entre más exacta sea la representación de la composición de los ensayos clínicos en la demografía del mundo real, más sólidos serán los datos y, en última instancia, más efectivos podrían ser los medicamentos para los pacientes que los necesitan.

## Fortaleciendo la investigación clínica en la región

Durante el 2022, como organización, destacamos algunos avances y cambios significativos que logramos impulsar a nivel interno en la compañía y también a nivel externo en algunos países de la región. Por ejemplo, **a nivel externo, destacamos que en República Dominicana** conseguimos la reactivación del país, ya que tras diez años de no participar en un estudio de índole internacional, logramos ser seleccionados con dos sitios de investigación para la conducción de estudios clínicos en esclerosis múltiple (FENhance) y para el estudio observacional en cáncer de pulmón (REALUNGS).

Esta reactivación se alcanzó gracias a la coordinación y colaboración entre Roche y las autoridades regulatorias de salud.

**A nivel interno**, nuestro equipo regional de investigación clínica, participó en el diseño e implementación de MANEGe, estrategia que busca optimizar la generación de evidencia mundial, a través de una red que permite la ejecución de planes integrados de evidencia, cubriendo las necesidades prioritarias de las distintas filiales de Roche.

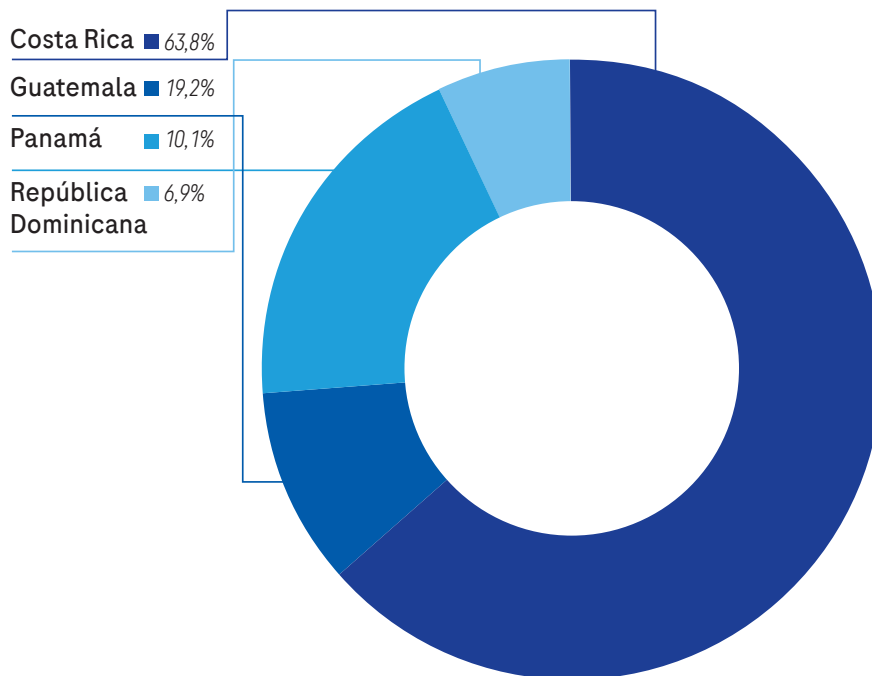
El equipo regional de Investigación de Roche CCAV lideró activamente distintos grupos de trabajo para definir el futuro de la implementación de los estudios clínicos en los países fuera del área centroamericana.

Durante 2023, este equipo continuará trabajando en el refinamiento de la red y en la creación e implementación de las herramientas que permitirán la adecuada conducción y estandarización del proyecto.

**Desde nuestra región**, también brindamos apoyo a otros países de América Latina como Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú y Uruguay, en la conducción de estudios clínicos de índole no intervencional. Este apoyo posibilita que otros países que no tienen las capacidades técnicas o los recursos humanos suficientes para las operaciones clínicas puedan involucrarse en estas actividades de desarrollo e innovación y continuemos mejorando nuestras capacidades internas.

*Teniendo en cuenta las necesidades de los pacientes y de la sociedad, aprovechamos nuestra pasión y curiosidad por la ciencia para crear medicamentos revolucionarios que pueden cambiar la vida de los pacientes.*

En el 2022, destinamos un presupuesto de **\$ 2 974 095.00** a investigación y desarrollo, distribuida en cuatro países de la región:



Actualmente se encuentran activos **31 estudios** clínicos:

- Áreas terapéuticas: cáncer (mama, pulmón, hepatocelular, próstata, cervicouterino), nefrología, influenza, esclerosis múltiple y hemofilia
- 29 insource-2 outsource
- 23 de índole intervencional y 7 de índole no intervencional
- 1 estudio de extensión



## Estudios clínicos 2022, desarrollados por Roche en Caribe, Centroamérica y Venezuela

Resultados Estudios Clínicos 2022			
País	Código del estudio	Resumen	Logros Obtenidos
Costa Rica	M043110 (ProHer)	Estudio para conocer la preferencia de los pacientes con cáncer de mama temprano o localmente avanzado sobre la administración de un medicamento subcutáneo en el entorno domiciliario versus el entorno hospitalario.	Costa Rica fue el segundo país participando en el estudio que logró las primeras activaciones de los sitios de investigación, lo cual también le permitió ocupar la segunda posición en iniciar el reclutamiento de pacientes. Con lo anterior, se alcanzó el compromiso de reclutamiento de país en tiempo récord, gracias a lo cual se identificó como uno de los top recruiter y se constituyó como el segundo país con más pacientes enrolados.
Guatemala	GN42272 (FENhance 2)	Estudio que busca evaluar la capacidad de un tratamiento innovador para reducir la discapacidad y la recurrencia de la esclerosis múltiple y para retrasar el avance de la enfermedad.	Los pacientes de esclerosis múltiple de Guatemala nuevamente vuelven a beneficiarse con la participación en un estudio intervencional en esta área terapéutica con una nueva molécula, que al día de hoy ha permitido impactar a 8 pacientes de los 15 comprometidos por medio de la identificación de nuevos centros especializados en el país.
República Dominicana	GN41851 (FENhance 1)	Este estudio evaluará la eficacia y seguridad de un tratamiento innovador comparado con un tratamiento actualmente disponible en el mercado en pacientes adultos con esclerosis múltiple recurrente.	Luego de casi 10 años, los pacientes de República Dominicana nuevamente tienen acceso a los estudios clínicos intervencionales de Roche y en una nueva área terapéutica de alta relevancia e impacto, como es la neurociencia.

País	Código del estudio	Resumen	Logros Obtenidos
República Dominicana y Panamá	M041001 (Reshape)	Este estudio observacional busca medir la tasa anual de sangrado en los pacientes con Hemofilia A de acuerdo con su tratamiento en la vida real.	Las instituciones públicas participantes en República Dominicana y Panamá lograron finalizar y sobrepasar su compromiso inicial de pacientes, incluyendo respectivamente 33 y 10 pacientes en el estudio.
Panamá	M043156 (Astres)	En este estudio, se evaluará la eficacia y la seguridad de la monoterapia con un tratamiento innovador de Roche como tratamiento de mantenimiento en pacientes con cáncer de pulmón de células no pequeñas (NSCLC).	Se ha logrado identificar el último paciente para completar el reclutamiento establecido para el país para este estudio; sin embargo, tras identificar el potencial beneficio para los pacientes, el país se ha comprometido a continuar con la búsqueda de pacientes. Este estudio complementa otros tres estudios en el área de cáncer de pulmón desarrollándose actualmente en el país.
Panamá	M042122 (ReAlec)	Evaluar la supervivencia libre de progresión en cáncer de pulmón de células no pequeñas (NSCLC) en pacientes tratados con la indicación aprobada en primera y segunda línea.	La institución pública participante logró finalizar y sobrepasar su compromiso inicial de pacientes, incluyendo 26 pacientes en este estudio observacional.

Como organización, también estamos comprometidos a continuar mejorando y fortaleciendo el conocimiento, la infraestructura y el entorno en los diferentes países de la región, para promover e impulsar la investigación biomédica y enfocamos esfuerzos específicos para lograrlo.



## **Site Start Training, capacitamos para innovar**

Desde el Departamento de Investigación Clínica de Roche Caribe, Centroamérica y Venezuela, seguimos trabajando en empoderar y promover la conducción de estudios clínicos para que los pacientes tengan acceso a la innovación y así posicionar a Roche como un aliado para impulsar soluciones de salud en beneficio de la región.

Desde una perspectiva digital, en el 2022 hemos creado **“Site Start Training”**, a través de esta herramienta interactiva se dan a conocer conceptos básicos de investigación biomédica, conducción de estudios clínicos, actores y profesionales que están involucrados en la conducción de los estudios y recomendaciones de expertos.

Este curso está dirigido a personas colaboradoras, potenciales investigadores, stakeholders relevantes para nuestra operación y personal de centros de investigación, que deseen adquirir conocimientos básicos en investigación biomédica.

Por otra parte, en el marco del programa de internado que mantiene Roche como uno de los pilares de relacionamiento con los futuros líderes de la sociedad en materia de ciencias de la salud, durante el 2023, actualizaremos el curso de Buenas Prácticas Clínicas.

Este curso se ofrece a profesionales en salud de Costa Rica que participan en estudios clínicos y deben formarse para cumplir con el requisito establecido en la Ley No 9234. Los contenidos se encuentran en concordancia con los lineamientos de Roche y del Consejo Nacional de Investigación en Salud (CONIS).

Gracias a este recurso, impulsamos la conducción de estudios clínicos, reducimos los tiempos regulatorios y fortalecemos el posicionamiento estratégico de Costa Rica como un "early starter country".

## **Concurso de Investigación Ciencias e Innovación: Inspirando y capacitando a los futuros investigadores Costa Rica**

Conscientes del valor que tiene la investigación y la innovación en la sociedad, en el 2022, continuamos y fortalecimos la alianza con la Universidad de Ciencias Médicas, UCIMED y la compañía ITEK, para generar nuevamente el Concurso de Investigación Ciencias e Innovación (CICI), que tiene como objetivo la capacitación y promoción de la Investigación Clínica en profesionales de salud en etapa de formación.

Desde nuestra filosofía de sostenibilidad, buscamos desarrollar soluciones que generen valor en la sociedad y estamos convencidos de que las alianzas con distintos actores del sistema de salud constituyen una ruta clave para ese impacto positivo.

En el caso del CICI, trabajamos con un socio estratégico clave para nosotros, como lo es UCIMED, con quienes compartimos un propósito y la filosofía de generar impacto, además, con quienes hemos encontrado varias áreas comunes de interés para desarrollar proyectos de impacto. En este caso, CICI nos permite, a través de la docencia y promoción de la investigación, contribuir con la preparación y el desarrollo de profesionales con formación en investigación biomédica, quienes a mediano y largo plazo, podrán aportar su conocimiento en temas clave para el país.

Como resultado de la convocatoria del 2021, se postularon seis proyectos, de los cuales tres fueron premiados con un aporte de \$10 000. Por la calidad técnica destacada y el impacto positivo de los proyectos presentados, Roche apoyó a los otros grupos en su ejecución, mediante la academia y otras organizaciones fuera del país.

Ante la gran oportunidad país de continuar promoviendo la investigación como fuente de aprendizaje, activación económica y de crecimiento curricular, en el 2022, realizamos el lanzamiento de la segunda edición del concurso. En esta convocatoria, el programa amplía el alcance de la primera edición e incluye en su convocatoria a toda la población estudiantil de carreras de ciencias de la vida, de universidades públicas y privadas de todo el país.

Esta ampliación del alcance responde a la necesidad de fortalecer a las personas profesionales del futuro en el conocimiento en investigación, en sus competencias para implementarla en el país y también su entendimiento de los beneficios socioeconómicos que esta genera para la sociedad.

Durante el 2023, se estarán desarrollando los talleres de formación a las personas estudiantes inscritas al concurso, así como el proceso de selección de los proyectos que apliquen a esta segunda convocatoria. Además se implementará el acompañamiento y apoyo a los diferentes proyectos para su ejecución.





## Compromiso N° 2:

*Continuamos creando empleos de calidad y beneficios que brinden a las personas y a sus familias medios de vida dignos, prósperos y seguros.*

---

## Compromiso N° 3:

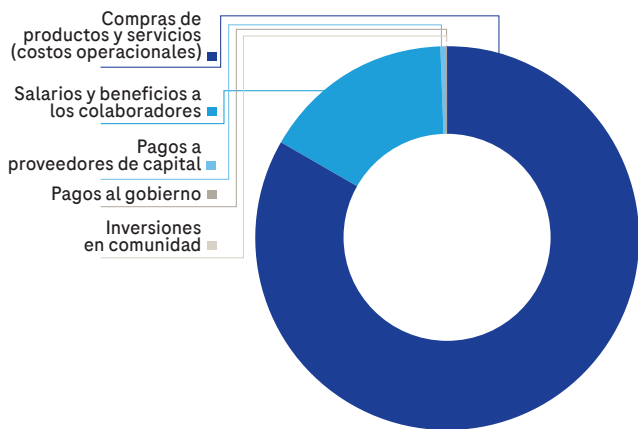
*Contribuimos al desarrollo socioeconómico de las sociedades en las que operamos.*

Los resultados del periodo demuestran nuestra solidez financiera y reflejan como nuestra presencia en la región contribuye al desarrollo socioeconómico, mediante la creación de empleos, la inversión en innovación y el aporte económico de nuestras operaciones.



### ¿ Cómo distribuimos el valor económico?

Compras de productos y servicios (costos operacionales)	80.88 %
Salarios y beneficios a colaboradores	15.60 %
Pagos a proveedores de capital	0.20 %
Pagos al gobierno	0.03 %
Inversiones en comunidad	0.30 %



En Roche estamos comprometidos con la generación de empleo como una fuente de valor para la sociedad.

Nuestras operaciones en la región generan 281 puestos de trabajo directo. Además, ofrecemos ambientes de trabajo seguros, que cumplan con todas las condiciones requeridas por la legislación local y brinden un espacio para el crecimiento y desarrollo de nuestro equipo de colaboradores.

En el 2022, invertimos más de \$30 millones en salarios y beneficios para colaboradores en la región de Caribe, Centroamérica y Venezuela.

Como organización, contamos con la metodología y procedimientos necesarios para asegurar que todas nuestras personas colaboradoras cuenten con una compensación competitiva, basada en los siguientes aspectos:

- Una estrategia y principios de compensación alineados de manera global.
- La práctica del mercado local dentro de cada país.
- Las habilidades y la experiencia que aportan las personas colaboradoras a Roche.
- Su desempeño frente a responsabilidades y objetivos de trabajo claramente definidos.

*En CCAV, reconocemos a nuestro equipo de colaboradores con equidad y transparencia, basados en el impacto de sus contribuciones.*

Nuestra metodología de grados nos presenta una mirada única y consistente para nivelar puestos de trabajo en una arquitectura de bandas de carrera. Esta metodología se aplica en Roche a nivel global, mediante la cual se crea una alineación en nuestra red y, a su vez, se mantiene vinculada con el mercado local para recompensar de manera competitiva.

Los grados son de conocimiento de las personas colaboradoras, a través de su perfil de Workday Global Grading. Gracias a esto, se crea un lenguaje común para toda la organización, lo que permite una mejor comparación cuando cambian de puesto a lo interno.

Los planes de bonificación son un componente clave de la filosofía de compensación total de Roche y están diseñados para recompensar los logros obtenidos en el año anterior, la creación de nuevas oportunidades comerciales y resultados innovadores en línea con los objetivos estratégicos.

Los planes de bonificación se basan en la competitividad, el pago por desempeño, la equidad y el apoyo rentable a los objetivos financieros y estratégicos de Roche.

## Beneficios competitivos

Aunado a la compensación, nuestra comunidad de colaboradores tiene acceso a un atractivo paquete de beneficios, enfocado en tres áreas de apoyo: salud y bienestar, balance de vida y desarrollo profesional. Como organización, constantemente revisamos y renovamos la oferta de valor a la persona colaboradora, para asegurar que estos beneficios impulsen su calidad de vida y se adapten a sus necesidades y expectativas.

Sin importar el rango, todas nuestras personas colaboradoras disponen de una serie de beneficios fijos, que complementan su compensación y les permiten mejorar su salud, su situación financiera y el bienestar de sus familias. Dentro de los beneficios fijos, destaca la póliza de vida y la póliza de gastos médicos; esta última se extiende a quienes integran su núcleo familiar sin ningún coste para la persona colaboradora.

Adicionalmente, reciben regalías económicas ante la celebración de eventos especiales como su boda, nacimiento de hijas e hijos y aniversario de trabajar en Roche, así como ante situaciones inesperadas, como la muerte de un familiar directo. En los casos de licencia por enfermedad, ofrecemos un subsidio que complementa el pago otorgado por la seguridad social del país, con lo cual nos aseguramos que la persona colaboradora no vea afectado su ingreso económico durante su proceso de recuperación.

Este periodo, se incorporó, dentro de los beneficios, el Programa de Asistencia al Empleado (EAP Employee Assistance Program, por sus siglas en inglés), mediante el cual nuestro equipo de colaboradores recibe orientación gratuita de profesionales en temas financieros, legales, emocionales y alimentación saludable, entre otros.

Contar con un ambiente de trabajo diverso nos exige actualizarnos y ofrecer soluciones flexibles que se adapten a las necesidades del mejor talento del mercado, por lo que complementamos nuestros beneficios fijos con Roche Á la Carte: un catálogo de beneficios flexibles que las personas colaboradoras pueden seleccionar anualmente según gustos, preferencias y la etapa de la vida en que se encuentren.

Con estos beneficios, demostramos que nuestro compromiso no se limita a crear empleos, sino a ofrecer condiciones extraordinarias que impacten verdaderamente la prosperidad y el bienestar de nuestra comunidad de colaboradores, sus familias y las sociedades en las que operamos.



## Pasantías

Gracias a nuestro programa de pasantías profesionales, las personas estudiantes tienen la oportunidad de participar en proyectos relevantes y que impactan directamente al negocio, mediante el acceso a una amplia red de contactos, tecnologías innovadoras, formas de trabajo ágiles en un marco multipaís, lo que puede robustecer su perfil como futura persona profesional.

Durante el periodo 2022, en Roche CCAV, recibimos a siete personas pasantes universitarias, quienes contaron con el acompañamiento de una persona mentora con amplia trayectoria y conocimiento en el área. Esto tenía la intención de asegurar que la experiencia complementara su experiencia académica y les permitiera desarrollar nuevas habilidades para acceder al mundo laboral.

## Contribución a la economía local

Roche CCAV cerró el año 2022 con 1.7 millones de unidades de medicamentos distribuidos y ventas que superan los 205 millones de dólares.


Estos resultados son posibles gracias a las transacciones y encadenamientos productivos que se generan entre Roche y los proveedores locales. De nuestros ingresos, un 80.88 % se destina a costos operacionales, es decir, contrataciones de productos y servicios, con los cuales hacemos crecer nuestro negocio y dinamizamos la economía, pues generamos ingresos para otras empresas que forman parte de nuestra cadena de valor en todo el mundo.

Aunque somos una empresa global, un 37 % del presupuesto de compras se coloca a proveedores locales. En este grupo, encontramos empresas de todo tamaño y de una amplia diversidad de sectores, dentro de los que destacan los servicios logísticos y de transporte, mantenimiento, limpieza, empaque y asesoría. En el 2022, 84 de nuestros proveedores locales fueron empresas de menos de 100 colaboradores.

Tenemos un compromiso claro de impulsar el crecimiento de nuestros proveedores, no solo mediante procesos de compras transparentes y eficientes, sino a través de programas de fortalecimiento y transferencia de conocimiento. Desde la dimensión ambiental, en el 2023, trabajaremos con nuestros proveedores para cocrear iniciativas conjuntas que nos permitan reducir la huella ambiental y mejorar la eficiencia de nuestras operaciones.







# Integridad en los negocios

*Asegurando la conducta  
ética y de cumplimiento en  
todo lo que hacemos*





# Ética y transparencia

*Un estándar de conducta  
para nuestro equipo y nuestros aliados*

Roche, como aliado del ecosistema sanitario, se asegura de mantener la integridad en sus negocios. Para tal fin, fomentamos altos estándares de ética e integridad empresarial y hacemos de ellos un eje estratégico en la práctica cotidiana.

El Código de Conducta de la empresa tiene como objetivo orientar el comportamiento en los negocios y comprende un conjunto de temas, como protección de datos, comunicación, conflicto de intereses, relación entre colaboradores, trabajadores de la salud y autoridades públicas y, sobre todo, con los pacientes.

*El Código de Conducta del Grupo Roche está diseñado para guiarnos en el comportamiento comercial. Proporciona orientación práctica, ejemplos y referencias e información útil para ayudarnos en la gestión integral del cumplimiento.*

Aspiramos a fortalecer la reputación y continuar recibiendo la confianza de nuestras contrapartes, lo cual implica aplicar estrictos criterios de ética y transparencia, desde nuestro equipo de colaboradores hasta los socios comerciales. Es por esto que, tanto colaboradores como demás personas que actúen en nombre de Roche deben cumplir el Código de Conducta del Grupo y respetarlo en la toma de decisiones, independientemente de cuál sea su lugar de trabajo y la naturaleza de su función.

Para reforzar el conocimiento y cumplimiento del código de ética por parte de nuestros proveedores, incluimos en los contratos cláusulas relacionadas con ética, antisoborno y anticorrupción, en las cuales el proveedor se obliga a lo siguiente:

- Brindar información a Roche, en lo que respecta a prácticas laborales, sanitarias y de seguridad, ambientales, bienestar animal, anticorrupción y competencia leal, y protección y privacidad de los datos.
- Permitir a colaboradores de Roche (u otros expertos designados) acceso adecuado con el fin de auditar la adherencia a estos estándares.
- Llevar a cabo las rectificaciones necesarias o requeridas por Roche en los casos identificados como falta de cumplimiento con el Código para Proveedores de Roche e informar a Roche el progreso de las acciones correctivas, cuando fueran solicitadas.
- Realizar todas sus actividades en apego a los Principios de Roche contra el Soborno y Corrupción, durante la vigencia de su relación.

A su vez, todas nuestras personas colaboradoras deben capacitarse sobre las directrices del Código de Ética, como parte de su proceso de inducción a la organización (Onboarding). Asimismo, cada año deben completar y presentar una declaración de conflictos de interés, en la que se reportan situaciones en las que los intereses personales podrían entrar en conflicto con los intereses de Roche.

*En el 2022, capacitamos a 150 colaboradores sobre temas relacionados con integridad en los negocios*

Durante el 2022, desarrollamos capacitaciones a los diferentes equipos médicos (comerciales y no comerciales) sobre los lineamientos de cumplimiento para actividades de la industria y relacionamiento con profesionales de la salud. En estos espacios, se abordaron las obligaciones de cumplimiento relacionadas con donaciones y patrocinios y los principios aplicables en materia digital y de protección de datos personales en las plataformas de Roche.

## Compliance

Somos conscientes de que desarrollamos actividades comerciales en una industria altamente regulada. Además, el sistema de cumplimiento interno nos permite alcanzar un comportamiento apegado a las leyes, regulaciones, códigos de la industria y los estándares vigentes.

*El cumplimiento legal y normativo es fundamental para el alcance de nuestro propósito.*

Tener un programa idóneo de cumplimiento contribuye al éxito del propósito social, comercial y ambiental, a partir de relaciones de largo plazo basadas en la confianza mutua, afianzada en la legalidad y la transparencia.

La normativa interna en temas de ética, promovida por Roche es robusta. Colaboradores, socios comerciales y otros interlocutores claves son informados o capacitados periódicamente sobre los principios de ética e integridad que configuran nuestra visión de negocio y estos principios los incorporamos en todas las actividades que realizamos.

En el 2022, no se presentaron casos de incumplimiento de las leyes y reglamentos aplicables a las operaciones de la División Farmacéutica de Roche en el Caribe, Centroamérica y Venezuela.

La tecnología es un gran aliado para Roche en materia de transparencia y cumplimiento. Contamos con plataformas digitales, por medio de las cuales informamos, capacitamos y realizamos la respectiva inducción a las nuevas personas colaboradoras, socios del negocio y demás proveedores.

A nivel global, en el 2022, desarrollamos los lineamientos que rigen los convenios (Partnerships). Estos incluyen los principios rectores y gestiones de debida diligencia que debemos ejecutar antes de suscribir convenios con organizaciones públicas o privadas.

Estos lineamientos de acatamiento obligatorio brindan guía sobre los escenarios en los que se puede aplicar esta figura o alguna otra ya establecida en la organización para gestionar alianzas. En CCAV, hemos socializado esta normativa interna a todos los equipos y ecosistemas y, durante el 2023, realizaremos el monitoreo respectivo para garantizar su efectivo cumplimiento.





## **Apoyo al cumplimiento de nuestros distribuidores**

El departamento de Legal y Cumplimiento de la compañía brinda asesoría respecto a los marcos éticos y legales de Roche a todos los socios comerciales o grupos con quienes nos relacionamos. Contamos con diferentes canales de comunicación para que los grupos de interés nos compartan sus preocupaciones o dudas éticas y legales.

Nos aseguramos de que los contratos de la empresa con distribuidores incluyan cláusulas de comportamiento ético basados tanto en los códigos de Roche como de la industria farmacéutica. Los temas de farmacovigilancia y Código de Conducta son de acatamiento obligatorio para nuestros distribuidores.

En 2022, iniciamos el proceso de implementación de D3 Digital Due Dilligence, aplicable a terceros que participen en un entorno de cadena de suministro como punto de distribución de medicamentos de Roche.

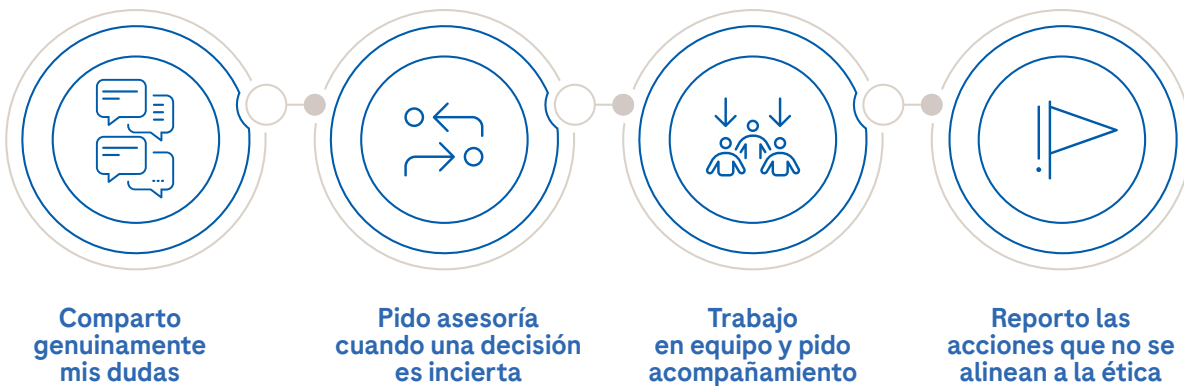
Esta herramienta contiene cuestionarios digitales simplificados y estandarizados para realizar la debida diligencia a los distribuidores, por lo que se facilita el seguimiento a través de recordatorios, retroalimentación digital, registro y seguimiento de auditorías.

Contar con herramientas automatizadas no solo aumenta la defensa corporativa ante riesgos, también ha significado una reducción del tiempo de incorporación de nuevos distribuidores de meses a semanas.



## Atención de denuncias

En 2021, relanzamos el programa Speak up, el cual faculta a cualquier persona colaboradora de Roche para interponer denuncias de manera confidencial ante posibles incumplimientos al código de ética o cualquier tema normativo. Este programa guía a quienes denuncian de manera discreta y eficiente, además, es un apoyo a la transparencia que siempre ha caracterizado el negocio de Roche.



El protocolo global permite hacer una denuncia anónima y personalizada mediante correo electrónico, teléfono o formulario. Todos los casos son revisados por el Departamento Legal y se les da seguimiento hasta el cierre de la denuncia.

Durante el 2022, se recibió una denuncia a nivel regional por este canal, la misma se manejó de forma anónima y se llevó a cabo el proceso de investigación, según los protocolos establecidos en el Código de Ética para determinar la aplicabilidad de sanciones u otras acciones correctivas.



## **Protección de datos**

En Roche, somos conscientes de que el derecho a la privacidad es un derecho humano fundamental. Es por eso que la protección y el uso responsable de los datos personales se reflejan en las operaciones diarias. La política de privacidad de Roche contempla estrictos lineamientos sobre el tratamiento de datos personales que tanto personas físicas y jurídicas comparten con nosotros.

Adicionalmente, en la actualidad Roche cuenta con un sistema interno de mapeo de riesgos y oportunidades que brinda un seguimiento en tiempo real. Dicha herramienta permite la trazabilidad desde el análisis, mapeo, modificación y cierre (en caso que aplique) de todos aquellos riesgos que la empresa busca eliminar o mitigar en sus procesos regulares.



## Calidad y seguridad de nuestros productos

Como parte de nuestra responsabilidad con los pacientes y la sociedad, una de nuestras prioridades es asegurar que los productos que usen nuestros pacientes sean seguros y de calidad. Por tal razón, damos prioridad a la farmacovigilancia, que es la ciencia que nos permite detectar, reportar, detener o incluso prevenir problemas relacionados con medicamentos.

Nuestro departamento de Farmacovigilancia vela por la calidad y seguridad de los productos Roche, ya que reconocemos la importancia que tienen los medicamentos y la reacción tan distinta que estos pueden producir en los diferentes sistemas del cuerpo humano. Por esa razón es que estas reacciones se reconocen, recolectan, estudian y comunican y, en caso de que se puedan prevenir, se toman decisiones para trabajar en ellas y así evitar riesgos de salud pública.

Uno de los puntos de mayor relevancia para Roche a la hora de recolectar la información del medicamento es poder definir si el beneficio es mayor que el riesgo. La información se recopila de diferentes fuentes que provienen de reportes espontáneos y solicitados, por medio de los cuales el personal de salud que trabaja en Roche está entrenado para capturar la información.

Los reportes pueden obtenerse de diferentes fuentes, como redes sociales, programas de soporte a pacientes, estudios de mercado, soluciones para pacientes o mediante conversaciones directas con el personal de Roche.







Una vez que se obtiene la información, esta es enviada a una base de datos global donde se analiza para elaborar distintos documentos como los siguientes:

- Informe periódico de seguridad: es un análisis exhaustivo y conciso que describe el balance beneficio-riesgo de las moléculas. Estos reportes se presentan a las autoridades sanitarias para garantizar que el producto sigue siendo beneficioso y cumple con la reglamentación global y local.
- Plan de gestión de riesgos: describe los riesgos que conocemos, genera un plan para estudiar mejor el perfil del medicamento en caso de que no se conozca algún riesgo y se toman acciones para garantizar que, si un producto tiene el potencial de causar alguna reacción, se informe al personal médico tratante, personal de salud involucrado y, si aplica, al paciente.

En Farmacovigilancia, es vital garantizar la confidencialidad de los datos proporcionados, para mantener la credibilidad ante el personal médico y cumplir con la normativa respectiva.

Roche es consciente de que en Centroamérica, Caribe y Venezuela persiste el subreporte, debido a la imposibilidad de alcanzar sistemas de información lo suficientemente completos para recopilar los datos necesarios del paciente; por ello, hemos trabajado durante el 2022 en diferentes estrategias que nos permitan seguir fomentando la cultura del reporte en la región.

Con el fin de entender las necesidades de los distintos reportadores de casos y brindar una mejor experiencia realizamos un mapeo del camino para reportar (Journey Map). Este trabajo se realizó en colaboración con colegas de distintas áreas, especialmente personal de campo y una estudiante de la Universidad de Costa Rica durante su pasantía universitaria. El resultado nos ha permitido tener un enfoque más centrado en el cliente, realizar mejoras a los procesos para garantizar siempre la calidad y, al mismo tiempo, entender cómo brindar una experiencia más agradable a quienes nos hacen llegar la información de seguridad de los pacientes usuarios de los productos.

Internamente, destacamos el relanzamiento de AERO, plataforma para reporte de eventos adversos por parte de todo el personal. Esta herramienta facilita la captura de datos e impulsa la calidad del reporte, asimismo hace más eficiente el procesamiento de los reportes, con lo cual se libera tiempo del equipo y se disminuye la cantidad de seguimientos a realizar.

Además, en Roche, contamos con un sistema de calidad llamado Quality Management System, donde se controlan las métricas en tiempo real y las entregas de los reportes en los tiempos estipulados, para tener una mejora continua de los procedimientos y tomar medidas correctivas y preventivas en caso de ser necesario.

Hacia lo externo, hemos organizado actividades educativas sobre el tema en distintos países y con diferentes actores. En Costa Rica, trabajamos con la Universidad de Costa Rica para participar del curso “Bases para la Gestión en Farmacovigilancia”. Además, en conjunto con el Colegio de Farmacéuticos impartimos el curso “Vista General a las Buenas Prácticas de Farmacovigilancia en Costa Rica”. Entre ambas sesiones alcanzamos aproximadamente a 35 profesionales.



En Honduras, iniciamos una estrategia para fortalecer el sistema regulatorio como eje esencial del ecosistema de salud del país. En este marco, desarrollamos un Programa de Capacitación sobre Productos Biotecnológicos y Farmacovigilancia, el cual culminó con gran éxito y permitió el establecimiento de puentes entre Roche y la Autoridad Regulatoria. Después de esta intervención, se llevaron a cabo actividades educativas dirigidas a profesionales de la salud, asociaciones de pacientes y personal de la autoridad reguladora. Durante estas actividades, alcanzamos aproximadamente a 130 personas.

En Guatemala, participamos de un Taller de Farmacovigilancia, como parte de la Federación Centroamericana y del Caribe de Laboratorios Farmacéuticos (FEDE-FARMA). La finalidad de este espacio fue construir la hoja de ruta para fortalecer las actividades de farmacovigilancia en el país, a través de la articulación de esfuerzos entre la industria y la Autoridad Regulatoria Nacional. Se partió de la premisa de que la función de los gobiernos, junto con todos los interesados directos, es crear un entorno de regulación que asegure la calidad del producto a lo largo de toda su vida útil y optimice los resultados en materia de salud. A la actividad asistieron de forma presencial 20 personas y 23 personas de forma virtual.

Por último, en El Salvador, con el fin de fortalecer a distintos actores del sistema de salud, impartimos un taller de capacitación en Gestión de la Calidad, con un especial énfasis en auditorías, inspecciones y buenas prácticas de documentación. La audiencia incluyó personal de la autoridad reguladora y del Instituto Salvadoreño del Seguro Social.

Sin duda alguna, la Farmacovigilancia trasciende las fronteras geográficas para consolidar sistemas regulatorios, que sigan favoreciendo la evaluación robusta de los datos de seguridad generados a partir del desarrollo, investigación y uso de los medicamentos. Esta evaluación es de suma importancia para que los pacientes tengan acceso a medicamentos eficaces y con un balance beneficio-riesgo favorable.







40

30

20

Anexos

## Entidades jurídicas incluidas en el reporte

Pafs	Entidad Legal	Dirección de oficina local
Costa Rica	Roche Servicios S.A.	La Aurora de Heredia, Zona Franca Ultrapark, Edificio 4
Bahamas	Bajo entidad legal Roche Servicios S.A.	
Barbados	Bajo entidad legal Roche Servicios S.A.	
Curacao	Bajo entidad legal Roche Servicios S.A.	
Jamaica	Bajo entidad legal Roche Servicios S.A.	
Trinidad & Tobago	Bajo entidad legal Roche Servicios S.A.	
El Salvador	Productos Roche El Salvador, S.A. De C.V.	Complejo Holcim y Calle Holcim, Salón Bicentenario, local No 3, Av. El Espino, Urb. Madre Selva Antiguo Cuscatlan La Libertad, Santa Elena, Colonia San Benito, El Salvador
Guatemala	Productos Roche Guatemala, Sociedad Anónima	12 Calle 2-25 Zona 10 Edificio Avia, NIVEL 6, Oficina 600 Y 601
Honduras	Productos Roche (Honduras), S.A.	Edificio Farinter, Barrio La Granja, Tegucigalpa Comayaguela
Nicaragua	Productos Roche (Nicaragua), S.A.	Km 6 1/2 Carretera Sur, Managua
Panamá	Productos Roche (Panama), S.A.	Edificio MMG, Piso 16 - Ave Vista del Pacífico y Ave Paseo del Mar, Costa del Este, Ciudad Panamá
República Dominicana	Productos Roche Dominicana, S.R.L.	Plaza las Americas II Local Y 28 B Av. Winston Churchill Esq. Paseo de los Locutores, Santo Domingo
Venezuela	Productos Roche S.A.	Torre La Castellana, Av Principal de La Castellana, Caracas 1062



# Índice de contenidos GRI



## Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Roche CCAV ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 01 de enero y 31 de diciembre de 2022.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	Ninguno

Estándar GRI	Contenido	Ubicación (página)	Omisión
Contenidos generales			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	18, 200	
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	200	
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	9	
	2-4 Actualización de la información	152 (actualización en la información de emisiones GEI 2021)	
	2-5 Verificación externa	El reporte no ha sido verificado por una tercera parte.	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	20 - 23, 182	
	2-7 Empleados	58 - 59	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	-	Información no disponible

Estándar GRI	Contenido	Ubicación (página)	Omisión
Contenidos generales			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición	26	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	26	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	28	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	49	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	49	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	9	
	2-15 Conflictos de interés	26	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	26	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	26	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	26	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación (página)	Omisión
<b>Contenidos generales</b>			
	2-19 Políticas de remuneración	26	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	26	
	2-21 Ratio de compensación total anual		Se omite por restricciones de confidencialidad
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	13 - 15	
	2-23 Compromisos y políticas	45 - 47	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	49 - 50	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	191, 193	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	191, 193	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	189	
	2-28 Afiliación a asociaciones	24	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	51 - 53	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	No se han establecido acuerdos de negociación colectiva.	
<b>Temas materiales</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	42	
	3-2 Lista de temas materiales	43	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación (página)	Omisión
<b>Contenidos generales</b>			
<b>Social externo: Cultura en prevención en salud</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	93 - 101	
<b>Social Externo: Diagnóstico temprano</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	102 - 109	
<b>Social Externo: Acceso a la innovación</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	110 - 124	
<b>Social Externo: Capacidad y sostenibilidad de los sistemas de salud</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	126 - 144	
<b>Social interno: Ambiente inclusivo y flexible</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62 - 68	
GRI 401: Empleo 2016	401-3 Permiso parental	67	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	66	
<b>Social interno: Salud y bienestar integral</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	69 - 74	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-3 Servicios de salud en el trabajo	181	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	72 - 74	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	75	



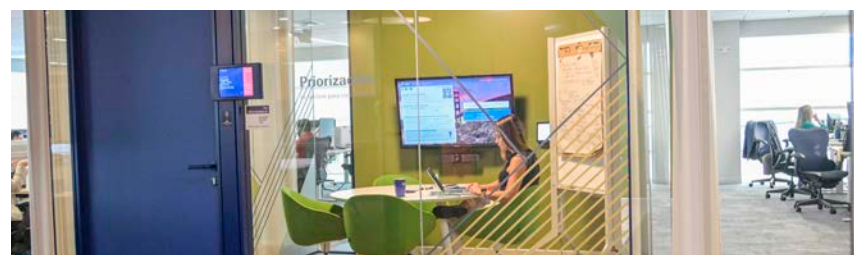
Estándar GRI	Contenido	Ubicación (página)	Omisión
Contenidos generales			
Social interno: Desarrollo y cultura de aprendizaje			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	76 - 80	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	80 - 83	
Ambiente: Nuestra operación			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	150 - 151	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	156	
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	157	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	153	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	153	
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	159	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	159	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	159	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación (página)	Omisión
<b>Contenidos generales</b>			
<b>Ambiente: Colaboradores y sus familias</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	162 - 163	
<b>Ambiente: Cadena de Valor</b>			
GRI 305: Emisiones 2016	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	153	
<b>Económico: Inversión en innovación</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	170 - 177	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	173	
<b>Económico: Empleo y beneficios seguros y de calidad</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	179 - 182	
401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	59	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	181	

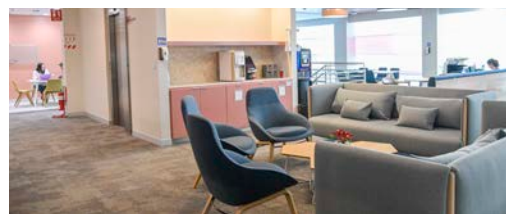
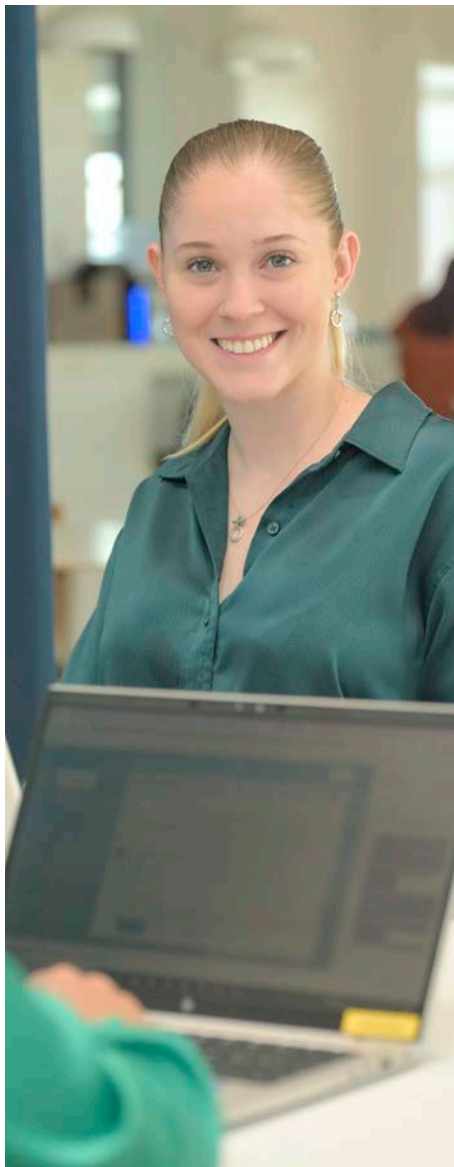
Estándar GRI	Contenido	Ubicación (página)	Omisión
Contenidos generales			
Económico: Contribución a la economía local			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	182	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	179	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	182	
Integridad en los Negocios			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	187 - 188	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	193 - 196	














Roche Servicios S.A.  
Heredia, Costa Rica

[www.roche-ccav.com](http://www.roche-ccav.com)